

SEKOPAK

**IZVEŠTAJ O ANGAŽOVANJU
U SKLADU SA PRINCIPIMA
GLOBALNOG DOGOVORA UN**

JANUAR 2023 – DECEMBAR 2023.

SADRŽAJ

1		IZJAVA O STALNOJ PODRŠCI	3
2		O NAMA	5
3		PRINCIPI GLOBALNOG DOGOVORA	8
4		LJUDSKA PRAVA	10
5		STANDARDI RADA	14
6		ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE	17
7		EKOLOŠKE AKCIJE I PROJEKTI	24
8		ANTI-KORUPCIJA	39

IZJAVA

O STALNOJ PODRŠCI

VIOLETA BELANOVIĆ KOKIR

generalna direktorka Sekopaka

Operateri, država, lokalne samouprave, javna komunalna preduzeća, privreda, mediji, građani – svi moraju da ispune svoj deo zadatka kako bi sistem upravljanja otpadom u Srbiji dobro funkcionisao.

Sekopak kao operater ambalažnog otpada na svoju ulogu u sistemu gleda ozbiljno i odgovorno. Ceo Sekopakov tim je svestan da smo mala firma i da, ukoliko jedna osoba ne uradi posao, to će uticati na ostale. Borimo se do poslednjeg trenutka za svaku tonu koja je ušla u sistem, ali i za svakog saradnika kome je potrebna naša podrška. Uz klijente rastemo i dopunjujemo se, spremni da donesemo novine u sistem upravljanja ambalažnim otpadom. Verujem da su ovo razlozi zašto smo osmu godinu za redom operater broj jedan u Srbiji, a moje veliko zadovoljstvo je što ove godine obeležavam 10 godina na poziciji generalne direktorke.



“ U Izveštaju o angažovanju prikazujemo kako je Sekopak doprineo ostvarivanju ciljeva održivog razvoja. Nastavljamo da poslujemo u skladu sa pozitivnim načelima Globalnog dogovora, u želji zadržimo održivo i stabilno poslovanje i doprinesemo ostvarivanju pozitivnih promena u društvu i sistemu.

U 2023. godini razvijali smo značajne projekte zajedno sa partnerima - Eko partner, Reciklažom za čistiji Požarevac, Plus za planetu, Pametno recikliraj u Zrenjaninu, obišli naše saradnike u gradovima širom Srbije i edukovali građane kroz kampanju Sekopak karavan, ali i na različitim događajima i festivalima.

Ove godine smo intenzivno radili na saradnji sa ugostiteljima kao našim novim partnerima kojima tema reciklaže nije toliko bliska. U Srbiji, ugostiteljski objekti imaju zakonsku obavezu da odvajaju ambalažni otpad u okviru svojih lokala. Kroz projekat EKO PARTNER, Sekopak im olakšava da ispune zakonsku obavezu i doprinesu zaštiti životne sredine kroz reciklažu ambalažnog otpada.

Za nas je ključno da motivišemo još veći broj građana da gledaju na otpad kao na resurs od kog može ponovo da nastane ambalaža i da utičemo na stvaranje pozitivnih ekoloških navika. Zato ćemo i u narednoj godini još više raditi na razvoju primarne selekcije u gradovima širom Srbije. Radujemo se novim projektima, saradnjama, izazovima jer kroz njih najviše rastemo.

U Izveštaju o angažovanju prikazujemo kako je Sekopak doprineo ostvarivanju ciljeva održivog razvoja. Nastavljamo da poslujemo u skladu sa pozitivnim načelima Globalnog dogovora, u želji da zadržimo održivo i stabilno poslovanje, i doprinesemo ostvarivanju pozitivnih promena u društvu i sistemu.

Violeta Belanović Kokir, generalna direktorka Sekopaka



O NAMA

Kompanija Sekopak, operater upravljanja ambalažnim otpadom, osnovana je 2006. godine sa ciljem da svim kompanijama koje posluju na tržištu Srbije, omogući uvođenje postulata zaštite životne sredine u okviru delatnosti koje obavljaju.

Nakon donošenja Zakona o upravljanju otpadom i Zakona o ambalaži i ambalažnom otpadu 2009. godine, Sekopak postaje operater na kog kompanije prenose zakonsku obavezu ispunjenja ciljeva u pogledu reciklaže i ponovne upotrebe ambalažnog otpada. U kratkom vremenskom intervalu, Sekopak postaje tržišni lider i zajedno sa svojim partnerima doprinosi jačanju svesti kod svih građana o značaju reciklaže ambalažnog otpada.

Uz pomoć velike mreže saradnika širom Srbije u vidu Javno komunalnih preduzeća, sakupljača, reciklera, privrede i drugih partnera, Sekopak se osmu godinu za redom istakao kao lider u industriji sa najvećim količinama recikliranog i ponovo upotrebljenog ambalažnog otpada. Postavljeno je više hiljada kanti, kontejnera, zvona za staklo, reciklomata i druge opreme za odvajanje ambalažnog otpada u gradovima, fabrikama, školama, na događajima i drugim mestima.

Sa više od **940.000 tona recikliranog ambalažnog otpada do sada**, Sekopak je pokazao da je pitanje reciklaže odavno prevazišlo ekološke okvire i postalo tema od značaja za celo društvo i svakog pojedinca.



SEKOPAKOV SISTEM

UPRAVLJANJA AMBALAŽNIM OTPADOM

PAKERI
/PUNIOCI

DISTRIBUTERI

MALOPRODAJA



OBAVEZE :
BRIGA O PREUZIMANJU I POVRAĆAJU
AMBALAŽNOG OTPADA

SARADNJA NA
BAZI UGOVORA O
PREUZIMANJU
SVEUKUPNIH
OBAVEZA

IZVEŠTAVANJE
O PROIZVODNJI
AMBALAŽNOG
OTPADA

KONSULTANTSKE
USLUGE



SEKOPAK

IZVEŠTAVANJE
O PROIZVODNJI
I POVRAĆAJU
AMBALAŽNOG
OTPADA

MINISTARSTVO
ZAŠTITE ŽIVOTNE
SREDINE

LOKALNE
SAMOUPRAVE

PREDUZEĆA ZA
UPRAVLJANJE
OTPADOM

PREDUZEĆA ZA
RECIKLAŽU



OBAVEZE :
SORTIRANJE I RECIKLAŽA
AMBALAŽNOG OTPADA

UGOVOR O
SARADNJI
U OBLASTIMA
SAKUPLJANJA I
RECIKLIRANJA
OTPADA

IZVEŠTAVANJE O
SAKUPLJENIM
KOLIČINAMA
OTPADA

KONSULTANTSKE
USLUGE

2023 IZVEŠTAJ Održivog razvoja



187 MILIONA

Investicije u
sistem upravljanja
ambalažnim
otpadom

1000



POSUDA ZA PRIMARNU
SELEKCIJU



113k t

Reciklaža



122k t

Ponovno
iskorišćenje

NACIONALNI CILJEVI



61%

Reciklaža



66%

Ponovno
iskorišćenje

471



BROJ KLIJENATA

50

SAKUPLJAČA I RECIKLERA

940.000 tona

Recikliranog ambalažnog
otpada do sada



ISO 9001



ISO 14001



80% ŽENA NA
MENADŽERSKIM
POZICIJAMA



68% ŽENA U
KOMPANIJI

PRINCIPI

GLOBALNOG DOGOVORA

I

LJUDSKA PRAVA

Princip 1: Kompanije bi trebalo da podrže i poštuju zaštitu međunarodno zagwarantovanih ljudskih prava
Princip 2: Kompanije ne smeju da budu saučesnici u kršenju ljudskih prava

II

STANDARDI RADA

Princip 3: Kompanije bi trebalo da podrže pravo na slobodno udruživanje i pravo na kolektivne ugovore
Princip 4: Eliminišu prinudni rad
Princip 5: Zabrane dečiji rad
Princip 6: Zabrane diskriminaciju u vezi sa zapošljavanjem i zanimanjem

III

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Princip 7: Kompanije bi trebalo da preduzimaju mere predostrožnosti u vezi sa životnom sredinom
Princip 8: Kompanije bi trebalo da preduzimaju mere radi promocije odgovornosti vezane za životnu sredinu
Princip 9: Kompanije bi trebalo da ohrabre razvoj i širenje tehnologija koje čuvaju životnu sredinu

IV

ANTI KORUPCIJA

Princip 10: Kompanije bi trebalo da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere.

CILJEVI

ODRŽIVOG RAZVOJA

Sekopaku kao operateru ambalažnog otpada fokus je na zaštiti životne sredine. Već 17 godina kompanija radi na razvijanju sistema upravljanja ambalažnim otpada koji se poklapaju sa ciljevima 4, 9, 11, 12, 13, 15, 17.

Ovi ciljevi su deo našeg svakodnevnog poslovanja, a najbolji prikaz toga je činjenica da smo postavili infrastrukturu za odvajanje ambalažnog otpada u gradovima širom Srbije, da radimo na edukaciji građana o reciklaži i pomažemo kompanijama i preduzećima čija se vizija poklapa sa našom da sprovedu ekološke projekte.

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA



1.

LJUDSKA PRAVA

U svakodnevnom radu Sekopak poštuje osnovne principe **Konvencije o ljudskim pravima**: pravo na dostojanstven rad, pravo na obrazovanje, slobodu mišljenja, uverenja i veroispovesti, pravo na poštovanje privatnog i porodičnog života, slobodu okupljanja i udruživanja, zabranu ropstva i prinudnog rada. Sekopak je kompanija koja u središte svoj poslovanja postavlja ljude i teži poštovanju ljudskih prava u svim poslovnim procesima i lancu snabdevanja.

Kodeksom poslovnog ponašanja koji su svi zaposleni potpisali definisana je kultura integriteta i date instrukcije za ponašanje kako bi svi zaposleni bili zaštićeni i znali kako da se ponašaju u određenim situacijama.

Sekopak je kompanija koja u središte svoj poslovanja postavlja ljude, a pre svega svoje zaposlene i teži poštovanju ljudskih prava u svim poslovnim procesima.

Osnovna prava i principi koje Sekopak poštuje su:

Jednakost i zabrana diskriminacije – Ovaj princip podrazumeva da se svi zaposleni u okviru Sekopaka tretiraju na dostojanstven način, sa poštovanjem, uz promovisanje raznolikosti i inkluzivnosti. Sekopak posebnu pažnju posvećuje iskorenjivanju svakog oblika nezakonite diskriminacije, pri čemu se pod diskriminacijom podrazumeva svako neopravdano pravljenje razlike ili nejednako postupanje, odnosno propuštanje (isključivanje, ograničavanje ili davanje prvenstva), u odnosu na lica ili grupe kao i na članove njihovih porodica, ili njima bliska lica, na otvoren ili prikriven način, a koji se zasniva na



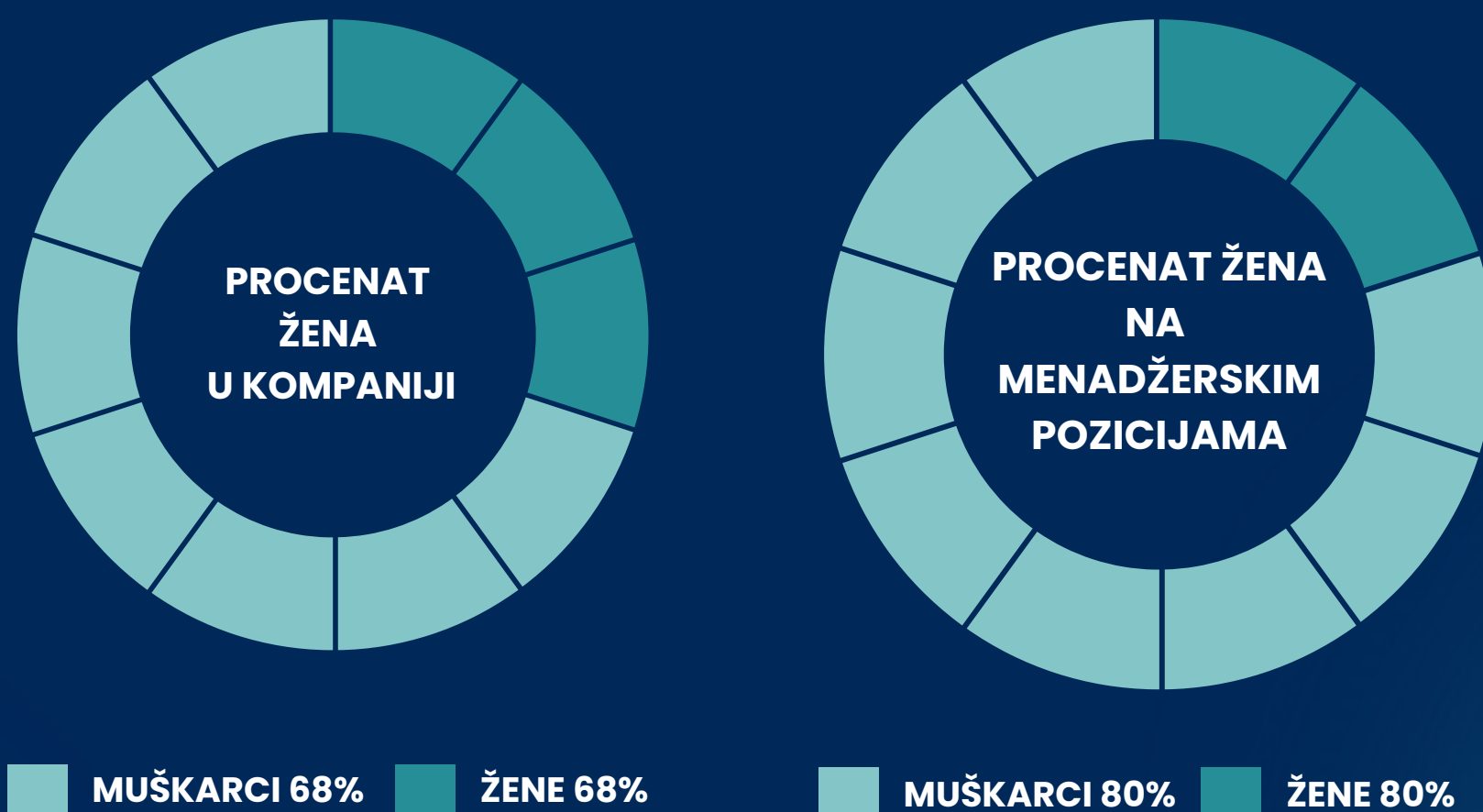
rasi, boji kože, precima, državljanstvu, nacionalnoj pripadnosti ili etničkom poreklu, jeziku, verskim ili političkim ubeđenjima, polu, rodu, rodnom identitetu, seksualnoj orijentaciji, polnim karakteristikama, nivoom prihoda, imovnom stanju, rođenju, genetskim osobenostima, zdravstvenom stanju, invaliditetu, bračnom i porodičnom statusu, osuđivanosti, starosnom dobu, izgledu, članstvu u političkim, sindikalnim i drugim organizacijama i drugim stvarnim, odnosno pretpostavljenim ličnim svojstvima.

Pravo na pravične i zadovoljavajuće uslove rada – Ovo pravo podrazumeva da svako, bez ikakve razlike, ima pravo na jednaku platu za jednaki rad, kao i na pravo na pravednu i zadovoljavajuću naknadu koja njemu i njegovoj porodici obezbeđuje egzistenciju koja odgovara ljudskom dostojanstvu.

Pravo na određeno radno vreme – ovo pravo podrazumeva ujedno obavezu Sekopaka da poštuje sve važeće propise o radnom vremenu. Pod ovim pravom se ujedno podrazumeva i da svaki zaposleni ima pravo na odmor (odmor u toku dnevnog rada, dnevni odmor, nedeljni odmor i godišnji odmor), uključujući i odsustvo uz naknadu zarade (plaćeno odsustvo), shodno Zakonu o radu i Pravilnikom o radu.

Rodna ravnopravnost

U Sekopaku je zaposleno 16 lica, od čega najviše ima žena (11 žena, 5 muškarca), koje se takođe nalaze na rukovodećim položajima. Menadžersku poziciju imaju tri žene i jedan muškarac, dok poziciju generalne direktorke ima žena.



Politika poslovanja za dobavljače

Dokument **Politika poslovanja dobavljača** predstavlja skup vrednosti koje uvažavamo i definiše očekivanja od naših saradnika.

Od naših poslovnih partnera i Dobavljača očekujemo podjednaku posvećenost i poštovanje istih vrednosti koje ceni i Sekopak, što podrazumeva da se od Dobavljača očekuje visok nivo poštovanja ljudskih prava i prava u okviru radnih odnosa kod Dobavljača, kao i isti tretman zaposlenih koji su u lancu poslovnih partnera Dobavljača, što podrazumeva kontinuirano praćenje ljudskih resursa i poštovanje principa predviđenih ovim Aktom, preduzimanje odgovarajućih aktivnosti u cilju poštovanja ljudskih prava.

Zahtevi koje Sekopak i Dobavljači treba da ispune:

Jednakost i zabrana diskriminacije – Ovo pravo podrazumeva da se svi Radnici moraju tretirati na dostojanstven način, sa poštovanjem, uz promovisanje raznolikosti i inkluzivnosti.

Pravo na pravične i zadovoljavajuće uslove rada – Ovo pravo podrazumeva da svako, bez ikakve razlike, ima pravo na jednaku platu za jednaki rad, kao i na pravo na pravednu i zadovoljavajuću naknadu koja njemu i njegovoj porodici obezbeđuje egzistenciju koja odgovara ljudskom dostojanstvu. Ovo pravo podrazumeva sa druge strane obavezu Dobavljača da poštuju važeće zakone o minimalnim platama i druge važeće zakone ili kolektivne ugovore.

Pravo na određeno radno vreme – ovo pravo podrazumeva da Dobavljači moraju da poštuju sve važeće propise o radnom vremenu i postojeće kolektivne ugovore.

Sekopak se posebno zalaže za posebnu zaštitu Radnika za vreme trudnoće, porodijskog odsustva, odsustva sa rada radi nege deteta i odsustva sa rada radi posebne nege deteta i od Dobavljača očekuje isti standard poslovanja.

Ovo pravo podrazumeva preventivno delovanje svakog Dobavljača kojim se aktivno preduzimaju mere za sprečavanje zlostavljanja i unapređenje međuljudskih odnosa na radu, kao i aktivnosti radi sprovođenja postupaka zaštite lica izloženih zlostavljanju na radu i u vezi sa radom.

Intelektualna svojina

Intelektualna svojina Sekopaka, bilo da je pod licencom ili u vlasništvu, nalazi se među njenom najvrednijom imovinom. Stoga Sekopak se brine o zaštiti prava na intelektualnu svojinu koju poseduje i istovremeno uvažava intelektualnu svojinu svog Dobavljača, odnosno svakog drugog dobavljača u lancu nabavke. Sekopak očekuje od Dobavljača da se ponaša na isti način kako prema intelektualnoj svojini Sekopaka, tako i prema intelektualnoj svojini svih drugih dobavljača u lancu nabavke.



Poštovanje slobode udruživanja – Ovo pravo podrazumeva da svaki Radnik ima pravo da osniva sindikat i učlanjuje se u njega radi zaštite svojih interesa, dok se Dobavljači obavezuju da obezbede uslove u skladu sa relevantnim propisima da Radnici ostvare svoje pravo na slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje.

Zabrana dečijeg rada – Sekopak se posebno zalaže za potpuno poštovanje propisa o radu maloletnih lica i eliminisanje rada dece u lancu Dobavljača.

Zabrana prisilnog rada – ovo pravo podrazumeva da Dobavljači ni na koji način neće koristiti niti doprinositi ropstvu, eksploataciji Radnika, prisilnom ili obaveznom radu, kao ni trgovini ljudima.

2.

STANDARDI RADA

Zdravlje i bezbednost na radnom mestu

Zaštita zdravlja i bezbednosti na radnom mestu podrazumeva obezbeđivanje bezbednih uslova za rad i otklanjanje opasnosti po zdravlje i bezbednost na radu i povezanih rizika i uvođenje bezbednosnih pravila, utvrđivanje procene rizika od požara u skladu s radnim mestom ili objektom, i/ili delatnošću, i primenu protivpožarnih planova i procedura za sprečavanje požara i evakuacije u hitnim situacijama; obezbeđivanje adekvatne zaštitne opreme za sprečavanje povreda na radu ili pogoršanja zdravstvenog stanja; pružanje odgovarajuće i redovne obuke i komunikacije, uključujući konsultacije, prema potrebi, kako bi zaposleni u Sekopaku bili svesni zdravstvenih i bezbednosnih rizika i procedura koje su relevantne za njihov rad.

Sekopak obezbeđuje svojim zaposlenima obuke shodno pravilima predviđenim za ISO standarde, odnosno pruža odgovarajuće obuke kako prilikom zapošljavanja tako i kroz naknadna usavršavanja tokom uspostavljenog radnog odnosa.

Ovo pravo podrazumeva da svaki zaposleni u Sekopaku ima pravo na bezbedne uslove rada, kao i pravo na bolovanje shodno Zakonu o radu, usled privremene sprečenosti za rad po propisima o zdravstvenom osiguranju i Pravilnikom o radu.

Sekopak se posebno zalaže za posebnu zaštitu svojih zaposlenih za vreme trudnoće, porodijskog odsustva, odsustva sa rada radi nege deteta i odsustva sa rada radi posebne nege deteta.

Sekopak aktivno preduzima mere za sprečavanje zlostavljanja na radu i unapređenje međuljudskih odnosa na radu i u vezi sa radom. Pod zlostavljanjem na radu podrazumeva se svaki oblik uznemiravanja na radnom mestu, bilo seksualne, verbalne ili fizičke prirode, o čemu Sekopak svojim zaposlenima dostavlja odgovarajuća obaveštenja.



Poslovni i finansijski menadžement

Sekopak priprema i vodi poslovnu i finansijsku dokumentaciju. Ovde spadaju ne samo finansijski izveštaji već i drugi dokumenti kao što su poslovni planovi, budžeti, razni izveštaji, beleške vremenskog angažovanja, izveštaji o troškovima i podnesci kao što su obrasci zahteva za koristima i rezimei.

Obezbeđivanje tačne i kompletne poslovne i finansijske dokumentacije je odgovornost svih, a ne samo uloga koju imaju zaposleni u sektorima računovodstva i finansija. Ispravno čuvanje dokumentacije i izveštavanje se odražava na ugled i kredibilitet Sekopaka i omogućava mu da ispuni zakonske i regulatorne zahteve.

Sekopak očekuje od svojih Klijenata i Saradnika da vode uredno i tačno svoje poslovne knjige jer samo transparentnim izveštavanjem možemo ostvariti ciljeve.

Svi klijenti moraju imati podjednake nadoknade u skladu sa godišnjim materijalnim nadoknadama koje su izračunate i predstavljene klijentu i saradnicima. Svi ugovori, fakture i izveštaji od svakog klijenta moraju se čuvati na organizovan način i moraju biti na raspolaganju za kontrole koje obavljaju treća lica. Svi klijenti, bez obzira na to da li su članovi Sekopaka ili ne, moraju imati podjednak tretman.



ISO standard

Sekopak poseduje sertifikate za standarde **ISO 9001:2015** i **ISO 140001:2015** i primenjuje procedure koje su formirane u okviru pomenutih standarda, između ostalih procedura ljudski resursi, aspekti životne sredine, kao i primena kodeksa ponašanja koji svi zaposleni poštuju.

Kada smo 2014. godine rešili da implementiramo sistem menadžmenta kvalitetom ISO 9001 otpočeo je kontinuirani rad Sekopaka na unapređenju sistema poslovanja koji obuhvata naš obim sertifikacije, a to je postupanja sa ambalažnim otpadom. Formiranje ciljeva doprinelo je da se fokusiramo na najvažnije segmente i kroz vrednovanje ciljeva bolje upoznamo i pratimo dinamiku sistema.

Ciljevi su, naravno, svake godine zahtevniji, ali do sada smo ih sve uspešno sproveli i nadamo se da ćemo tim tempom i nastaviti. Nadzorna provera sertifikacionog tela održana je u martu 2024. godine za prethodnu godinu i Sekopak je još jednom ispunio sve zahteve i podigao kriterijume za narednu godinu.

U skladu sa našom delatnošću, 2017. godine osetili smo potrebu da implementiramo i sistem zaštite životne sredine ISO 1401:2015. Implementacija je uspešno sprovedena i sistem upravljanja zaštitom životne sredine koji Sekopak sprovodi temelji se na načelima usredsređenosti na procese reciklaže i ponovne upotrebe, razvijanje i podizanje ekološke svesti zaposlenih i saradnika, preventivno delovanje na sprečavanje pojava ekoloških rizika, poštovanje životne sredine kroz ispunjenje zahteva ovog standarda.

Međunarodni ISO standardi pomažu Sekopaku da iz godine u godinu unapređuje poslovanje, pa nakon sertifikata ISO 9001 i ISO 14001, plan je da u narednoj godini u Sekopakov sistem implementiramo dva nova standarda serije 59000 u oblasti cirkularne ekonomije – **ISO 59004** Cirkularna ekonomija – Rečnik, principi i uputstva za primenu i **ISO 59010** Cirkularna ekonomija – Smernice za tranziciju poslovnih modela i mreža vrednosti.



3.

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Sekopak prepoznaje svoju odgovornost za zaštitu zdravlja ljudi, životne sredine i prirodnih resursa. Naš najvažniji prioritet je zaštita bezbednosti i zdravlja naših zaposlenih, klijenata i kupaca.

Posvećeni smo programima za ponovno korišćenje, reciklažu i obnavljanje otpada i odbacivanju neobnovljivog otpada na bezbedan način sa minimalnim uticajem na životnu sredinu, a pri korišćenju resursa u koje spadaju voda, energija, pakovanja i ostale sirovine, primenjujemo stroge metode za njihovo očuvanje.

Posebnu pažnju Sekopak pruža aktivnostima koje utiču na smanjenje CO₂, a koje će u perspektivi omogućiti uslove za postizanje ugljenične neutralnosti.

Sekopak poštuje ekološke standarde prilikom svojih poslovnih aktivnosti i poštovanje istih principa očekuje i od trećih lica, svojih dobavljača i ostalih dobavljača u lancu snabdevanja.

To može uključivati integrisanje ESG politika i praksi u njihove poslovne strategije i operacije.

Dobavljači treba da rade na stalnom poboljšanju ekoloških performansi, a što treba da bude podržano, u situacijama kada je to relevantno i izvodljivo, primenom standarda i praksi upravljanja zaštitom životne sredine prema standardu ISO 14001 ili ekvivalentnom standardu.

Sekopak se pitanjima zaštite životne sredine posebno bavi u sledećim oblastima prioriteta:

- suočavanje s klimatskim promenama;
- eliminacija otpada i napredovanje ka cirkularnoj ekonomiji;
- zaštita biološke raznovrsnosti i šuma i
- upravljanje vodama

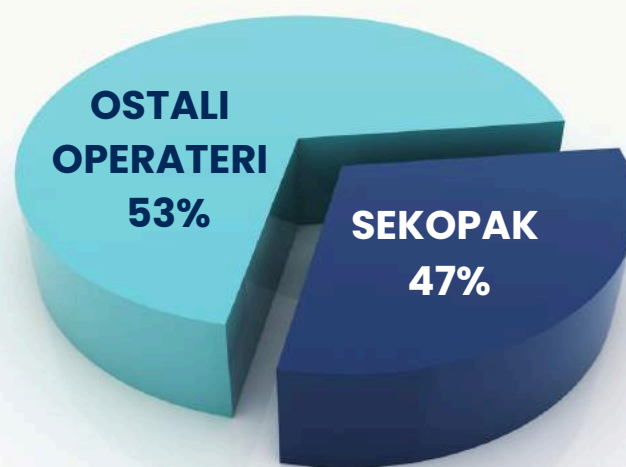
Sekopak poseduje interne procedure za odlaganje i reciklažu otpada, primarnu selekciju, uz čije poštovanje Sekopak utiče na zaštitu životne sredine.

Ispunjenje nacionalnih ciljeva

Upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom je regulisano Zakonom o ambalaži i ambalažnom otpadu („Službeni glasnik RS“, br. 36/09 i 95/2018-dr. zakon). Dozvolu za upravljanje ambalažnim otpadom ima osam operatera SEKOPAK, EKOSTAR PAK, DELTA-PAK, CENEKS, TEHNO EKO PAK, EKOPAK SISTEM, UNI EKO PAK i INTERZERO. U 2023. godini, ovih sedam operatera je vršilo upravljanje ambalažnim otpadom za pravna lica ili preduzetnike koji stavljaju proizvode u ambalaži na tržište naše zemlje.

AMBALAŽA PLASIRANA NA TRŽIŠTE

U Sekopakovom sistemu je od 2010. do 2023. godine prijavljeno oko 2.180.000 tona ambalažnog otpada








Sekopak reciklirao i ponovo iskoristio 122.000 tona ambalažnog otpada

Operateri ambalažnog otpada podnose izveštaj Agenciji za zaštitu životne sredine. Kako izveštaj za 2023. godinu još uvek nije izašao, u nastavku ćemo komunicirati samo podatke koje se tiču kompanije Sekopak, bez osvrta na tržište. Izveštaj iz 2022. godine možete pogledati [ovde](#).

Nacionalne ciljeve propisuje država i oni se iz godine u godinu povećavaju. Ciljevi za ponovno iskorišćenje iznose 64%, dok je za reciklažu 56%.

SEKOPAK SPECIFIČNI CILJEVI U 2023. GODINI

		NACIONALNI CILJ	SEKOPAK
PLASTIKA		38%	40,96%
STAKLO		47%	48,48%
PAPIR/ KARTON		68%	96,67%
DRVO		23%	57,22%
METAL		48%	50,45%



SEKOPAK - PONOVRNO ISKORIŠĆENE I RECIKLIRANE KOLIČINE AMBALAŽNOG OTPADA



SEKOPAK - PONOVRNO ISKORIŠĆENE I RECIKLIRANE KOLIČINE AMBALAŽNOG OTPADA

	2019	2020	2021	2022	2023
PONOVRNO ISKORIŠĆENJE	103.325,6 t	96.872,7 t	107.348,5 t	110.716,9 t	121.748,30 t
RECIKLAŽA	95.249,2 t	89.791,9 t	99.327,6 t	102.182,4 t	112.956,12 t

Ispunjenje nacionalnih ciljeva

Uspešno smo opravdali zakonske ciljeve kada je u pitanju ponovna upotreba i reciklaža. Samo u 2022 godini reciklirali smo i ponovo iskoristili 110.000 tona i osmu godinu za redom istakli se kao lider u industriji. Na ovaj način uštedeli smo **67.000 tona CO₂** u 2022. godini.



**komuniciramo doprinos iz 2022. godine jer za 2023. godinu izveštaj Agencije za zaštitu životne sredine još uvek nije izašao*

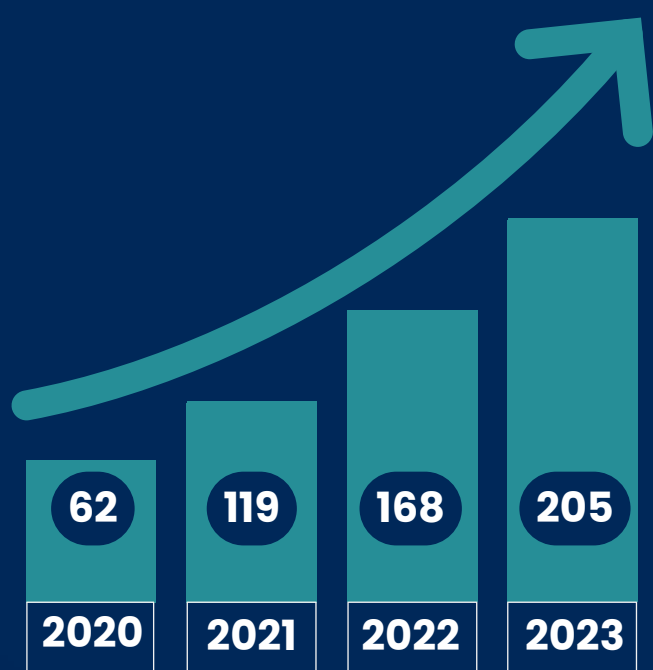
Ekonomska efikasnost i odgovornost prema životnoj sredini

Naša odgovornost jeste da, sa najnižim mogućim troškovima u datom okviru, ispunimo obaveze koje nam nalaže zakon i obaveze koje sa sobom nosi zakonsko ovlašćenje Ministarstva za zaštitu životne sredine. Odgovornost uključuje vođenje računa o svim procesima – od sakupljanja, transporta, sortiranja do reciklaže – i izveštavanje javnosti na jasan način.

Upravljanjem ambalažnim otpadom i recikliranjem možemo određene resurse ponovo koristiti, te se prenošenjem upravljanja ambalažnim otpadom na stručno lice kao što je Sekopak, naši klijenti mogu baviti poslovima u kojima su lideri u svojim poljima.

Zelena tačka

Ako je proizvod označen Zelenom tačkom onda znamo da kompanija koja ga je plasirala na tržište učestvuje u sistemu upravljanja ambalažnim otpadom, da je društveno odgovorna i ekološki svesna. Nakon što proizvod bude potrošen, a ambalaža odbačena, sistem će se pobrinuti da ona bude reciklirana, umesto da završi na deponiji.



Broj klijenata - Zelena tačka

U svakoj državi postoji jedan operater ambalažnog otpada koji ima licencu za izdavanje ovog simbola, a u Srbiji je to Sekopak. Na osnovu Osnovnog sporazuma o licenciranju sa kompanijom Pro Europe, Sekopak je stekao ekskluzivno pravo da na teritoriji Srbije trećim licima dozvoli korišćenje kolektivnog znaka na proizvodima. U Srbiji ovu oznaku koristi oko 205 kompanija.

CO₂

KONFERENCIJA



SEKOPAK OSTVARIO REKORDNE REZULTATE

Kompanija Sekopak, najveći operater za upravljanje ambalažnim otpadom u Srbiji, doprineo je smanjenju emisije ugljen-dioksida za više od 58.000 tona, a sedmu godinu zaredom reciklirane su rekordne količine otpada.

Ova postignuća rezultat su saradnje više od 140 privatnih kompanija, sakupljača, reciklera i javno-komunalnih preduzeća uključenih u kompanijske aktivnosti. Tim povodom, na ovogodišnjoj CO₂ konferenciji, Sekopak je dodelio sertifikate za doprinos u ostvarenju ovih ciljeva svojim partnerima, ali i po prvi put organizovao panel-diskusiju o budućnosti upravljanja ambalažnim otpadom.

Generalna direktorka kompanije Sekopak, Violeta Belanović, istakla je činjenicu da je u Srbiji uz pomoć operatera ambalažnog otpada u



**SEKOPAK JE ZA GODINU DANA
UŠTEDEO GOTOVO 60.000 T CO₂**

2021. godini uštedeno više od 93.000 tona CO₂, što znači da je udeo Sekopak i partnera veći od 60 procenata uštedene emisije na nacionalnom nivou. Misija Sekopaka, kao pionira u oblasti upravljanja ambalažnim otpadom je da kontinuirano podiže standard za lestvicu iznad i da uspostavlja sistem koji će doprineti kvalitetnijem životu građana Srbije. Uz to pruža podršku širokoj mreži partnera kako bi jednostavnije i efikasnije postigli predviđene ciljeve. Sa više od 830.000 tona recikliranog otpada do sada pokazano je da je pitanje reciklaže odavno prevazišlo ekološke okvire i postalo tema od značaja za celo društvo i svakog pojedinca.

CO₂

KONFERENCIJA



SEKOPAK OSTVARIO REKORDNE REZULTATE



U okviru Sekopakove konferencije održana je panel-diskusija na temu "Unapređenje sistema upravljanja ambalažnim otpadom – izazovi i rešenja" na kojoj su učestvovali Sandra Dokić, državna sekretarka Ministarstva zaštite životne sredine, Mira Radenović, članica Gradskog veća za imovinu i imovinsko-pravne poslove, zaštitu životne sredine, održivi razvoj i energetske efikasnosti grada Novog Sada, Sanela Mandić Veljkovski, iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ i Ivana Pavlović, menadžerka operacija kompanije Sekopak. Tokom razgovora zaključeno je da je postavljanje infrastrukture za upravljanje otpadom preduslov uspešnog sistema.

Rekordni rezultati iz proteklog perioda samo su dodatni motiv da se nastavi sa afirmacijom teme reciklaže i da se svakim narednim projektom dostignu i prestigiju već ambiciozni ciljevi koji su postavljeni pred sve nas.



SEKOPAK KARAVAN

Velika akcija za sakupljanje staklenog ambalažnog otpada **“Sekopak karavan”** održana je u 9 gradova u Srbiji – **Novom Sadu, Pirotu, Vršcu, Somboru, Nišu, Valjevu, Negotinu, Kragujevcu i Kruševcu**. Tokom leta 2023. godine Sekopak je edukovao građane o reciklaži, sa posebnim naglaskom na edukaciju dece.

Proizvodnja staklene ambalaže zahteva veliku potrošnju energije. Jedan od načina za efikasno smanjenje potrošnje energije i prirodnih resursa jeste upravo reciklaža. Kako staklena ambalaža ne bi završila na deponiji ili u prirodi, animirani su građani da donose staklene flaše ili tegle i odlažu ih u za to namenjene posude, a za najmlađe su bile organizovane interaktivne radionice sa idejom da nauče pravilno razvrstavanje otpada.



**KROZ JAVNI POZIV PODELJENO
600 ZVONA U 12 GRADOVA**



Početak godine Sekopak je raspisao javni poziv za dodelu 800 zvona za staklenu ambalažu na koji se odazvao veliki broj lokalnih samouprava. Do sada je kroz javni poziv podeljeno 600 zvona u 12 gradova u Srbiji – **Pirot, Vršac, Valjevo, Negotin, Kruševac, Jagodina, Čuprija, Novi Sad i Kragujevac**.

Na ovaj korak Sekopak je motivisao uspeh na projektu **Upravljanje staklenom ambalažom na Zapadnom Balkanu** u okviru kog je postavljeno 700 zvona u Kragujevcu, Nišu, Somboru, Varvarinu, Novom Sadu i Beogradu. Kroz projekat je povećano sakupljanje otpada od stakla za čak 90%, što je bio veliki motiv da se nastavi u ovom smeru.



PROJEKAT EKO PARTNER

Mreža odgovornih ugostitelja u borbi za održivu budućnost - inicijativa usmerena ka aktivnijem uključivanju ugostiteljskog sektora ka upravljanju i odlaganju staklenog ambalažnog otpada

Sa ciljem da motiviše ugostiteljski sektor da se još aktivnije uključi u inicijative upravljanja i odlaganja staklenog otpada, kompanija Sekopak, vodeći operater ambalažnog otpada, pokrenula je projekat EKO PARTNER. Platforma podrazumeva postavljanje kontejnera i kanti u okviru ugostiteljskih objekata, koji prvenstveno služe za odlaganje staklene ambalaže, ali i drugih vrsta ambalažnog otpada. Svi lokali koji su uključeni u projekat na ulaznim vratima imaju jasno istaknutu EKO PARTNER oznaku, čime je građanima omogućeno da u svakom trenutku znaju koji restoran sortira otpad i doprinosi očuvanju životne sredine.



**MREŽA ODGOVORNIH UGOSTITELJA
U BORBI ZA ODRZIVU BUDUĆNOST**



Povećanje količina prikupljene staklene ambalaže i dostizanje evropskih standarda u pogledu selektivnog odlaganja otpada jedni su od važnih koraka na putu zelene tranzicije, a samo tokom 2022. godine, Sekopak je poslao na reciklažu više od 18.000 tona staklene ambalaže. Događaj se odigrao u prisustvu predstavnika Ministarstva za zaštitu životne sredine, HoReCa sektora i kompanija Carlsberg, Coca-Cola HBC, Apatinske pivare i Knjaz Miloš.

EKO PARTNER predstavlja projekat u koji mnogo verujemo i puno ulažemo. On je savršen primer kako saradnjom nas kao operatera, ugostitelja iz HoReCa sektora i velikih korporacija svi zajedno možemo biti bliže jednom velikom, civilizacijskom cilju kao što je očuvanje životne sredine.



EKO PARTNER

Učešće ugostitelja u ovom projektu od velikog je značaja za promovisanje i popularizaciju kulture reciklaže i važnosti odvajanja otpada, i to ne samo za HoReCa partnere, već i celom segmentu male i srednje privrede. Uključivanjem u sistem, ugostitelji i objekti dobijaju priliku da postanu pioniri održivosti u svojoj industriji kroz dobijanje EKO PARTNER oznake.



Na ulazu u ugostiteljske objekte je istaknuta "EKO PARTNER" nalepnica kako bi građani znali da oni podržavaju odgovoran pristup prema životnoj sredini i rade u skladu sa principima zelene ekonomije.

Odgovorni ugostitelji na ovaj način mogu da budu stimulatívni za celo društvo da se ponaša odgovornije i da kroz svoje poslovanje na ovaj način doprinose boljoj budućosti.

Na sajtu kompanije Sekopak, kao i kroz QR kod koji se nalazi u okviru same nalepnice, dostupna je svojevrsna EKO MAPA, na kojoj je prikazan spisak svih lokala koji nose oznaku EKO PARTNER i učestvuju u projektu.





PAMETNO RECIKLIRAJ - ZRENJANIN

Dok se u Srbiji i dalje odlučuje o načinu unapređenja sistema upravljanja ambalažnim otpadom, u Zrenjaninu je završeno testiranje prve inovativne tehnologije, koja prihvata sve vrste materijala istovremeno – od PET plastike i limenki, preko stakla do Tetra Pak ambalaže. Istovremeno, ceo proces reciklaže je efikasniji i pouzdaniji nego kod običnih reciklomata, zbog serijalizacije proizvoda i presovanja ambalaže, što donosi velike uštede u transportu i dinamici pražnjenja aparata.



Mnoge razvijene zemlje, poput Belgije i Velike Britanije, paralelno razmatraju slična rešenja, a naša zemlja imala je priliku među prvima da ga testira, zahvaljujući projektu „Pametno recikliraj“, koji je realizovan kroz program develoPPP nemačkog Saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ) zajednički sprovedi GIZ, Ball Packaging, Sekopak, Solagro Smart Recycling, Mercator-S i Reverse Logistics Group (RLG), u saradnji sa NALED-om i programom „Svaka limenka se računa“.

Tokom pilotiranja projekta, potrošači u Zrenjaninu su mogli da na 12 lokacija u gradu vrata iskorišćenu ambalažu, a putem specijalne aplikacije na mobilnom telefonu sakupljali su bodove za popuste pri narednim kupovinama i druge nagrade koje su dodeljivane svakog meseca.





PAMETNO RECIKLIRAJ - ZRENJANIN

Veoma je važno podizanje svesti građana o značaju primarne selekcije i reciklaže otpada. Unazad šest godina se priča o pokretanju novog sistema, nekoliko studija i projekata je sprovedeno, od kojih je ovaj ubedljivo najvažniji, jer povezuje digitalizaciju i održivi razvoj. Ono što ovaj sistem čini jedinstvenim jeste njegovo napredno IT rešenje, koje se oslanja na serijalizaciju odnosno na unikatni kod za svaku jedinicu ambalaže, što obezbeđuje veću efikasnost i transparentnost u procesu reciklaže.



SRBIJA MEĐU PRVIMA TESTIRALA INOVATIVNI SISTEM ZA PRIKUPLJANJE AMBALAŽNOG OTPADA

Ostvarena je saradnja sa velikim brojem privatnih partnera, kao što su kompanije Coca-Cola HBC, Carlsberg, Tetra Pak, Red Bull i Knjaz Miloš. Više od 40 brendova ovih kompanija bilo je uključeno u sistem pametnog prikupljanja, a građani koji su želeli da recikliraju i drugi ambalažni otpad mogli su da ga odlože u kante za prikupljanje koje su se nalazile pored mašina.

Sekopaku kao operateru ambalažnog otpada ključno je da ispita kako građani reaguju na različite načine odvajanja ambalažnog otpada. Saradnja sa lokalnom samoupravom se pokazala kao jako važna za sakupljanje većih količina, a promotivna kampanja i edukacija građana neophodne.





BAMBI

MALA ŠKOLA RECIKLAŽE I RECIKLAŽOM ZA ČISTIJI POŽAREVAC

Projekat "Reciklažom za čistiji Požarevac" koji su sprovele kompanije Sekopak i Bambi dobitnik je priznanja "Kampanje sa svrhom" u ECO kategoriji

Projekat "Reciklažom za čistiji Požarevac" realizovan je sa idejom da kompanije približe temu reciklaže svim građanima Požarevca, ali pre svega najmlađima. U prvi deo projekta pod nazivom "Mala škola reciklaže" uključile su se sve osnovne škole iz Požarevca i okolnih mesta, a decu od 1. do 4. razreda Boda Ninković i ekipa naučili su kako da vode računa o životnoj sredini kroz predstavu "Sakupljaj svoju ambalažu i nosi na reciklažu!".

Ovo je bio prvi korak u njihovoj edukaciji jer su kao ulaznicu donosili upravo ambalažni otpad. U školama su postavljene kutije za odvajanje ambalažnog otpada, a deci je podeljen edukativni materijal kako bi im održao pažnju na ovoj važnoj temi.



**EDUKOVANO VIŠE OD 2.000 OSNOVACA,
A ZA SAMO 2 MESECA SAKUPLJENO VIŠE
OD 700 KG AMBALAŽNOG OTPADA**



U sledećoj fazi projekta postavljeno je reciklažno ostrvo na prominentnoj lokaciji u gradu, a postavku je pratilo i predavljanje rezultata inicijative "Mala škola reciklaže" koja je bila samo uvod u veliku kampanju širenja ekološke svesti među građanima.

PROJEKTI SA KOMPANIJAMA



BAMBI

MALA ŠKOLA RECIKLAŽE I RECIKLAŽOM ZA ČISTIJI POŽAREVAC

Na ovaj način omogućeno je svim građanima Požarevca da odlažu ambalažni otpad, a nakon postavke eko ostrva sprovedeno je niz akcije za sakupljanje ambalažnog otpada i edukaciju građana o reciklaži.



Zahvaljujući projektu "Reciklažom za čistiji Požarevac" građani su dobili priliku da se direktno uključe u očuvanje životne sredine svog grada i edukuju o primarnoj selekciji otpada, a najmlađi ekolozi koji su u okviru svojih škola prikupili i pravilno selektovali najviše otpada, nagrađeni su vrednim poklonima namenjenim školama.

Postavljanje reciklažnog ostrva i odlični rezultati projekta „Mala škola reciklaže“, pokazali su da zajedničko angažovanje svih zainteresovanih strana – institucija, kompanija i građana, može da doprinese snažnim promenama, i kreiranju budućnosti koju svi želimo da vidimo.





PEPSICO

PLUS ZA PLANETU - PROMENA POČINJE OD TEBE

Kampanja „Plus za planetu – promena počinje od tebe“ za cilj je imala angažovanje i edukaciju zajednice o adekvatnom odlaganju plastične ambalaže

Završetak kampanje obeležen je predstavljanjem najveće strukture od plastičnih flaša na svetu, postavljene preko veštačkog jezera na Adi Ciganliji. Svečanoj ceremoniji prisustvovao je veliki broj medija, partnera, kao i ostalih zvanica, među kojima i je bio i predstavnik Ginisovih svetskih rekorda, nakon čije je procene utvrđeno da je ovom prilikom postavljen nov Ginisov rekord i sagrađena najveća struktura od plastičnih flaša na nekom jezeru na svetu.



Kroz kampanju je edukovana zajednica i okupljeni su partneri koji dele istu viziju – a to je odgovornost prema okruženju u kome živimo. Ovo predstavlja dodatnu inspiraciju da se nastavi sa ovakvim projektima u budućnosti, da se podstiču pozitivne promene u društvu i da istaknemo važnost adekvatnog odlaganja ambalažnog otpada.

PROJEKTI SA KOMPANIJAMA



PEPSICO

PLUS ZA PLANETU - PROMENA POČINJE OD TEBE

„Za Sekopak kao operatera, učestvovanje na projektu „Plus za planetu – promena počinje od tebe“ predstavlja veliki izazov i zadovoljstvo što se zajednički trud isplatio. Na ovoj kampanji smo radili više od pola godine kako bismo poslali poruku zajednici o tome koliko je reciklaža važna. Na ambalažni otpad treba da gledamo kao na resurs koji nikako ne treba da završi u prirodi ili na deponij. Naš cilj je da unapredimo primarnu selekciju u Srbiji i da zajedno učinimo našu zemlju čistijom i zelenijom.



**STRUKTURA
SAČINJENA OD
57.000 FLAŠA**



Struktura, dugačka oko 250m i sačinjena od oko 57.000 flaša, bila je izložena na jezeru u trajanju od jednog dana, nakon čega je bila uklonjena, a sva prikupljena ambalaža je reciklirana i od nje je napravljena nova ambalaža ili predmeti od plastike.



CCHBC

VLASINA JOŠ ČISTIJA LJUBAV

Projekat „Vlasina – još čistija ljubav“ usmeren je na upravljanje ambalažnim otpadom i promociju reciklaže na Vlasini.

Coca-Cola HBC i Sekopak su radionicom za lokalne ugostitelje, kojima su podeljene kante za staklene, PET flaše i limenke zvanično su započeli projekat. Pored ugostiteljskih objekata na vlasini, posude za odlaganje ambalažnog otpada su postavljene duž Vlasinskog jezera kako bi bili dostupni svim meštanima i turistima.



Radionica je okupila i vodeće stručnjake iz oblasti održivog turizma i upravljanja otpadom, pružajući učesnicima mogućnost da se bliže upoznaju sa ključnim konceptima i praksama u očuvanju netaknute prirode Vlasine.



DELHAIZE

EDUKACIJA JE VAŽNA, RECIKLIRAJ!

Sekopak i Delhaize su tokom 2023. godine sproveli projekat pod nazivom "Edukacija je važna – recikliraj!".

Pripremili smo edukativni video u želji da potrošačima ukažemo na benefite reciklaže, da ukažemo na put otpada ukoliko ne ide na reciklažu i da ih podstaknemo da uvedu zdrave navike u cilju očuvanja svoje životne sredine.

U nastavku projekta tokom tri meseca organizovane su akcije na osam lokacija u Beogradu u Delhaize objektima.



EDUKACIJA JE VAŽNA!
#recikliraj



EKOLOŠKE

AKCIJE



APATINSKA PIVARA

DRINSKA REGATA



Reciklaža i odgovorna konzumacija alkohola su teme koje je Apatinska pivara promovisala na ovogodišnjoj 29. Drinskoj regati, a kao i svake godine, Sekopak je bio na licu mesta kako bi bili sigurni da će ambalažni otpad završiti na reciklaži.

U okviru akcije „Recikliraj, uživaj i Drinu od otpada sačuvaj“, Jelen eko-patrola i Sekopak prikupili su nešto više od pola tone ambalažnog otpada koji je poslat na reciklažu.

AIR FEST



Kao ekološki festival, AIR Fest je zahvaljujući bliskoj saradnji sa kompanijom Sekopak d.o.o., koja je lider u oblasti upravljanja ambalažom i ambalažnim otpadom u Srbiji, izradio je ekološki prihvatljive čaše koje su korišćene u danima festivala.

U skladu sa zajedničkim principima, a to je ekološka osvešćivanje, odgovornost i održivost, Air Fest i Sekopak plasirali su univerzalne čaše za služenje pića. Tako su posetoci imali priliku da doprinesete očuvanju životne sredine i smanjenju količine otpada.



NOVI SAD I EXIT

Sekopak i Grad Novi Sad postavili su na ovogodišnjem Exit festivalu pet reciklomata, kao i na Novosadskom Ultra Challenge turniru u basketu 3×3 održanom na Spensu. Ova dva velika događaja bila su odlična prilika da pripremimo Novosađane za nov način odlaganja ambalažnog otpada.

Na pet lokacija u okviru Exit festivala posetioци su imali priliku da odlože PET flaše i ALU limenke u reciklimate.

Nakon Exit festivala, dva reciklomata prebačena su na Spens, na basket 3×3 Ultra Challenger turnir. Posetioци ovog sportskog događaja imali su priliku da odlože PET flaše i ALU limenke u reciklimate, a najvredniji građanin sakupio je čak 150 ambalažnih jedinica za dva dana.



Reciklomati će u narednom periodu biti postavljeni na prominentim lokacijama u gradu kako bi svi građani mogli da se uključe u primarnu selekciju i odlažu ambalažu u pametne mašine.

Sekopak je pre više od dve godine postavio prvi reciklomat u Srbiji kako bi započeli privikavanje građana na pametnu tehnologiju. Građani Kragujevca, Beograda, Niša, Arandjelovca i Zrenjanina već uveliko koriste ove pametne mašine, a uskoro će to biti omogućeno i svim Novosađanima.

UČEŠĆE NA KONFERENCIJAMA



AMBALAŽA 5.0 – INSPIRACIJA. INOVACIJA. ODRŽIVOST

Na konferenciji „Ambalaža 5.0 – Inspiracija. INOVACIJA. Održivost“, podržanoj od strane Sekopaka, kompanije Knjaz Miloš i Smurfit Kappa, državna sekretarka Ministarstva za zaštitu životne sredine Sandra Dokić objavila je da Srbija planira da uvede depozitni sistem upravljanja ambalažnim otpadom, i to od 2027. godine.



U okviru panel diskusija organizovanih u okviru konferencije učestvovala su generalna direktorka Sekopaka, Violeta Belanović i naša menadžerka operacija, Ivana Pavlović, govoreći o gorućim temama u industriji – “Depozitni sistem – upravljanje ambalažnim otpadom, bauk ili rešenje?” i “Šta sve možemo, a šta činimo za životnu sredinu?”

Na panelu “Depozitni sistem – bauk ili rešenje?” generalna direktorka Sekopaka Violeta Belanović istakla je da je ispunjenje nacionalnih ciljeva i unapređenje primarne selekcije glavni fokus Sekopaka, ali i da je unapređenje primarne selekcije preduslov za uvođenje depozita.



UČEŠĆE NA DOGAĐAJIMA



Bili smo neizostavni deo edukacija o zaposlenih na događajima koji su upriličili naši osnivači i klijenti. Pružili smo podršku u akcijama posvećenih održivom razvoju kompanija Coca-Cola HBC i Bambi, Nestle, Delhaize, Brose – Sustainability week, Safety i Family day ovih kompanija. Kroz prezentacije, radionice i putem interaktivnih igara i kvizova pokušali smo svima da približimo reciklažu.



Sekopak se tradicionalno trudi da godinama unazad podigne svest o važnosti reciklaže i da edukuje najmlađe o različitim vrstama ambalaže i zašto je važno brinuti o životnoj sredini. Predstavu za decu “Sakupljaj svoju ambalažu i nosi na reciklažu” u izvedbi Slobodana Bode Ninkovića, Jovice Tišme i Mirjane Trebinjac imali su priliku da vide mališani na događajima organizovanim u saradnji sa kompanijama Bambi, Nestle i Delhaize i tako smo najmlađima na kreativan način, kroz pesmu i igru ukazali na značaj reciklaže.

4.

ANTI-KORUPCIJA

Opšti princip svih aktivnosti koje sprovodi Sekopak zasnovan je na zakonitosti svih radnji. To ujedno ukazuje i da je integritet Sekopaka prioritet.

Zakonitost poslovanja i održavanje integriteta su zasnovani na odgovornom, poštenom, transparentnom i pouzdanom partnerstvu, dok se za Sekopak podrazumeva kao minimum standarda da se u svom poslovanju pridržava preuzetih ugovornih obaveza prema svim Dobavljačima.

Dobavljači mogu da očekuju od Sekopaka profesionalan, dostojanstven i transparentan pristup uz maksimalno uvažavanje konkurencije.

Podmićivanje je zabranjeno

Sekopak se oštro protivi bilo kakvim vrstama davanja ili primanja mita, isto osuđuje i ne želi učestvovati u takvim aktivnostima, što je definisano u Kodeksu ponašanja.

Sekopak, ni pod kojim uslovima, neće oprostiti nuđenje ili primanje mita u bilo kom obliku neregularnih isplata. Čak i privid kršenja zakona protiv mita ili korupcijemože naneti značajnu štetu ugledu Sekopak-a i ugledu svakog njegovog člana. Obratite posebnu pažnju na saradnju sa državnim službenicima kako bi bili sigurni da ne može biti nagoveštaja o nepoštovanju propisa.



Principi Sekopaka

- Ispunjavanje Propisa koji se odnose na ambalažu sa najvećom mogućom koristi za životnu sredinu uz najniža ekonomska ulaganja
- Oslobađanje obaveze plaćanja na nivou kompanija koje obavljaju pakovanje/punjenje i uvoznika
- Realan obračun troškova/bez unakrsnog subvencionisanja (operateri otpadom itd.)
- Bez orijentacije ka profitu
- Transparentno i provereno poslovanje
- Podjednak tretman klijenata
- Gde god je to moguće, vlasništvo nad materijalima
- Proizvođači ambalaže posvećuju se najboljim mogućim održivim rešenjima za recikliranje licenciranih količina ambalaže
- Garantovana je kompletna zaštita od javne i neovlašćene upotrebe pojedinačnih prijavljenih podataka o ambalažnom otpadu
- Sekopak se nalazi u dobronamernom partnerstvu sa Ministarstvom i lokalnim zajednicama.

Poslovni i finansijski menadžment

Zaposleni u Sekopaku su u obavezi da obezbede preciznost sve Sekopakove poslovne i finansijske dokumentacije. Ovde spadaju ne samo finansijski izveštaji već i drugi dokumenti kao što su poslovni planovi, budžeti, razni izveštaji, beleške vremenskog angažovanja, izveštaji o troškovima i podnesci kao što su obrasci zahteva za koristima i rezimei.

Obezbeđivanje tačne i kompletne poslovne i finansijske dokumentacije je odgovornost svih, a ne samo uloga koju imaju zaposleni u sektorima računovodstva i finansija. Ispravno čuvanje dokumentacije i izveštavanje se odražava na ugled i kredibilitet Sekopaka i omogućava mu da ispuni zakonske i regulatorne zahteve.

Zabrana pranja novca i finansiranja terorizma

Sekopak u svom poslovanju se u svemu pridržava odredaba pozitivnih propisa, te poštuje predviđene radnje i mere radi sprečavanja i otkrivanja pranja novca i finansiranja terorizma.

Sekopak od svojih dobavljača očekuje da i oni imaju razvijene mehanizme kontrole svojih dobavljača, što podrazumeva aktivni monitoring svih finansijskih transakcija koje obavljaju, pri čemu su svi akteri u lancu snabdevanja u obavezi da prijave prikrivanje ili konvertovanje nelegalnih sredstava ili imovine; posedovanje imovine koja je stečena kriminalom ili raspolaganje takvom imovinom; svesno pomaganje u finansiranju, prenosu sredstava u korist, ili bilo kakvu drugu finansijsku podršku terorističkih aktivnosti.

“

Nastavljamo da radimo u skladu sa ciljevima Globalnog dogovora i u 2023. godini sa ciljem unapređenja sistema upravljanja ambalažnim otpadom, u želji da utičemo na stvaranje ekoloških gradova i ekološki svesnih građana.

”

**SEK@
PAK**

Autor izveštaja

Milica Kuzmanov

Marketing menadžerka

Sekopak doo Beograd

+381 11 435 04 50

+381 63 446 436

milica.kuzmanov@sekopak.rs

<https://sekopak.com/>

Milutina Milankovića 3V/1, Sirius Office, Novi Beograd, Srbija



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.
