

IZVEŠTAJ O ODRŽIVOM POSLOVANJU ZA 2024. GODINU

PARTNERSTVOM DO
SISTEMSKIH PROMENA

 **SEKOPAK**
#JARECIKLIRAM



sekopak.com



office@sekopak.com



+381 11 4350 450

SADRŽAJ

- 03 Izjava o stalnoj podršci
- 04 O nama
- 05 Regulatorni okvir i uloga Sekopaka
- 07 Simbol "Zelena tačka"
- 09 ISO standardi i sertifikati
- 10 Naša misija održivosti do 2029.
- 12 Upravljanje kompanijom
- 13 Etika poslovanja i integritet
- 14 Radni uslovi i dobrobit zaposlenih
- 17 Odgovornost u tržišnom okruženju
- 18 Transparentnost, zakonitost i tržišni kontekst



- 19 Materijalne teme
- 21 Rizici, uticaji i prilike
- 23 Naš doprinos reciklaži i resursnoj efikasnosti
- 24 Ostvarenje nacionalnih ciljeva
- 25 Razvoj infrastrukture za primarnu selekciju
- 28 Životna sredina: Doprinos uštedi CO2 kroz reciklažu
- 29 Ekološke akcije i projekti
- 45 Komunikacija i podizanje svesti kroz digitalne i medijske kanale
- 46 Metodologija izveštavanja
- 47 GRI index i indikatori

IZJAVA

O POSVEĆENOSTI

Kada posmatramo izazove današnjice - klimatske promene, rast otpada, ograničene resurse - jasno je da upravljanje ambalažom više nije tehničko pitanje, već strateški izazov za čitavo društvo.

Sekopak je nastao upravo iz te svesti - da je ambalažni otpad resurs koji mora biti pravilno usmeren, vraćen u upotrebu i zadržan u cirkularnom toku. Do sada smo reciklirali preko milion tona ambalažnog otpada, što govori o stabilnosti sistema koji gradimo više od decenije. U Sekopaku odgovornost znači i briga o ljudima. Naš tim čine 68% žena, a čak 80% rukovodećih pozicija drže žene. Svesno gradimo kulturu jednakih šansi, profesionalizma i otvorene komunikacije. Ceo Sekopakov tim radi svakodnevno na unapređenju sistema upravljanja ambalažnim otpadom, sa velikom mrežom saradnika koju negujemo i bez koje nema efikasnog sistema.

U narednom periodu fokus ostaje na jačanju primarne selekcije, proširivanju saradnje sa lokalnim samoupravama i kontinuiranoj edukaciji građana, posebno mladih. Nastavićemo da podižemo stope reciklaže i podržavamo razvoj sistema koji će do 2029. godine dostići ciljeve definisane nacionalnim planovima.



Violeta Belanović Kokir
generalna direktorka Sekopaka

“
Samo u 2024. godini, reciklirali smo 117.000 tona ambalažnog otpada, a 125.000 tona je ponovo iskorišćeno. Postavili smo 2.700 posuda za selekciju otpada širom Srbije, investirali više od 115 miliona dinara u unapređenje sistema i nastavili saradnju sa više od 50 saradnika. Ove brojke nisu same sebi cilj - one potvrđuju da sistem funkcioniše kada se temelji na poverenju i odgovornosti.
”

O NAMA

Kompanija Sekopak osnovana je 2006. godine kao udruženje kako bi omogućila kompanijama koje posluju na tržištu Srbije da ispune svoje zakonske i održive obaveze u vezi sa ambalažnim otpadom. Delujemo u skladu sa principima proširene odgovornosti proizvođača (EPR), sa ciljem da ambalažni otpad ne postane opterećenje, već dragocen resurs u cirkularnoj ekonomiji.

Nakon donošenja Zakona o upravljanju otpadom i Zakona o ambalaži i ambalažnom otpadu 2009. godine, Sekopak postaje operater na kog kompanije prenose zakonsku obavezu ispunjenja ciljeva u pogledu reciklaže i ponovnog iskorišćenja ambalažnog otpada. U kratkom vremenskom intervalu, Sekopak postaje tržišni lider i zajedno sa svojim partnerima doprinosi jačanju svesti kod svih građana o značaju reciklaže ambalažnog otpada.

Uz pomoć velike mreže saradnika širom Srbije u vidu javno komunalnih preduzeća, sakupljača, reciklera, privrede i drugih partnera, Sekopak se devetu godinu za redom istakao kao lider u industriji sa najvećim količinama recikliranog i ponovo upotrebljenog ambalažnog otpada. Postavljeno je više hiljada kanti, kontejnera, zvana za staklo, reciklomata i druge opreme za odvajanje ambalažnog otpada u gradovima, fabrikama, školama, na događajima i drugim mestima.

Sekopak posluje na osnovu važećih dozvola koje izdaje Ministarstvo zaštite životne sredine, čime se potvrđuje njegova zakonska uloga u sistemu. Kao prvi ovlašćeni operater sistema upravljanja ambalažnim otpadom u Srbiji, Sekopak je dobio prvu dozvolu 21.05.2010. godine. Dozvole su zatim obnavljane i dopunjavane kako bi podržale rast obima aktivnosti i regulatorne zahteve. Sekopaku je 2021. godine od Ministarstva zaštite životne sredine izdata dozvola za sakupljanje neopasnog otpada na teritoriji Republike Srbije (registarski broj 2911), a od novembra 2022. godine Sekopak obavlja delatnost posrednika u upravljanju otpadom na osnovu rešenja dobijenog od Ministarstva zaštite životne sredine.

Ove dozvole omogućavaju Sekopaku da obavlja ključne delatnosti:

- prenos zakonskih obaveza u ime klijenata
- organizaciju sistema prikupljanja i reciklaže
- edukaciju aktera i
- izveštavanje nadležnim institucijama.



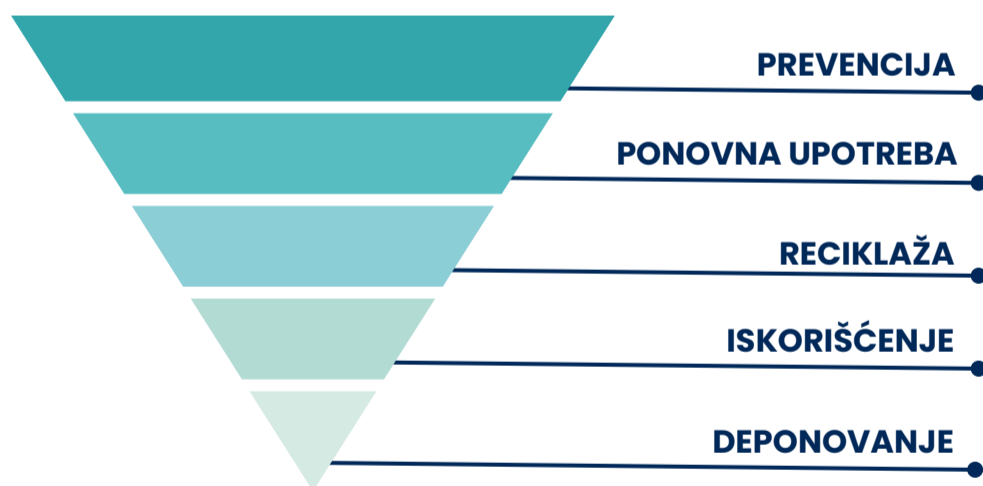
REGULATORNI OKVIR I ULOGA SEKOPAKA

Upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom u Republici Srbiji uređeno je Zakonom o ambalaži i ambalažnom otpadu, Zakonom o upravljanju otpadom, kao i nizom pratećih pravilnika i uredbi. Zakon obavezuje proizvođače, uvoznike i pakere/punjače da preuzmu odgovornost za ambalažu koju stavljaju na tržište, i nudi tri mehanizma za ispunjenje te obaveze:

- prenos obaveze na ovlašćenog operatera sistema,
- sopstveno upravljanje ambalažnim otpadom,
- plaćanje naknade državi.

Radi operative primene zakona, usvojeni su podzakonski akti, uključujući Pravilnik o obrascima izveštaja o upravljanju ambalažom i ambalažnim otpadom, koji preciziraju strukturu i sadržaj godišnjih izveštaja dostavljenih Agenciji za zaštitu životne sredine.

Na osnovu ovih propisa, u Republici Srbiji je uspostavljen sistem evidentiranja i praćenja ambalažnog otpada kroz ovlašćene operatere. Sekopak, kao jedan od prvih operatera u ovom sistemu, ima ključnu ulogu u sprovođenju nacionalnih ciljeva u oblasti cirkularne ekonomije.



Hijerarhija upravljanja otpadom

Naša delatnost se temelji na principima proširene odgovornosti proizvođača (EPR) i obuhvata saradnju sa svim relevantnim akterima - od klijenata i reciklera, do lokalnih samouprava i građana.

Ovaj izveštaj o održivom poslovanju odnosi se na aktivnosti realizovane tokom 2024. godine, dok se zvanični operativni podaci nalaze u fazi finalne verifikacije od strane Agencije za zaštitu životne sredine.

Izveštaj o održivom poslovanju za 2024. godinu



115 MILIONA

Investicije u sistem upravljanja ambalažnim otpadom

2700+

POSUDA ZA PRIMARNU SELEKCIJU



117.000t

Reciklaža ambalažnog otpada



125.000t

Ponovno iskorišćenje ambalažnog otpada

470+

BROJ KLIJENATA



50+

SAKUPLJAČA I RECIKLERA



1 milion tona +

RECIKLIRANOG AMBALAŽNOG OTPADA DO SADA



68% ŽENA U KOMPANIJI

Reciklaža nije samo odgovornost. Ona je prilika za bolju budućnost!

SIMBOL "ZELENA TAČKA"

KAO MODEL ZA ISPUNJENJE EPR OBAVEZA

Robni znak, odnosno kolektivni znak Zelena tačka je međunarodno zaštićen simbol kojim se obeležava ambalaža proizvoda. Ovaj znak označava da je za ambalažu na kojoj se nalazi plaćena naknada nacionalnom operateru sistema upravljanja ambalažnim otpadom.

Sekopak je ekskluzivni nosilac licence za međunarodno registrovan znak Zelena tačka za ambalažu koja se stavlja u promet na teritoriji Republike Srbije. Na osnovu Osnovnog sporazuma o licenciranju sa krovnom organizacijom Pro Europe, Sekopak je stekao ekskluzivno pravo da dozvoli drugim pravnim licima korišćenje znaka na njihovim proizvodima putem zaključenog Ugovora o davanju prava na korišćenje znaka.



Zemlje koje učestvuju u programu „Zelena tačka“



Simbolom Zelena tačka se godišnje obeleži više od 400 milijardi komada ambalaže, više od 150.000 kompanija obeležava ambalažu ovim znakom, dok 540 miliona stanovnika ima pristup odvojenom prikupljanju otpada koje finansiraju sistemi članica Pro Europe.

U Srbiji oko 350 kompanija koristi simbol Zelena tačka na svojim proizvodima, čime pokazuju posvećenost upravljanju ambalažnim otpadom i društveno odgovornom poslovanju

SEKOPAKOV SISTEM

UPRAVLJANJA AMBALAŽNIM OTPADOM

PAKERI
/PUNIOCI

DISTRIBUTERI

MALOPRODAJA



LOKALNE
SAMOUPRAVE

PREDUZEĆA ZA
UPRAVLJANJE
OTPADOM

PREDUZEĆA ZA
RECIKLAŽU



SEKOPAK

IZVEŠTAVANJE
O PROIZVODNJI
I POVRAĆAJU
AMBALAŽNOG
OTPADA

OBAVEZE :
SORTIRANJE I RECIKLAŽA
AMBALAŽNOG OTPADA

OBAVEZE :
BRIGA O PREUZIMANJU AMBALAŽNOG OTPADA
(SAKUPLJANJE, SORTIRANJE, BALIRANJE, RECIKLAŽA)

SARADNJA NA
BAZI UGOVORA O
PREUZIMANJU
SVEUKUPNIH
OBAVEZA

IZVEŠTAVANJE
O PROIZVODNJI
AMBALAŽNOG
OTPADA

KONSULTANTSKE
USLUGE

UGOVOR O
SARADNJI
U OBLASTIMA
SAKUPLJANJA I
RECIKLIRANJA
OTPADA

IZVEŠTAVANJE O
SAKUPLJENIM
KOLIČINAMA
OTPADA

KONSULTANTSKE
USLUGE

MINISTARSTVO
ZAŠTITE ŽIVOTNE
SREDINE

ISO STANDARDI I SERTIFIKATI

Obrazovanje i podizanje svesti čine ključni stub našeg rada. Kroz edukaciju građana, dece u školama, lokalnih zajednica i klijenata, Sekopak podstiče odgovorno ponašanje i razumevanje cirkularne ekonomije. Edukacija je obavezna i za naše zaposlene, koji redovno prolaze interne obuke o ESG, etici, ljudskim pravima i bezbednosti na radu.

Sekopak danas posluje po najvišim standardima kvaliteta i zaštite životne sredine (ISO 9001, ISO 14001) i uvodi **nove standarde za cirkularnu ekonomiju** (ISO 59004 i ISO 59010). Takođe, naš sistem ocenjen je zlatnim EcoVadis rejtingom, što nas svrstava među 5% najbolje ocenjenih kompanija u održivom upravljanju u svetu.



EcoVadis je dodelio Sekopaku zlatni sertifikat za društvenu odgovornost, svrstavajući nas među 5% najboljih kompanija u svim kategorijama koje ispunjavaju visoke standarde korporativne društvene odgovornosti. Kao globalna platforma za kompanije koje se angažuju na području društvene odgovornosti i održivog razvoja, EcoVadis procenjuje politike i procedure više od 130.000 kompanija, a evaluacija se vrši u četiri domena: životna sredina, rad i ljudska prava, etika i održiva nabavka.

NAŠA MISIJA ODRŽIVOSTI DO 2029.

Održivost za nas znači balans između ekonomskih rezultata, društvene odgovornosti i zaštite životne sredine, uz potpuno poštovanje zakonskih i regulatornih zahteva.

Naš pristup održivosti je usklađen sa ključnim nacionalnim i regulatornim dokumentima, uključujući Uredbu o utvrđivanju Plana smanjenja ambalažnog otpada za period 2025–2029, koju je donela Vlada Republike Srbije. Ova uredba utvrđuje opšte i specifične ciljeve za ponovnu upotrebu i reciklažu ambalažnog otpada, uključujući reciklažne stope koje do 2029. treba da dostignu:

- 72% ponovno iskorišćenje,
- 65% ukupne stope reciklaže,
- definisane specifičnim ciljevima po materijalima.

| OPŠTI CILJEVI | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|
| | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | | | | | |
| ISKORIŠĆENJE | % | 67 | 69 | 70 | 71 | 72 | | | | | |
| RECIKLAŽA | % | 60 | 62 | 63 | 64 | 65 | | | | | |
| SPECIFIČNI CILJEVI ZA RECIKLAŽU | | | | | | | | | | | |
| | | 2025 | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | |
| | | UKUPNO | KOMUNALNI | UKUPNO | KOMUNALNI | UKUPNO | KOMUNALNI | UKUPNO | KOMUNALNI | UKUPNO | KOMUNALNI |
| PAPIR/KARTON | % | 72 | 12 | 74 | 13 | 76 | 14 | 78 | 15 | 80 | 16 |
| VIŠESLOJNA KARTONSKA AMBALAŽA ZA NAPITKE | % | - | - | - | - | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| PLASTIKA | % | 37 | 8 | 42 | 11 | 43 | 12 | 47 | 20 | 50 | 23 |
| POLIETILEN | % | - | - | - | - | 20 | 1 | 20 | 1 | 20 | 1 |
| PET, BOCE ZA NAPITKE | % | - | - | - | - | 40 | 40 | 80 | 80 | 90 | 90 |
| OSTALE VRSTE PLASTIKE | % | - | - | - | - | 6 | 1 | 6 | 1 | 6 | 1 |
| STAKLO | % | 49 | 17 | 50 | 18 | 52 | 19 | 53 | 20 | 54 | 21 |
| METAL | % | 45 | 1 | 46 | 2 | 47 | 3 | 48 | 3 | 54 | 5 |
| DRVO | % | 25 | 0 | 26 | 0 | 27 | 0 | 28 | 0 | 29 | 0 |

Opšti i specifični ciljevi za reciklažu i ponovno iskorišćenje ambalažnog otpada prema Uredbi o utvrđivanju planu smanjenja ambalažnog otpada za period od 2025. do 2029. godine

NAŠA MISIJA ODRŽIVOSTI DO 2029.

Sekopak kao operater u sistemu upravljanja ambalažnim otpadom, ima direktnu ulogu u sprovođenju ovog plana kroz:

- uspostavljanje saradnje sa lokalnim samoupravama i komunalnim preduzećima,
- postavljanje više hiljada posuda za primarnu selekciju,
- praćenje i izveštavanje o količinama recikliranog otpada putem ovlašćenih operatera sa R1, R3, R4 i R5 dozvolama.

Naš rad je neodvojiv od realizacije ciljeva postavljenih ovim strateškim dokumentom, a sve aktivnosti se sprovode u skladu sa ugovorima sa partnerima iz javnog i privatnog sektora, kako je predviđeno Planom.

| MATERIJALNA TEMA | RELEVANTNI SDG CILJEVI | OSTVARENO U 2024. | CILJ ZA 2025. |
|--|------------------------|---|--|
| Ponovno iskorišćenje i reciklaža | SDG 12, SDG 11 | 64% - 117.000 tona reciklirano; 125.000 tona ponovo iskorišćeno | Više od 67% |
| Edukacija i reciklažna kultura | SDG 4, SDG 11 | 23 edukativne kampanje | ≥25 edukativnih programa godišnje; proširenje na nove lokalne zajednice |
| Zapošljavanje, jednakost i razvoj | SDG 5, SDG 10 | 68% žena; 80% žena u menadžmentu; 50 obuka zaposlenih | Održati nivo rodne ravnoteže; ≥50 obuka |
| Integritet i poslovna etika | SDG 16 | 0 prijava nepravilnosti; ažuriranje internog i eksternog kodeksa | 0 prijava nepravilnosti; 100% pokrivenost obukama; |
| Odnos sa klijentima i partnerima | SDG 17 | 99% korisnika dalo najvišu ocenu; 89% preporučuje Sekopak | ≥90% korisnika sa ocenom 5; ≥90% preporuka |

Strateški ciljevi po materijalnim temama - više u poglavlju *Materijalne teme*

UPRAVLJANJE KOMPANIJOM

Organizaciona struktura

Sekopakov sistem upravljanja zasnovan je na principima transparentnosti, odgovornosti i participativnog odlučivanja.

Operativno upravljanje kompanijom povereno je generalnoj direktorki, koja predstavlja najvišu operativnu funkciju i odgovorna je za sprovođenje strategije, donošenje operativnih odluka i koordinaciju svih sektora. U Sekopaku su upravljačka (supervizorska) i izvršna funkcija jasno razdvojene: Skupština osnivača odobrava strateške smernice, dok menadžment sprovodi te odluke kroz svakodnevno poslovanje. Generalna direktorka i rukovodioci sektora nadležni su za realizaciju operativnih i održivih ciljeva, primenu regulatornog okvira, usklađenost sa ESG standardima i upravljanje rizicima u oblasti upravljanja ambalažnim otpadom.



Članstva i saradnje

Sekopak aktivno učestvuje u radu organizacija koje oblikuju održive politike i prakse, kako na nacionalnom tako i na međunarodnom nivou. Kroz ova partnerstva doprinosimo unapređenju zakonodavnog okvira, jačanju kapaciteta u oblasti upravljanja otpadom i standardizaciji ESG izveštavanja.

Članstva i saradnje omogućavaju razmenu iskustava, harmonizaciju procedura i unapređenje modela proširene odgovornosti proizvođača (EPR), kao i promociju inovacija i tehnoloških rešenja za cirkularnu ekonomiju.

| ORGANIZACIJA | ULOGA SEKOPAKA |
|-------------------|---|
| Pro Europe | Razmena dobre prakse u EPR sistemima na nivou EU |
| ISWA | Praćenje međunarodnih inovacija u oblasti upravljanja otpadom |
| NALED | Učešće u kreiranju javnih politika u oblasti cirkularne ekonomije |
| PKS, SAM, KOMDEL | Saradnja sa privredom i strukovnim organizacijama |
| UN Global Compact | Potpisnik 10 načela u oblastima ljudskih prava, rada, životne sredine i antikorupcije |

NAŠ TIM I RAZVOJ ZAPOSLENIH

Zaposleni su ključna snaga Sekopaka u ispunjavanju misije održivog upravljanja ambalažnim otpadom. Naš tim čini 16 stalno zaposlenih stručnjaka iz oblasti zaštite životne sredine, logistike, pravnih i komunikacionih poslova.

U cilju očuvanja jednakih mogućnosti i stvaranja podsticajnog radnog okruženja, posebna pažnja posvećuje se raznolikosti i stručnom razvoju. Žene čine 68,75% zaposlenih, dok u rukovodstvu zauzimaju čak 80% pozicija.

Tokom 2024. godine realizovano je preko 50 edukacija, uključujući obuke iz oblasti zakonodavstva, održivosti, poslovne etike, bezbednosti i zdravlja na radu, ISO standarda i upravljanja ambalažnim otpadom.

Kroz jasno definisane interne procedure i otvorenu komunikaciju, neguje se kultura bezbednosti, poverenja i profesionalnog razvoja. Nisu zabeležene povrede na radu niti ozbiljni incidenti tokom godine. Fluktuacija zaposlenih u 2024. iznosila je 6,25%, uz jednu novozaposlenu i jednu osobu koja je napustila tim.

Sekopak neguje kulturu poverenja, saradnje i profesionalnosti. Posebna pažnja posvećuje se jednakim mogućnostima za sve zaposlene, poštovanju ljudskih prava na radu i stvaranju sigurnog i podsticajnog radnog okruženja.

Etika poslovanja i integritet

Sekopak sprovodi poslovanje u skladu sa najvišim etičkim standardima. Kodeks poslovnog ponašanja za zaposlene i Kodeks poslovnog ponašanja za saradnike definišu očekivane vrednosti i ponašanja svih učesnika u poslovnim procesima.

Kodeks poslovnog ponašanja za zaposlene obavezuje sve zaposlene i članove menadžmenta da postupaju u skladu sa sledećim načelima:

- poštovanje ljudskih prava i zabrana diskriminacije,
- očuvanje dostojanstva i jednakih šansi na radu,
- sprečavanje sukoba interesa, korupcije i mita,
- transparentnost u komunikaciji i odlučivanju,
- mehanizmi za prijavljivanje nepravilnosti i zaštitu prijavlivača.

Kodeks poslovnog ponašanja za saradnike primenjuje se na sve dobavljače i partnere, od kojih se očekuje da:

- poštuju prava zaposlenih,
- ne angažuju prinudni ni dečiji rad,
- posluju etično i u skladu sa zakonima,
- upravljaju resursima odgovorno, uz poštovanje ekoloških standarda.

Radni uslovi i dobrobit zaposlenih

Sekopak teži da zaposlenima obezbedi kvalitetno, podsticajno i održivo radno okruženje, koje prevazilazi zakonske obaveze. Posvećenost dobrobiti zaposlenih ogleda se kroz niz konkretnih mera i internih praksi usklađenih sa savremenim standardima upravljanja ljudskim kapitalom:

- Obuka i interni etički vodiči, dostupni svim članovima tima, sa temama iz oblasti etike, bezbednosti, održivosti i poslovnog integriteta;
- Jubilarne nagrade i priznanja za dugogodišnju posvećenost – zaposleni sa 10 i više godina staža dobijaju simbolična priznanja i zahvalnost kompanije;
- Dodatni slobodni dani u skladu sa dužinom radnog staža, kao i mogućnost plaćenog odsustva u slučaju porodičnih i obrazovnih potreba;
- Privatno penziono osiguranje kao deo dugoročne brige o zaposlenima;
- Pokloni i bonusi povodom 8. marta, Božića i rođendana zaposlenih;
- Novogodišnji paketi za decu zaposlenih, kao podrška roditeljima i negovanje porodičnih vrednosti;

Ove pogodnosti osmišljene su tako da podrže profesionalni razvoj, fizičko i mentalno zdravlje, kao i ravnotežu između poslovnog i privatnog života zaposlenih. Sekopak time potvrđuje da neguje kulturu poverenja, uzajamnog poštovanja i dugoročne motivacije.



Sekopak jednom godišnje sprovodi internu anketu među svim zaposlenima, kako bi se procenilo zadovoljstvo radnim okruženjem i identifikovali mogući pravci unapređenja. U poslednjoj anketi sprovedenoj u 2024. godini, 100% zaposlenih izjavilo je da su zadovoljni svojim radnim uslovima, odnosima u timu i podrškom koju dobijaju od rukovodstva.



| KPI | VREDNOST 2024. | CILJ ZA 2025. | RELEVANTNI STANDARDI/SDG |
|--|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| Ukupan broj zaposlenih | 16 | Održanje stabilnog tima | GRI 401-1; SDG 8 |
| Udeo žena među zaposlenima | 68,75% | ≥65% | GRI 405-1; SDG 5, SDG 10 |
| Udeo žena na rukovodećim pozicijama | 80% | ≥75% | GRI 405-1; SDG 5 |
| Broj sprovedenih obuka zaposlenih | 50 | ≥51 | GRI 404-2 |
| Procenat zaposlenih obuhvaćenih obukama o etici i pravima | 100% | 100% | UNGC 1-6; GRI 205-2, 412-2 |
| Broj prijavljenih povreda ljudskih prava | 0 | 0 | GRI 412-1; UNGC 1-2 |
| Broj prijavljenih povreda na radu | 0 | 0 | GRI 403-9; SDG 8 |
| Fluktuacija zaposlenih | 6,25% (1 odlazak, 1 dolazak) | ≤10% | GRI 401-1 |
| Procenat zadovoljstva radnim okruženjem (interna anketa) | 100% | ≥95% | Interni KPI / Employee engagement |
| Broj pogodnosti i benefita (penziono, bonusi, dani, pokloni) | 5+ pogodnosti | Održavanje / proširenje paketa | UNGC 3; SDG 8 |

UPRAVLJANJE OTPADOM

U KANCELARIJI

U okviru sveobuhvatnog pristupa zaštiti životne sredine, tokom 2024. godine donet je interni *Plan upravljanja otpadom u kancelarijskom okruženju*. Ovaj dokument predstavlja organizacioni okvir i operativni alat kojim Sekopak definiše pravce za unapređenje upravljanja svim vrstama otpada koje nastaju u toku administrativnog i poslovnog rada kompanije.

Plan obuhvata:

- Precizno mapiranje tokova otpada u kancelarijama (ambalažni otpad, papir, elektronski i baterijski otpad, biootpad);
- Organizaciju prostora za selektivno odlaganje otpada i jasno označene recipijente;
- Uspostavljanje procedura i odgovornosti zaposlenih u vezi sa odlaganjem otpada;
- Praćenje generisane količine otpada, s posebnim akcentom na papir i plastiku;
- Edukaciju zaposlenih o održivom ponašanju i pravilnom postupanju s otpadom.

Ovaj dokument se naslanja na nacionalni i evropski regulatorni okvir, uključujući Zakon o upravljanju otpadom, i interne smernice kompanije u domenu održivog poslovanja.

U toku 2025. godine planirana je izrada novog Plana upravljanja otpadom, koji proširuje fokus na dodatne segmente delatnosti, u skladu sa izmenjenim zakonodavnim okvirom i zahtevima Programa upravljanja otpadom Republike Srbije za period 2022–2031.

Novi plan uključuje naprednije standarde iz oblasti cirkularne ekonomije (ISO 59010 i ISO 59004), dodatne mere za unapređenje primarne selekcije i jačanje edukativnih aktivnosti, kao i ažuriranu klasifikaciju otpada u skladu sa najnovijim propisima.

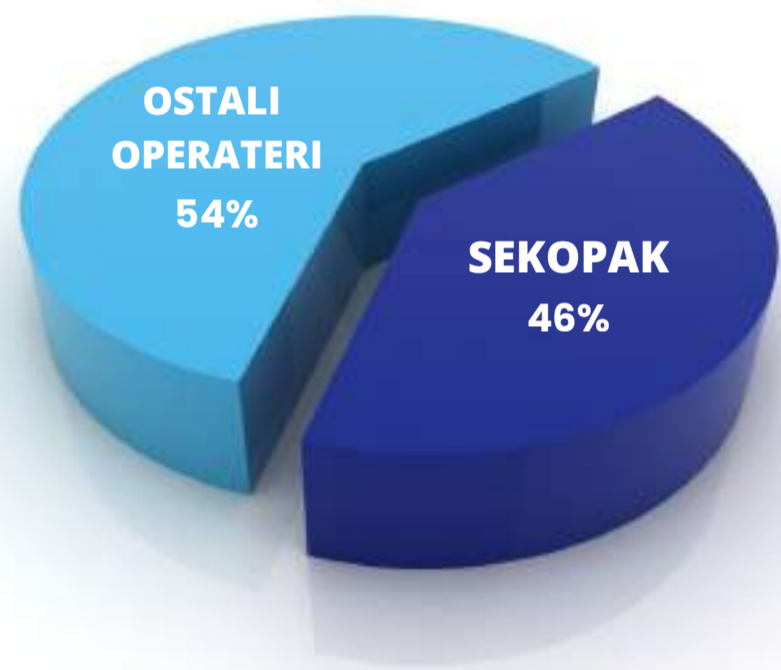
| VRSTA OTPADA | KOLIČINA (kg) | UDEO (%) |
|---------------|---------------|-------------|
| Papir/karton | 63 | 37,3% |
| PET ambalaža | 70 | 41,4% |
| Staklo | 32 | 18,9% |
| Metal | 4 | 2,4% |
| Ukupno | 169 | 100% |

ODGOVORNOST U TRŽIŠNOM OKRUŽENJU

U dinamičnom i regulatorno zahtevnom sektoru upravljanja ambalažnim otpadom, Sekopak deluje kao pouzdan partner u lancu cirkularne ekonomije. Naš tržišni pristup zasniva se na transparentnosti, zakonitosti i partnerskom odnosu sa svim akterima koji čine sistem.

Odnos sa klijentima i saradnicima

Sekopak gradi poverenje sa proizvođačima koji na nas prenose zakonske obaveze u okviru sistema proširene odgovornosti (EPR), tako što obezbeđuje tačnost u izveštavanju, potpunu usklađenost sa regulativom i kontinuiranu edukaciju klijenata. Naši komercijalni odnosi su vođeni principima etike, jednakih uslova za sve i standardizovane komunikacije, a svi novi ugovorni odnosi uključuju prihvatanje eksterne politike odgovornog poslovanja. Sekopak ne učestvuje u nelojalnim tržišnim praksama i nije imao nijedan regulatorni postupak po osnovu narušavanja konkurencije. Svoje tržišno prisustvo gradi na osnovu rezultata, a ne privilegija.



Upravljanje lancem vrednosti

Recikleri i sakupljači čine temeljnu operativnu mrežu Sekopaka. Njihov izbor vrši se kroz jasno postavljene kriterijume – posedovanje važećih dozvola (R1, R3, R4, R5), transparentnost u prijavi količina i spremnost na digitalizaciju i ESG integraciju. Sekopak sprovodi stalnu verifikaciju partnera i usklađenost sa zakonskim normama, kao i praćenje efikasnosti izvršavanja ugovornih obaveza.

Transparentnost, zakonitost i tržišni kontekst

Svesni smo da tržišni integritet zavisi ne samo od propisa, već i od načina na koji se ti propisi primenjuju u praksi. Sekopak dosledno primenjuje sve obaveze iz Uredbe o ambalažnom otpadu, uključujući metodologiju obračuna, izveštavanje i saradnju sa javnim institucijama.

U Republici Srbiji deluje više operatera u EPR sistemu, što čini tržište konkurentnim. Ipak, Sekopak se pozicionira kao lider u pogledu transparentnosti i proaktivne saradnje sa zainteresovanim stranama. Pored ispunjenja formalnih obaveza, prepoznatljivi smo po tome što doprinosimo standardizaciji izveštavanja i edukaciji tržišta.

Naš pristup uključuje otvorenu komunikaciju, razvoj digitalnih servisa i izveštajne alate koji omogućavaju klijentima direktan uvid u učinak reciklaže i ekološki doprinos.

ZADOVOLJSTVO I POVERENJE KLIJENATA

Sekopak redovno sprovodi anketu zadovoljstva među klijentima kako bi procenio kvalitet usluge, transparentnost komunikacije i operativnu efikasnost. U online anonimnoj anketi sprovedenoj početkom 2025. godine, više od 95% ispitanika ocenilo je saradnju sa Sekopakom najvišom ocenom (5), dok je **čak 89% korisnika spremno da nas preporuči drugima**. Ovi rezultati potvrđuju stabilan odnos poverenja, kvalitet pruženih usluga i profesionalizam tima.

| KPI | OSTVARENA VREDNOST |
|--|--------------------|
| Udeo pozitivnih ocena u anketi korisnika | 99% |
| Procenat korisnika spremnih da preporuče Sekopak | 89% |

Sekopak je već deset godina zaredom operater broj jedan u Republici Srbiji po količini ambalaže puštene u promet, a samim tim i po količinama ponovno iskorišćenog ambalažnog otpada.











MATERIJALNE TEME

Kako bismo obezbedili da naš doprinos održivosti bude usmeren na najvažnije oblasti, tokom 2024. godine identifikovali smo teme koje imaju najveći značaj za naše poslovanje, društvo i životnu sredinu. Ove teme su rezultat višegodišnjeg iskustva, regulatornih zahteva i dijaloga sa ključnim partnerima – uključujući klijente, javno komunalna preduzeća, sakupljače, recyklere, klijente, građane i javne institucije.

Predstavljene materijalne teme oblikuju naš pristup strateškim prioritetima, određuju pravce delovanja i omogućavaju odgovorno i transparentno izveštavanje.

| TEMA | ZAŠTO JE VAŽNA | KAKO DELUJEMO |
|---------------------------------------|---|---|
| Upravljanje ambalažnim otpadom | Naša ključna delatnost; centralni uticaj na društvo i životnu sredinu | Razvijamo sistem proširene odgovornosti, pratimo količine i stopu reciklaže |
| Saradnja sa partnerima | Efikasnost sistema zavisi od svih u lancu | Gradimo odnose kroz ugovore, obuke i zajedničke ciljeve |
| Edukacija i komunikacija | Građani su ključni za pravilno odvajanje i reciklažu | Sprovodimo edukativne kampanje, posebno za decu i lokalne zajednice |
| Zdravlje i bezbednost u lancu | Poslovi u sektoru otpada nose određene rizike | Saradujemo s partnerima na uvođenju bezbednosnih standarda i edukacija |
| Usklađenost i transparentnost | Radimo u visoko regulisanom sektoru | Izveštavamo tačno, redovno i u skladu sa važećim propisima |

Naša posvećenost materijalnim temama dodatno je osnažena uvidom u to šta je najvažnije za naše ključne zainteresovane strane. U nastavku prikazujemo pregled najvažnijih očekivanja i potreba naših osnivača, klijenata, partnera, institucija i šire zajednice, uz odgovarajuće materijalne teme i naš strateški odgovor na njih kroz razvojne stubove Sekopaka.

| | ZAINTERESOVANA STRANA | MATERIJALNE TEME | NAŠI RAZVOJNI STUBOVI |
|---|-------------------------------------|--|---|
|  | Osnivači | Izveštavanje o rezultatima, Odobranje budžeta, Strateški razvoj sistema | Razvijamo sistem upravljanja ambalažnim otpadom uz strateško vodstvo osnivača |
|  | Zaposleni | Zdravlje i bezbednost na radu, Etička kultura, Raznolikost i jednake mogućnosti, Profesionalni razvoj | Negujemo ljude koji grade naš sistem |
|  | Zajednice/građani | Edukacija o reciklaži, Pristup infrastrukturi, Aktivno učešće u projektima održivosti, Cirkularna kultura | Povezujemo zajednice kroz reciklažni sistem |
|  | Klijenti/proizvođači | Ispunjenje ciljeva reciklaže, Transparentnost i pouzdanost u izveštavanju, Usklađenost sa zakonodavstvom | Obezbeđujemo zakonsku sigurnost i regulatornu usklađenost |
|  | Recikleri/operateri otpada | Partnerstva, Integritet dokumentacija o otpadu, Efikasnost u reciklažnom lancu | Jačamo tržište sekundarnih sirovina i operativnu efikasnost |
|  | Javne institucije/regulator | Saradnja u radnim grupama, Izveštavanje nadležnim institucijama, Usklađenost sa propisima i nacionalnim strategijama | Osiguravamo regulatornu usklađenost i razvoj sistema kroz aktivnu saradnju sa institucijama |
|  | Škole/obrazovni sektor | Promocija cirkularne ekonomije, Edukacija dece i mladih | Gradimo reciklažnu kulturu od najranijeg uzrasta |
|  | Dobavljači | Usklađenost sa Kodeksom, Odgovorno korišćenje resursa, Održivost i transparentnost u lancu snabdevanja | Učvršćujemo lanac vrednosti kroz održive nabavne prakse |
|  | Šira javnost/mediji | Javno izveštavanje, Kampanje o odgovornosti, Isticanje kolektivnog doprinosa | Reciklaža je zajednička odgovornost – svaki pojedinac je partner |
|  | Strukovne organizacije/mreže | Razmena znanja, Primena evropskih standarda, Aktivno učešće u razvoju sektora | Učimo kroz saradnju i širimo dobre prakse u domaćem i međunarodnom okruženju |

RIZICI, UTICAJI I PRILIKE

U SISTEMU UPRAVLJANJA AMBALAŽNIM OTPADOM

Poslovanje u okviru sistema proširene odgovornosti proizvođača nosi sa sobom brojne izazove, ali i značajne mogućnosti za stvaranje dugoročnih vrednosti za društvo i životnu sredinu. Kao nosilac tog sistema, Sekopak kontinuirano analizira širi kontekst u kom posluje – prepoznajući faktore koji mogu negativno uticati na postizanje ciljeva, one koji generišu pozitivne promene, kao i prilike koje dodatno mogu unaprediti efikasnost i relevantnost sistema.

U nastavku predstavljamo glavne rizike, uticaje i prilike koji oblikuju naše delovanje u oblasti upravljanja ambalažnim otpadom, uzimajući u obzir regulatorni okvir, tržišne uslove, interesne strane i strateške ciljeve definisane Planom 2025–2029.

RIZICI KOJE PREPOZNAJEMO

- Regulatorne promene
- Promene zakonskih okvira, naročito u vezi sa usklađenošću sa EU propisima, mogu zahtevati hitnu adaptaciju operativnog modela. Rizik postoji i u pogledu troškova usklađivanja, kao i potencijalnih posledica po reputaciju ako se sistem ne prilagodi na vreme.
- Nedovoljna tačnost podataka klijenata
- Prijavlivanje manjih količina ambalaže nego što je stvarno stavljeno u promet može ugroziti stabilnost sistema i planiranje tokova otpada.
- Zavisnost od infrastrukture reciklera
- Ograničeni kapaciteti domaćih reciklera, tehnička zastarelost ili varijabilna cena na tržištu sekundarnih sirovina mogu izazvati zastoje u sistemu ili smanjenje učinka.
- Poverenje potrošača i javnosti
- Nedovoljna informisanost građana o značaju pravilnog odvajanja otpada može usporiti rast stopa reciklaže i uticati na kredibilitet sistema.



UTICAJI KOJE OSTVARUJEMO

Smanjenje količine otpada na deponijama

- Aktivnostima Sekopaka direktno se smanjuje količina otpada koji završava na nesanitarnim deponijama, čime se doprinosi ciljevima cirkularne ekonomije i zaštite prirode.

Podrška razvoju lokalnih partnerstava

- Sistem uključuje veliki broj javnih i privatnih partnera, od opština do reciklera, doprinosi očuvanju radnih mesta i jača lokalnu infrastrukturu.

Podizanje svesti kroz edukacije

- Kampanje Sekopaka, naročito među mladima, povećavaju znanje o otpadu kao resursu i dugoročno oblikuju ponašanje potrošača.

PRILIKE KOJE VIDIMO

- Digitalizacija sistema i uvođenje novih tehnologija
- Kroz razvoj IT rešenja za praćenje otpada i izveštavanje, sistem postaje precizniji i transparentniji, što donosi operative i reputacione koristi.
- Proširenje partnerstava i regionalno delovanje
- Uključivanjem novih opština i klijenata, sistem se širi i jača otpornost na tržišne promene.
- Zeleno finansiranje i pristup EU fondovima
- Kroz realizaciju ciljeva iz Plana 2025–2029. otvaraju se mogućnosti za finansiranje putem međunarodnih i nacionalnih fondova za zaštitu životne sredine.



NAŠ DOPRINOS RECIKLAŽI

I RESURSNOJ EFIKASNOSTI

Sekopak je osnovan sa ciljem da unapredi sistem upravljanja ambalažnim otpadom u Republici Srbiji, u skladu sa principima cirkularne ekonomije i proširene odgovornosti proizvođača (EPR). Kroz saradnju sa klijentima, reciklerima i javnim institucijama, sistemski doprinosimo povećanju stope reciklaže i efikasnijem korišćenju resursa.

Od svog osnivanja 2006. godine, Sekopak je obezbedio uslove za reciklažu više od **miliona tona ambalažnog otpada**. Samo tokom 2024. godine, prikupljeno je i poslato na reciklažu 117.000 tona ambalažnog otpada, dok je ponovo iskorišćeno 125.000 tona, čime je ostvaren jedan od najviših rezultata u regionu.

Ovaj rezultat postignut je kroz:

- partnerstva sa više desetina saradnika koji poseduju R1–R5 dozvole,
- uspostavljanje standardizovanog sistema prijema i provere količina,
- stalna ulaganja u edukaciju građana i unapređenje infrastrukture za selekciju otpada.

Doprinosimo i stvaranju lokalnog tržišta sekundarnih sirovina, čime smanjujemo zavisnost od primarnih resursa i podržavamo razvoj održive ekonomije. Svi naši partneri se obavezuju na poštovanje ekoloških i društvenih kriterijuma.

Sekopak aktivno primenjuje digitalne alate za izveštavanje i verifikaciju podataka, što omogućava klijentima i institucijama uvid u učinak po materijalima, lokacijama i vrstama ambalaže. Time stvaramo transparentnu osnovu za donošenje politika i planiranje budućih ciljeva.

Ostvarenje opštih nacionalnih ciljeva

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------|-------------|------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| PONOVNO ISKORIŠĆENJE | 103.325,6 t | 96.872,7 t | 107.348,5 t | 110.716,9 t | 121.748,30 t | 124.683,510 t |
| RECIKLAŽA | 95.249,2 t | 89.791,9 t | 99.327,6 t | 102.182,4 t | 112.956,12 t | 117.015,29 t |

Sekopak je u periodu 2020 - 2024 godine, zabeležio ukupnu količinu ambalaže za koju je preuzeo obavezu od obvezničke privrede od 861,132.63 tona. Rast u datom periodu iznosi 19.00%. Rezultati koje je Sekopak ostvario u delu saradnje sa obvezničkom privredom prikazano po godinama nalazi se u tabeli ispod:

Ostvarenje specifičnih nacionalnih ciljeva

| MATERIJAL/GODINA | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| PAPIR/KARTON | 46,668.56 | 48,706.79 | 48,948.03 | 50,284.34 | 50,098.40 |
| PLASTIKA | 47,138.33 | 48,642.91 | 49,590.61 | 51,543.79 | 52,797.22 |
| STAKLO | 27,643.71 | 34,942.87 | 39,379.79 | 44,277.92 | 40,335.41 |
| METAL | 7,195.60 | 7,842.87 | 7,966.52 | 8,383.54 | 9,395.57 |
| DRVO | 23,769.41 | 27,384.61 | 28,228.25 | 30,600.41 | 28,781.64 |
| OSTALO | 131.47 | 129.17 | 104.78 | 101.93 | 118.21 |
| UKUPNO | 152,547.07 | 167,649.22 | 174,217.97 | 185,191.93 | 181,526.44 |

INVESTICIJE U SISTEM UPRAVLJANJA AMBALAŽNIM OTPADOM

Tokom 2024. godine, Sekopak je uložio 115 miliona dinara u unapređenje sistema upravljanja ambalažnim otpadom. Ova ulaganja obuhvatila su:

- nabavku i postavljanje posuda za primarnu selekciju u lokalnim zajednicama;
- podršku lokalnim komunalnim preduzećima u razvoju operativnih kapaciteta;
- edukaciju građana o reciklaži i zaštiti životne sredine..

Ove investicije direktno doprinose ostvarivanju nacionalnih ciljeva za reciklažu i unapređuju infrastrukturnu osnovu cirkularne ekonomije u Srbiji.



RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA PRIMARNU SELEKCIJU

U cilju postizanja nacionalnih ciljeva u oblasti reciklaže i unapređenja sistema primarne selekcije ambalažnog otpada, Sekopak kontinuirano ulaže u razvoj infrastrukture na teritoriji Republike Srbije. Saradnju sa lokalnim samoupravama, javno-komunalnim preduzećima, sakupljačima, reciklerima i klijentima, omogućava nam ravnomernu dostupnost infrastrukture i jača kapacitete sistema za primarnu selekciju u urbanim i ruralnim sredinama. Ova infrastruktura omogućava direktno uključivanje građana u sistem cirkularne ekonomije i smanjuje količinu ambalažnog otpada koji završava na deponijama.



Takođe, značajno doprinosi povećanju stope reciklaže i jačanju javne svesti o pravilnom postupanju sa otpadom. Uz to, ovim pristupom unapređuje se efikasnost celokupnog sistema upravljanja otpadom, posebno kroz podršku javno-komunalnim preduzećima, koja se oslanjaju na obezbeđenu opremu i edukativne aktivnosti. Sekopak, kao operativni partner, aktivno doprinosi tehničkom i logističkom osnaživanju lokalnih sistema sakupljanja, čime se obezbeđuje održivost i dugoročnost primarne selekcije ambalažnog otpada u praksi.



| KESE, KUTIJE, DŽAKOVI ZA PRIMARNU SELEKCIJU | KANTE ZA PRIMARNU I SEKUNDARNU SELEKCIJU | KONTEJNERI ZA PRIMARNU I SEKUNDARNU SELEKCIJU | VOZILA I PRIKOLICA ZA SAKUPLJANJE AMBALAŽNOG OTPADA | OSTALA OPREMA* |
|---|--|---|---|----------------|
| | | | | |
| 2,436,982 | 17,268 | 1,976 | 36 | 281 |

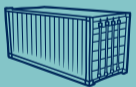





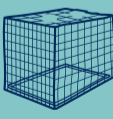


Postavljena oprema za primarnu selekciju ambalažnog otpada u saradnji sa Sekopakovim partnerima u periodu 2020 - 2024

*Prese, preskontejneri, perforatori, vage, drobilice, dizalice i druga oprema za preradu ambalažnog otpada

Zaključno sa 2024. godinom, Sekopak je postavio na teritoriji Republike Srbije preko svojih partnera iz redova Javno komunalnih preduzeća, sakupljača, reciklera i klijenata sledeću opremu za selekciju ambalažnog otpada:

| | | JAVNA KOMUNALNA PREDUZEĆA | PARTNERI |
|-------------------|---|------------------------------|----------|
| VRSTA OPREME | | BROJ | BROJ |
| ABROL KONTEJNERI | | 18 | 27 |
| KANTE 120 L | | 2047 | 2633 |
| KANTE 240 L | | 9 | 35 |
| KONTEJNERI 1100 L | | 287 | 24 |
| ZVONA | bele boje za staklo | 1585 | 0 |
| | plave boje za papir | 100 | 0 |
| ŽIČANI KONTEJNERI | plave boje za papir | 98 | 5 |
| | žute boje za PET, ALU i višeslojnu kartonsku ambalažu od napitaka | 170 | 38 |
| RECIKLOMATI | | 7 | 0 |
| VOZILA | | 5 | 2 |
| OSTALA OPREMA * | | 53 | 243 |

*Trake za selekciju, transportne trake, usipni koševi, perforatori, reciklažni setovi, origami

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| <p>ABROL KONTEJNERI</p>  <p>JKP: 18 PARTNERI: 27</p> | <p>KANTE 120 L</p>  <p>JKP: 2047 PARTNERI: 2633</p> | <p>KANTE 240 L</p>  <p>JKP: 9 PARTNERI: 35</p> | <p>KONTEJNERI 1100 L</p>  <p>JKP: 287 PARTNERI: 24</p> | <p>RECIKLOMATI</p>  <p>JKP: 7 PARTNERI: 0</p> |
| <p>ZVONO</p>  <p>BELI ZA STAKLO PLAVI ZA PAPIR</p> <p>JKP: 1585 PARTNERI: 0 JKP: 100 PARTNERI: 0</p> | <p>ŽIČANI KONTEJNERI</p>  <p>PLAVI ZA PAPIR ŽUTEI ZA PET, ALU I VIŠESLOJNU KARTONSKU AMBALAŽU OD NAPITAKA</p> <p>JKP: 98 PARTNERI: 5 JKP: 170 PARTNERI: 38</p> | <p>VOZILA</p>  <p>JKP: 5 PARTNERI: 2</p> | <p>OSTALA OPREMA *</p>  <p>JKP: 53 PARTNERI: 243</p> | |

Postavljena oprema za primarnu selekciju ambalažnog otpada na teritoriji partnerskih lokalnih samouprava u periodu 2020 - 2024

*Trake za selekciju, transportne trake, usipni koševi, perforatori, reciklažni setovi, origami

Projekti primarne selekcije

Iskustva sa terena pokazuju da su plavi kontejneri, namenjeni za sakupljanje papira i kartona, veoma dobro prihvaćeni od strane građana. Prosečna količina otpada po preuzimanju iz ovih kontejnera iznosi 70 kg, što potvrđuje stabilnost i funkcionalnost sistema.

U domenu staklene ambalaže, 2022. godine uspešno sprovedeni pilot projekat „Sakupljanje staklene ambalaže na Zapadnom Balkanu“ pokazao je da su zvana za staklo efikasan model za rad sa građanima. U nekim gradovima zabeležen je porast sakupljenih količina stakla i do 90%, što ukazuje na visok nivo spremnosti zajednice da učestvuje u reciklaži. Sekopak je zatim nastavio da postavlja zvana širom Srbije, sa ciljem da prosečna količina po kontejneru bude 1,5 tona godišnje.

Posebna pažnja posvećena je i sektoru HoReCa, koji generiše velike količine staklene ambalaže. Pokrenut je projekat „Eko partner“ sa ciljem da se motivišu hoteli, restorani i kafići da pravilno odvajaju stakleni otpad. Povratne informacije iz ovog sektora su pozitivne, što je dodatno ohrabrilu dalji razvoj infrastrukture i proširenje sistema.



Analiza trenutnog stanja i izazovi sortiranja

Iako su infrastrukturni kapaciteti prošireni, analiza trenutnog stanja ukazuje na značajan potencijal za unapređenje sekundarne separacije, naročito kod žutih kontejnera za mešanu ambalažu (LWP – light packaging waste), gde je prosečna količina korisnog materijala po preuzimanju oko 30 kg.

Glavni izazovi:

- Tehnički i operativni: zastarela oprema, nedostatak automatizacije, loša infrastruktura za prijem otpada.
- Logistički i organizacioni: neujednačen kvalitet i količina ulaznog materijala, nedostatak standardizacije i usklađene koordinacije.
- Ekonomski: niske otkupne cene sekundarnih sirovina, nepouzdanu tokovi finansiranja, visoki troškovi transporta.

Pored toga, kontaminacija otpada (mešanje sa komunalnim frakcijama) smanjuje kvalitet ulaza i otežava reciklažu.

ŽIVOTNA SREDINA

Doprinos uštedi CO2 kroz reciklažu

Kroz sistemsku reciklažu ambalažnog otpada, Sekopak značajno doprinosi smanjenju emisije gasova sa efektom staklene bašte. Naši partneri ostvaruju mereni doprinos kroz CO₂ sertifikate, zasnovane na količinama koje su prošle kroz naš sistem. U nastavku prikazujemo uštede po godinama, koje potvrđuju klimatski značaj pravilnog upravljanja otpadom.



Napomena - Izveštaj o upravljanju ambalažnim otpadom u Srbiji za 2024. godinu koji izdaje Agencije za zaštitu životne sredine u momentu izrade izveštaja nije izašao, te nismo u mogućnosti da izračunamo doprinos uštedi CO2.

EDUKACIJA GRAĐANA O ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE

Zaštita životne sredine predstavlja suštinu poslovanja kompanije Sekopak, koja kao operater u sistemu upravljanja ambalažnim otpadom ima direktnu odgovornost u razvoju cirkularne ekonomije i očuvanju prirodnih resursa. Naš rad je utemeljen na principima odgovornog korišćenja resursa, smanjenja negativnih uticaja na životnu sredinu i podsticanja promene ponašanja kroz edukaciju i partnerstva.

Kao karika koja povezuje proizvođače, recyklere, lokalne zajednice i državne institucije, Sekopak doprinosi unapređenju infrastrukture za reciklažu, povećanju stope selekcije i reciklaže otpada, ali i promociji održivih navika kroz stalne edukativne kampanje. Svaka naša aktivnost usmerena je ka ostvarivanju konkretnih i merljivih ekoloških ciljeva, u skladu sa nacionalnim i evropskim politikama i standardima održivosti.

DAN PLANETE ZEMLJE

Na Trgu slobode u Novom Sadu, Dan planete Zemlje obeležili smo zajedno sa najmlađima, kako bismo im približili važnost reciklaže i njen značaj u zaštiti naše planete. Verujemo da se kroz igru najbolje uči – zato smo kroz kviz #JARECIKLIRAM, zadatke iz edukativne knjižice, igru XO sa flašama i limenkama, kao i demonstraciju rada reciklomata, deci na zanimljiv i interaktivan način preneli ključne poruke o očuvanju životne sredine. Zahvaljujući njihovom trudu, znanju i osmesima, ovaj dan je bio ne samo edukativan već i inspirativan – za svet u kojem svaka limenka i svaka flaša pronadju svoj put do reciklaže.



EKOLOŠKE

AKCIJE I PROJEKTI

SVETSKI DAN ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE



U Kruševcu smo obeležili Svetski dan zaštite životne sredine s ciljem da podsetimo građane na ličnu odgovornost prema okolini i pošaljemo poruku da svaki pojedinac može doprineti očuvanju planete. Građani su tokom događaja donosili svoju ambalažu na reciklažu, dok su najmlađi kroz kviz i edukativnu radionicu #JARECIKLIRAM učili o značaju reciklaže i zaštite životne sredine. Pored Kruševca, kompanija Sekopak je obeležavanje ovog važnog datuma podržala i u drugim gradovima Srbije – u Nišu i Topoli – nastavljajući misiju edukacije i podsticanja održivih navika u lokalnim zajednicama.

BELGRADE BURGER FESTIVAL

U saradnji sa kompanijama Coca-Cola HBC i Tomra, na manifestaciji Belgrade Burger Festival organizovana je edukativno-ekološka aktivacija sa ciljem podizanja svesti o značaju pravilnog odlaganja ambalažnog otpada. Tokom deset dana trajanja festivala, posetioци su imali priliku da odlažu iskorišćene PET flaše i ALU limenke u RVM (Reverse Vending Machine) mašinu, koja je za svaku ubačenu jedinicu izdavala slip sa brojem recikliranih ambalaža. Kao dodatna motivacija uveden je i jednostavan sistem nagrađivanja – za svakih 5 ubačenih jedinica ambalaže, građani su dobijali osvežavajuću nagradu u vidu flašice Coca-Cole. Rezultat ove aktivnosti je 122 kg sakupljenog ambalažnog otpada, čime je dat konkretan doprinos očuvanju životne sredine i unapređenju praksi reciklaže kroz direktno uključivanje građana.



EKOLOŠKE

AKCIJE I PROJEKTI

FESTIVAL “PRIČAJMO...”



Povodom Međunarodnog dana mladih, u parku Bukovičke banje održan je festival “Pričajmo...”, posvećen edukaciji i osnaživanju mladih kroz različite tematske sadržaje. Sekopak je, u saradnji sa JKP Bukulja Arandjelovac i kompanijom Knjaz Miloš, učestvovao na festivalu kroz niz edukativno-ekoloških aktivnosti sa ciljem podizanja svesti o značaju reciklaže i pravilnog odlaganja ambalažnog otpada. Kroz interaktivne sadržaje, posetiocima je predstavljen sistem reciklaže u Srbiji i konkretni načini na koje mogu da odlažu ambalažni otpad. Mlade smo motivisali da se uključe kroz zabavne formate poput TikTok i Instagram sadržaja, kao i igru Mit ili istina, kojom smo zajedno razbijali najčešće predrasude o reciklaži.

DEČJI FESTIVAL OPLENAC

Na Dečjem festivalu Oplenac, u organizaciji Fondacije Koreni i pod pokroviteljstvom princa Mihaila i princeze Ljubice Karađorđević, okupile su se porodice iz svih krajeva Srbije. Festival je bio posvećen razvoju važnih veština kod dece kroz bogat program aktivnosti na otvorenom. Sekopak je i ovom prilikom dao svoj doprinos – sa željom da najmlađima približimo značaj očuvanja prirode i pravilnog postupanja s ambalažnim otpadom. Organizovali smo kreativne radionice na teme primarne selekcije i reciklaže, a posebnu pažnju mališana privukla je predstava “Sakupljaj svoju ambalažu i nosi na reciklažu”, kroz koju su na zabavan način učili o odgovornom ponašanju prema životnoj sredini.



SAJAM EKOLOGIJE NOVI SAD



Na Novosadskom sajmu ekologije, Sekopak je, u saradnji sa kompanijom Garnier, Gradskom upravom za zaštitu životne sredine i JKP Čistoća Novi Sad, postavio reciklomat i kroz interaktivne aktivnosti edukovao posetioce o značaju primarne selekcije i reciklaže.

Poseban interes izazvala je mogućnost da se reciklomat isproba na licu mesta – najmlađima je bilo posebno zanimljivo da učestvuju u procesu reciklaže, kao i da vide prikaz reciklata plastike i aluminijuma.

Kroz praktične primere i direktno uključivanje, još jednom smo potvrdili da je edukacija o reciklaži najefikasnija kada je povezana sa realnim iskustvom.

INICIJATIVA “AMBALAŽA JE DRAGOCEN RESURS”

U okviru inicijative „Ambalaža je dragocen resurs“, kompanije Sekopak i TOMRA, u saradnji sa Zrenjaninskom gimnazijom, postavile su reciklažni automat za PET ambalažu i ALU limenke, sa ciljem edukacije mladih o važnosti pravilnog upravljanja ambalažnim otpadom kroz pametnu reciklažu.

Uvod u projekat je bio edukacija za učenike i nastavnike, tokom koje su se upoznali sa principima primarne selekcije, procesom reciklaže i načinom korišćenja reciklomata.

Gimnazijalci su tokom oktobra meseca učestvovali u takmičenju između razreda u sakupljanju ambalaže, a odeljenje koje je prikupilo najviše jedinica osvojio je nagradu.

Ovo je bio konkretan korak ka ekološki odgovornoj budućnosti i primer kako tehnologija i edukacija mogu zajedno raditi na rešavanju ekoloških izazova.



EKOLOŠKE

AKCIJE I PROJEKTI

“ČISTA PLANETA ZA ZDRAVO ODRASTANJE”



Kompanija SEKOPAK i trgovinski lanac Maxi organizovali su jedinstvenu novogodišnju eko aktivaciju “Čista planeta za zdravo odrastanje”, sa ciljem podizanja svesti među najmlađima o značaju zaštite životne sredine.

U periodu od 20. do 30. decembra, plato ispred Rajićeva Shopping Centra pretvoren je u prostor za igru, učenje i kreativno izražavanje.

**EDUKOVALI SMO VIŠE OD
1.000 DECE**

Kroz radionice, edukacije i interaktivne igre – putem edukativne knjižice, igre memorije, XO Box izazova, pisanje pisama Deda Mrazu i druge kreativne eko radionice – deca su na zabavan način usvajala znanja o ekologiji i održivosti.

Inicijativa “Čista planeta za zdravo odrastanje” pokazala je kako spoj igre, edukacije i praznične čarolije može biti snažan alat u razvoju ekološke svesti kod dece i primer dobre prakse u obrazovanju budućih generacija o održivom načinu života.



NOVI SAD PAMETNO RECIKLIRA



U Novom Sadu, Sekopak je implementirao projekat "Novi Sad pametno reciklira", omogućivši građanima korišćenje reciklomata za PET flaše i ALU limenke na pet lokacija u gradu. Sa Gradom Novim Sadom potpisan je petogodišnji memorandum koji ima za cilj da dugoročno doprinese čistijem i zdravijem okruženju kroz aktivno uključivanje lokalne zajednice i mladih u ekološke aktivnosti.

Postavljanjem pametnih mašina građanima se pruža mogućnost da učestvuju u primarnoj selekciji otpada i daju svoj doprinos očuvanju životne sredine u Novom Sadu, a cilj je da se, pre svega, privuku mlađe generacije i motivišu da steknu ekološke navike i učestvuju u primarnoj selekciji.

Građani su reciklimate koristili uz pomoć mobilne aplikacije „Reciklomat“, putem koje su sakupljali bodove za svaku ubačenu ambalažnu jedinicu. Najuspešniji učesnici svakog meseca dobijali su nagrade – ulaznice za pozorišta, muzeje, izložbe, bazene i druge simbolične poklone, koje su obezbeđivale društveno odgovorne kompanije i gradske institucije.

Poseban doprinos projektu tokom dva meseca dala je i Coca-Cola HBC, koja je nagradila najvrednije "reciklere" biciklom i laptopom.

Tokom 2024. godine kroz projekat je sakupljeno preko 263.000 ambalažnih jedinica, što predstavlja značajan korak ka čistijem i zdravijem okruženju za sve građane Novog Sada.

PREKO 263.000 AMBALAŽNIH JEDINICA TOKOM 2024. GODINE



“ZA ČISTIJI ARANĐELOVAC”

Nastavak ekološke inicijative “Za čistiji Aranđelovac” obeležen je događajem ispred Fortuna centra, gde je reciklomat, koji se prethodno nalazio na gradskom trgu, izmešten. Ova pametna mašina omogućava odlaganje limenki, PET, Tetra Pak ambalaže i staklenih boca, a svi učesnici imali su priliku da za svoj doprinos dobiju simbolične nagrade.

Projekat “Za čistiji Aranđelovac”, posvećen očuvanju životne sredine i podizanju svesti o važnosti pravilnog odlaganja ambalažanog otpada, realizovan je u saradnji kompanije Knjaz Miloš, JKP Bukulja, Sekopaka i kompanije Fortuna.

Učešćem brojnih građana i posvećenošću partnera, inicijativa još jednom potvrđuje snagu lokalne zajednice u borbi za čistije i zdravije okruženje.



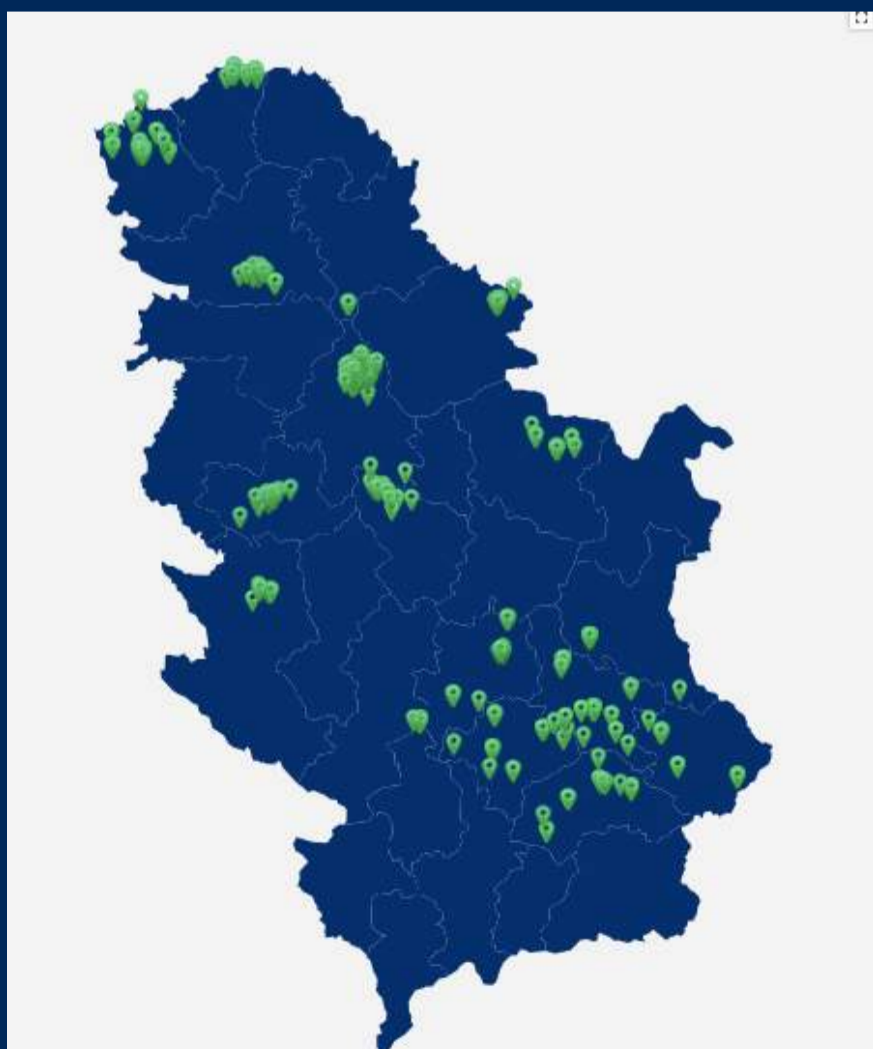
PROJEKAT EKO PARTNER

Tokom 2023. godine, kompanija Sekopak je pokrenula inicijativu EKO PARTNER sa ciljem da motiviše ugostiteljski sektor da se aktivno uključi u sistem upravljanja i odlaganja staklenog otpada.

Ova inicijativa deo je šire strategije za jačanje kulture reciklaže i promociju odgovornog odnosa prema životnoj sredini, ne samo među HoReCa partnerima, već i unutar celokupnog sektora male i srednje privrede. Uključivanjem u projekat, ugostiteljski objekti dobili su priliku da postanu pioniri održivosti u svojoj industriji i nosioci oznake EKO PARTNER.



**MREŽA ODGOVORNIH UGOSTITELJA
U BORBI ZA ODRŽIVU BUDUĆNOST**



Na ulazima u objekte istaknute su EKO PARTNER nalepnice kao znak da ti lokali podržavaju principe zelene ekonomije i aktivno doprinose očuvanju životne sredine.

Na sajtu kompanije Sekopak objavljena je i EKO MAPA, interaktivni prikaz svih ugostiteljskih objekata uključenih u projekat. Do danas, mrežu čini 876 objekata širom Srbije.

Inicijativa se i dalje razvija, šireći mrežu partnera koji svojim primerom pokazuju da održivost može i treba da bude sastavni deo svakodnevnog poslovanja.

SEKOPAK KARAVAN

Pokretanjem kampanje #JARECIKLIRAM, kompanija Sekopak je tokom cele godine obilazila gradove širom Srbije, razgovarala sa građanima i delila znanje o značaju zaštite životne sredine – sve sa ciljem da ih motiviše na odgovorno ponašanje i reciklažu ambalažnog otpada.

Poseban akcenat stavljen je na edukaciju najmlađih, kroz interaktivne radionice i kvizove koji na zabavan način proveravaju i proširuju njihovo znanje o reciklaži.

Na samim akcijama, motivisali smo građane da donesu iskorišćenu ambalažu, nagrađivali ih simboličnim poklonima i razgovarali o svim nedoumicama koje imaju u vezi sa reciklažom – jer verujemo da znanje i podrška podstiču promene.



Kampanja se realizuje u saradnji sa javnim komunalnim preduzećima i lokalnim samoupravama, uz kontinuirano proširivanje mreže partnera i postavljanje nove infrastrukture, kako bi građani imali što više dostupnih mesta za pravilno odlaganje ambalažnog otpada.

Gradovi poput Vlasotinca, Petrovca na Mlavi, Vranja, Valjeva, Kruševca, Novog Sada, Aranđelovca, Niša, Topole i Pirota samo su neki od onih u kojima smo širili svest o važnosti reciklaže i održivog upravljanja otpadom.

PANELI I KONFERENCIJE



“UTICAJNO ODGOVORNO”

Održivost postaje ključna komponenta poslovne strategije savremenih kompanija, koje u sve većoj meri integrišu ekološke, društvene i ekonomske aspekte u svoje delovanje. Ova tema bila je u fokusu konferencije „Uticajno Odgovorno“, koju je organizovala medijska kuća Digital Life.

Na panelu BIZLife učestvovala je i generalna direktorka Sekopaka, Violeta Belanović, koja je predstavila pristup kompanije u oblasti društveno odgovornog poslovanja. Istaknuto je da održivo poslovanje ne isključuje profitabilnost, već naprotiv – doprinosi dugoročnom uspehu kompanije, dok istovremeno ima pozitivan uticaj na životnu sredinu i zajednicu.



Sekopak kroz svoj rad ne samo da primenjuje principe održivosti, već omogućava i partnerima da zajedno grade odgovorniji sistem upravljanja ambalažnim otpadom i unapređuju ekološku svest u društvu, istakla je generalna direktorka Sekopaka Violeta Belanović na panelu “Uticajno Odgovorno”

EDUKACIJA “UREDBA O PLANU SMANJENJA AMBALAŽNOG OTPADA 2020-2024 - IZAZOVI I MOGUĆNOSTI”

Na redovnoj sednici Upravnog odbora PU „Komdel“ predstavili smo prezentaciju „Uredba o planu smanjenja ambalažnog otpada 2020–2024 – izazovi i mogućnosti“, sa fokusom na predloge za unapređenje sistema upravljanja otpadom, kao i uvođenje novih ciljeva za komunalni ambalažni otpad.

Kompanija Sekopak, u saradnji sa javnim komunalnim preduzećima, kontinuirano radi na primeni ove Uredbe, sa ciljem uspostavljanja efikasnog i održivog sistema primarne selekcije ambalažnog otpada.

Zajedničkim radom i razmenom iskustava, stvaramo preduslove za postizanje nacionalnih ciljeva u oblasti reciklaže i očuvanja životne sredine.

PANELI I KONFERENCIJE



STADA EXPO ESG FESTIVAL ODRŽIVE BUDUĆNOSTI

Festival STADA Expo ESG okupio je brojne ESG eksperte, predstavnike akademske zajednice, kao i javnog i privatnog sektora, s ciljem razmene znanja, ideja i inovacija iz oblasti održivog razvoja.

U okviru festivala, generalna direktorka Sekopaka, Violeta Belanović, predstavila je studentima kako funkcioniše sistem upravljanja ambalažnim otpadom u Srbiji, ističući važnost odgovornog postupanja s otpadom u okviru ESG principa. Poseban akcenat stavljen je na kreativne načine komunikacije i edukacije o reciklaži, kroz primere iz prakse koje Sekopak sprovodi u saradnji sa partnerima.



KONFERENCIJA “ZELENI HORIZONTI”

U okviru regionalne konferencije “Zeleni horizonti ekonomskog razvoja” održanoj u Budvi, generalna direktorka Sekopaka Violeta Belanovic Kokir učestvovala je na panelu “Ubrzanje zelene tranzicije: Aktiviranje potencijala privatnog sektora”.

Učesnici panela ukazali su na ulogu privatnog sektora kao ključnog pokretača ovog procesa, kao i na to kako se putem inovacija, ulaganja i saradnje mogu ostvariti značajni ekološki pomaci.

18 GODINA

KOMPANIJE SEKOPAK

Kompanija Sekopak, vodeći operater za upravljanje ambalažnim otpadom u Srbiji i lider u svojoj industriji, obeležila je 18 godina uspešnog poslovanja. Od osnivanja 2006. godine, Sekopak je izrastao u ključnog aktera u uspostavljanju i razvoju sistema upravljanja ambalažnim otpadom u zemlji.

Sa više od milion tona recikliranog ambalažnog otpada zaključno sa 2024. godinom, Sekopak je postao sinonim za odgovorno poslovanje, sistemsku efikasnost i posvećenost održivom razvoju.

Naš put od osnivanja do „punoletstva“ obeležen je kontinuiranim rastom, inovacijama i pomeranjem granica u industriji. Danas sa ponosom ističemo da ne samo da postavljamo standarde u oblasti cirkularne ekonomije, već i da utičemo na širu društvenu svest o značaju reciklaže.



Verujemo da je reciklaža odavno prevazišla usko ekološki kontekst – ona je postala pitanje ekonomskog razvoja, odgovornog ponašanja i dugoročne održivosti. Sa ostvarenim nacionalnim ciljevima za 2023. godinu – 65,7% za ponovno iskorišćenje i 61% za reciklažu – dokazali smo da postavljeni standardi mogu da budu i nadmašeni kada postoji posvećenost, znanje i saradnja.

Na svečanom događaju kojim smo obeležili ovaj važan jubilej, uspehe i planove za budućnost podelili smo sa dugogodišnjim partnerima – predstavnicima kompanija, javno-komunalnih preduzeća, lokalnih samouprava, sakupljačima i reciklerima, sa kojima već 18 godina zajedno gradimo održiv i funkcionalan sistem.

Tom prilikom, osvrnuli smo se i na najznačajnije projekte i dostignuća koji su obeležili naš razvojni put – od edukativnih kampanja širom Srbije, preko uvođenja inovativnih rešenja u sakupljanju i sortiranju otpada, do saradnje sa najvažnijim akterima u oblasti zaštite životne sredine. Kroz te projekte podsećamo sebe i javnost da je svaki korak ka boljem sistemu rezultat dugoročne strategije, partnerstva i zajedničkih vrednosti.

Zahvaljujući toj zajedničkoj posvećenosti, Sekopak ostaje spreman da i u narednim godinama nastavi da predvodi razvoj u ovoj oblasti, postavlja nove ciljeve i zajedno sa celokupnom zajednicom stvara bolje i čistije sutra.

RECIKLAŽA NA DOGAĐAJIMA



Bili smo neizostavni deo edukacija o zaposlenih na događajima koji su upriličili naši osnivači i klijenti. Pružili smo podršku u akcijama posvećenih održivom razvoju kompanija Coca-Cola HBC i Bambi, Nelt, APTIV, Nestle, ZF, Apatinska pivara – Sustainability week, Safety i Family day ovih kompanija. Kroz prezentacije, radionice i putem interaktivnih igara i kvizova pokušali smo svima da približimo reciklažu.

Sekopak se tradicionalno trudi da godinama unazad podigne svest o važnosti reciklaže i da edukuje najmlađe o različitim vrstama ambalaže i zašto je važno brinuti o životnoj sredini. Predstavu za decu "Sakupljaj svoju ambalažu i nosi na reciklažu" u izvedbi Slobodana Bode Ninkovića, Jovice Tišme i Mirjane Trebinjac imali su priliku da vide mališani na događaju organizovanom u saradnji sa kompanijom Nelt i tako smo najmlađima na kreativan način, kroz pesmu i igru ukazali na značaj reciklaže.

BEOGRADSKI MARATON

Tradicionalno smo bili deo edukativnog pratećeg programa Beogradskog maratona posvećenog našim najmlađim sugrađanima. Uz predstavu "Sakupljaj svoju ambalažu i nosi na reciklažu", Sekopakov Iks-Oks-Boks turnir, edukativne radionice i kviz zabavili smo se i bodrili maratonce na EKO OSTRVU.

Pored edukacije, aktivno smo doprineli i promociji reciklaže – u saradnji sa kompanijom Coca-Cola HBC organizovali smo sakupljanje ambalaže na stazi i pobrinuli se da deo ambalažnog otpada sa maratona završi na reciklaži.



RECIKLAŽA NA DOGAĐAJIMA



EDUKACIJA NAJMLAĐIH U KRALJEVU - PRVI KORACI KA ODRŽIVIM NAVIKAMA

U saradnji sa kompanijom Steel Impex, započeli smo inicijativu „Podizanje ekološke svesti o značaju primarne selekcije otpada“, kroz edukativne radionice u osnovnim školama u Kraljevu. Kroz interaktivne aktivnosti, đaci su učili zašto je važno pravilno odvajati otpad i kako mogu doprineti očuvanju prirode. Postavljanjem kanti za sortiranje u školama u Adranima i Vrbi, mališani su dobili priliku da svoje znanje odmah primene u praksi i razviju ekološke navike od najranijeg uzrasta.



BEOGRADSKI DEČJI MARKET



Na najvećem dečijem marketu zabavljali smo se sa najmlađima u želji da shvate važnost reciklaže. Glumci naše predstave „Sakupljaj svoju ambalažu i nosi na reciklažu“ uvek podignu mališane na noge, ali i pošalju snažnu poruku.

Ova interaktivna predstava kroz pesmu i diskusiju sa najmlađima budi svest o reciklaži i zaštiti životne sredine. Glumci su u potrazi za blagom, a deca su im pomogla da ga pronađu i zajedno učine planetu čistom.

RECIKLAŽA NA DOGAĐAJIMA



AFRO FESTIVAL

Podržali smo Afro festival održan u Muzeju afričke umetnosti i pružili festivalu i ekološki momenat. Reciklaža je ključna tema današnjice, prisutna i u afričkoj umetnosti kao motiv koji nas inspiriše da brinemo o životnoj sredini.

U želji da ambalažnom otpadu damo novu šansu, podstakli smo posetioce da iskoriscenu ambalažu odlažu na našem štandu i produžimo životni vek plastičnim flašama i limenkama, a na ovaj način posetioci su pružili doprinos izložbi „ReciArt” koja se priprema u Muzeju afričke umetnosti. Sakupljeno je ukupno 14 kg, odnosno oko 700 jedinica ambalaže.



EXIT FESTIVAL



U saradnji sa Gradskom upravom za zaštitu životne sredine grada Novog Sada organizovali smo aktivacije i edukacije posetilaca EXIT festivala o značaju primarne selekcije i reciklaže. Posetioci su imali priliku da učestvuju u interaktivnoj XO box igri sa PET flašama i ALU limenkama. Na ovaj zabavan način učesnici su se upoznali sa pravilnim odvajanjem ambalažnog otpada, čime smo dodatno podstakli ekološku svest i promovisali značaj reciklaže na festivalu.

RECIKLAŽA NA DOGAĐAJIMA



DRINSKA REGATA

Teme reciklaže, očuvanja životne sredine, kao i odgovorne konzumacije alkohola bile su u fokusu Apatinske pivare i na jubilarnoj 30. Drinskoj regati. Jedan od glavnih ciljeva regate je očuvanje i promovisanje ekologije i prirodnih lepota reke Drine, i u skladu sa tim Apatinska pivara i Sekopak tokom akcije "Recikliraj, uživaj i Drinu od otpada sačuvaj". Sa ciljem podizanja ekološke svesti među građanima, tokom Drinske regate postavljena je infrastruktura za pravilno odvajanje ambalažnog otpada.

Zahvaljujući toj inicijativi, i ove godine na reciklažu je poslato više stotina kilograma ambalažnog otpada. Ovakve akcije podsećaju na to da samo zajedničkom posvećenošću i doslednim delovanjem možemo očuvati našu životnu sredinu.



PIKNIK



U saradnji sa kompanijom Knjaz Miloš, podržali smo Piknik i pobrinuli se da se ambalažni otpad odlaže u posude koje smo postavili na manifestacijama i tako se pobrinuli da plastične flaše i aluminijumske limenke ne mešamo sa ostalim otpadom.

KOMUNIKACIJA I PODIZANJE SVESTI

KROZ DIGITALNE I MEDIJSKE KANALE

Sekopak tokom 2024. godine beleži značajne rezultate u digitalnoj i medijskoj komunikaciji. Kroz 306 objava na društvenim mrežama (Instagram, LinkedIn, TikTok), kontinuirano smo promovisali reciklažne navike, odgovorno ponašanje prema otpadu i ESG vrednosti. Ukupan domet i angažman pratio je snažan rast interesa javnosti, sa više od 300 objava u medijima i PR vrednosti procenjene na preko 600.000 evra.

Ponosni smo što je značajan deo objava bio nativnog karaktera, što potvrđuje da društvo prepoznaje važnost tema kojima se Sekopak bavi.

Kroz učešće na 27 festivala, radionica i događaja, ostvarena je direktna interakcija sa hiljadama građana, dok su edukativni video sadržaji zabeležili više od 28.000 pregleda.

| POKAZATELJ | OSTVARENO U 2024. | CILJ ZA 2025. |
|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| Ukupan broj digitalnih objava | 300 | 320 |
| Ukupan broj medijskih objava | 300 | 320 |
| PR vrednost | 600.000 € | 620.000 € |
| Broj festivala, radionica i događaja | 31 | 34 |
| Broj edukacija u kompanijama | 15 | 17 |
| Broj pregleda videa | 28.000+ | 30.000 |

Sekopak koristi integrisani pristup digitalnoj i terenskoj komunikaciji kako bi podstakao promenu ponašanja građana i promovisao reciklažnu kulturu u Srbiji. Ponosni smo na činjenicu da je veliki deo medijskih objava nativno kreiran, što govori u prilog tome da društvo prepoznaje važnost tema kojima se bavimo.

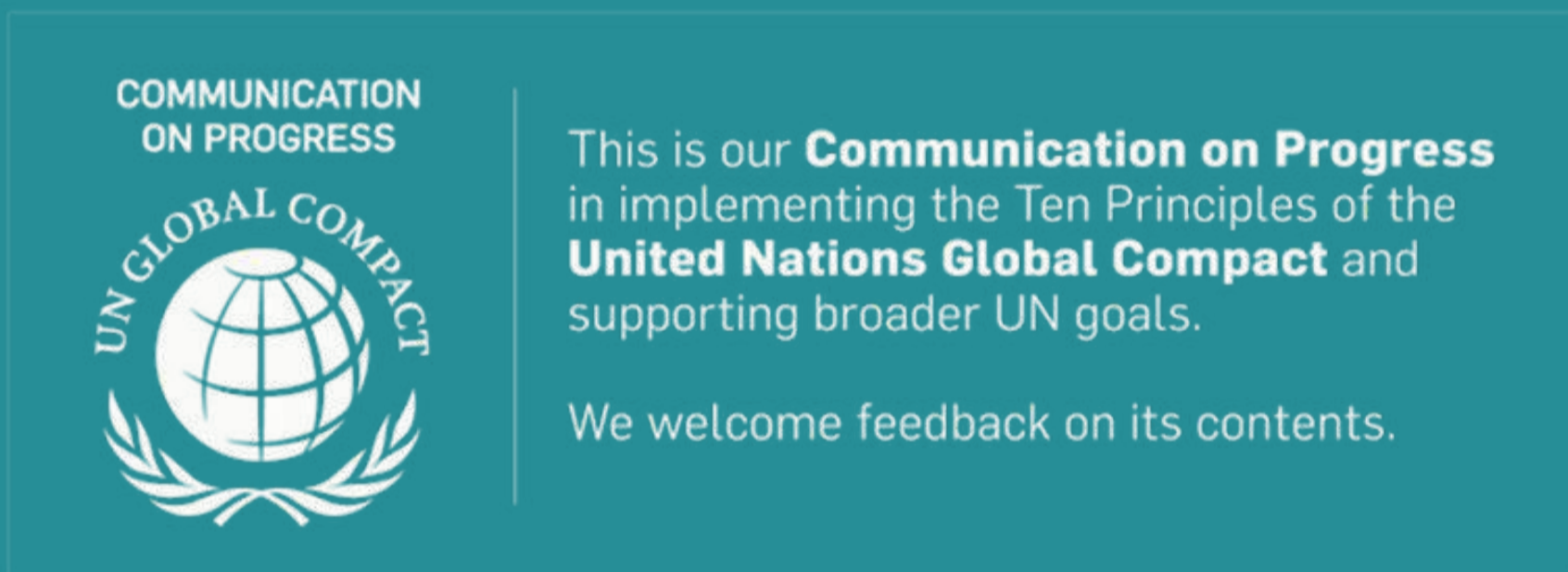
METODOLOGIJA IZVEŠTAVANJA

Ovaj izveštaj obuhvata aktivnosti Sekopaka u oblasti održivog razvoja za 2024. godinu i odnosi se na teritoriju Republike Srbije. Prikupljeni podaci i prikazane informacije temelje se na internoj dokumentaciji, ugovornim obavezama, programima i operativnim aktivnostima realizovanim tokom izveštajnog perioda.

Prilikom izrade izveštaja, Sekopak se oslanja na principe transparentnosti, relevantnosti i pouzdanosti. U meri u kojoj je to bilo moguće, sadržaj je pripremljen uz korišćenje GRI Universal Standarda Globalne inicijative za izveštavanje i nacionalnim regulatornim zahtevima. Uz to, uvaženi su i osnovni koncepti održivosti iz budućeg evropskog okvira izveštavanja (CSRD/ESRS), sa ciljem postepene pripreme za buduće obaveze.

Sekopak posluje isključivo kao administrativno-operativna organizacija, bez proizvodnih postrojenja. Svi podaci u izveštaju odnose se na kancelarijsko poslovanje u okviru sektora upravljanja ambalažnim otpadom, bez direktnih emisija iz industrijske proizvodnje.

Ova struktura značajno utiče na obim podataka o potrošnji energije, emisijama ili radnoj bezbednosti u poređenju sa organizacijama koje imaju fizičku proizvodnju.



Datum izveštaja:

30. 04.2025.

Autor izveštaja:

Milica Kuzmanov

PR Menažerka

Sekopak doo Beograd

+381 11 435 04 50

+381 63 446 436

milica.kuzmanov@sekopak.rs

<https://sekopak.com/>

Milutina Milankovića 3V/1,

Sirius Office, Novi Beograd, Srbija

GRI INDEX

OPŠTI PODACI I UPRAVLJANJE

| GRI standard | Stavka | Strana | ESG oblast | SDG cilj | UNGC princip |
|---------------------------------|---|--------|------------|----------|--------------|
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-1 Detalji o organizaciji | 4 | G | - | - |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-2 Entiteti uključeni u izveštavanje | 46 | G | - | - |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-3 Izveštajni period i kontakt | 46 | G | - | - |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-4 Značajne promene | 10 | G | - | - |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-6 Aktivnosti, vrednosni lanac | 20 | G | 1, 8, 9 | - |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-9 Upravljačka struktura | 12 | G | - | 10 |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-12 Odgovornost za održivost | 8 | G | - | 10 |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-13 Delegiranje odgovornosti | 8 | G | - | 10 |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-23 Politika o etici i integritetu | 13 | G | - | 10 |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-24 Implementacija etičkih obaveza | 13 | G | - | 10 |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-26 Mehanizmi za prijavu nepravilnosti | 13 | G | - | 10 |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 3- Materijalne teme | 19 | G | - | - |

GRI INDEX

ETIKA I ANTI-KORUPCIJA

| GRI standard | Stavka | Strana | ESG oblast | SDG cilj | UNGC princip |
|--|---------------------------------------|--------|------------|----------|--------------|
| GRI 205: Anti-corruption 2021 | 205-2 Obuka o antikorupciji | 13 | G | - | 10 |
| GRI 206: Anti-competitive Behaviour 2021 | 206-1 Postupci vezani za konkurenciju | 17 | G | - | 10 |

ZAPOSLENI I LJUDSKA PRAVA

| GRI standard | Stavka | Strana | ESG oblast | SDG cilj | UNGC princip |
|---|--|--------|------------|----------|--------------|
| GRI 401: Employment 2021 | 401-1 Novi zaposleni i fluktuacija | 15 | S | 6 | - |
| GRI 401: Employment 2021 | 401-2 Pogodnosti za zaposlene | 14 | S | 1, 3 | - |
| GRI 403: Occupational Health & Safety 2021 | 403-1 Sistem upravljanja bezbednošću na radu | 13 | S | 1, 3 | - |
| GRI 403: Occupational Health & Safety 2021 | 403-5 Obuka o bezbednosti | 13 | S | 1, 3 | - |
| GRI 403: Occupational Health & Safety 2021 | 403-9 Povrede na radu | 15 | S | 1, 3 | - |
| GRI 404: Training & Education 2021 | 404-2 Programi unapređenja veština | 15 | S | 6 | - |
| GRI 405: Diversity & Equal Opportunity 2021 | 405-1 Raznolikost u organizaciji | 15 | S | 6 | - |

GRI INDEX

EKONOMSKI PERFORMANS

| GRI standard | Stavka | Strana | ESG oblast | SDG cilj | UNGC princip |
|------------------------------------|-------------------|--------|------------|-----------|--------------|
| GRI 201: Economic Performance 2021 | 201-1 Investicije | 23 | G, E | 9, 11, 12 | - |

LOKALNA ZAJEDNICA I KOMUNIKACIJA

| GRI standard | Stavka | Strana | ESG oblast | SDG cilj | UNGC princip |
|--------------------------------------|--|--------|------------|----------|--------------|
| GRI 413: Local Communities 2021 | 413-1 Uključenost zajednice | 29 | S | 1, 10 | - |
| GRI 413: Local Communities 2021 | 413-1 Uključenost zajednice – komunikacija i edukacija | 29 | S | 12, 13 | - |
| GRI 417: Marketing and Labeling 2021 | 417-3 Incidenti povezani sa marketingom | 29 | S | 12 | - |

UPRAVLJANJE OTPADOM I RESURSIMA

| GRI standard | Stavka | Strana | ESG oblast | SDG cilj | UNGC princip |
|-------------------------|--|--------|------------|------------|--------------|
| GRI 305: Emissions 2021 | 305-5 Smanjenje emisija GHG | 28 | E | 13 | |
| GRI 306: Waste 2020 | 306-1 Generisanje i značajni uticaji otpada | 16, 23 | E | 12, 13 | 7 |
| GRI 306: Waste 2020 | 306-2 Upravljanje značajnim uticajima otpada | 16, 23 | E | 11, 12, 13 | 7 |
| GRI 306: Waste 2020 | 306-3 Generisana količina otpada | 16 | E | 12 | - |
| GRI 306: Waste 2020 | 306-4 Otpadi poslani na reciklažu | 23 | E | 12, 13 | 7 |
| GRI 306: Waste 2020 | 306-5 Otpadi koji se odlažu ili sagorevaju | 23 | E | 12, 13 | - |

“
Nastavljamo da radimo u skladu sa ciljevima Globalnog dogovora i u 2025. godini sa ciljem unapređenja sistema upravljanja ambalažnim otpadom, u želji da utičemo na stvaranje ekoloških gradova i ekološki svesnih građana.
”

SEK@
PAK
#JARECIKLIRAM