



IZVEŠTAJ O ODRŽIVOM POSLOVANJU

2025



ODGOVORNO
UPRAVLJANJE



ZAŠTITA
ŽIVOTNE SREDINE



CIRKULARNA
EKONOMIJA



SARADNJA
ZA ZAJEDNICU

19 GODINA POSVEĆENI
ODRŽIVOJ BUDUĆNOSTI

SADRŽAJ

	Izjava o stalnoj podršci	03
	O nama	05
	Regulatorni okvir i uloga Sekopaka	07
	Simbol Zelena tačka	10
	ISO standardi i međunarodne potvrde kvaliteta	11
	Odgovornost u tržišnom okruženju	13
	Naša misija održivosti do 2029. godine	15
	Doprinos smanjenju emisija CO ₂ kroz reciklažu	19
	Ulaganja u infrastrukturu i razvoj sistema	21
	Naš tim i razvoj zaposlenih	22
	Materijalne teme	28
	Rizici, uticaji i prilike	30
	Zaštita životne sredine	32
	Ekološke akcije i projekti	33
	Komunikacija i podizanje svesti kroz digitalne i medijske kanale	53



IZJAVA O STALNOJ PODRŠCI

VIOLETA BELANOVIĆ KOKIR

generalna direktorka Sekopaka

Snažan sistem ne nastaje slučajno. On se gradi godinama – kroz partnerstvo, odgovornost i poverenje svih koji u njemu učestvuju.

Sistem upravljanja ambalažnim otpadom ne čine pojedinačne organizacije, već partnerstva, poverenje i odgovornost svih učesnika u lancu – od privrede i lokalnih samouprava, preko komunalnih preduzeća i reciklera, do građana. Samo zajedničkim delovanjem moguće je razvijati sistem koji donosi dugoročne rezultate i stvara uslove za održivo upravljanje resursima.

Godina 2025. potvrdila je da pitanja održivosti i cirkularne ekonomije ostaju važan deo poslovnog okruženja, uprkos brojnim društvenim i ekonomskim izazovima.



“
Verujem da rezultati koje ostvarujemo nisu samo pokazatelj efikasnosti sistema, već i poverenja koje su nam ukazali naši klijenti, saradnici i građani. Upravo to poverenje predstavlja osnov za dalje unapređenje sistema upravljanja ambalažnim otpadom u Srbiji.
”

Sve veći zahtevi u oblasti odgovornog poslovanja, održivosti i usklađenosti sa evropskim regulatornim okvirom potvrđuju da održivost više nije samo zakonska obaveza, već jedan od temelja dugoročne konkurentnosti.

Sekopak je i tokom ove godine nastavio da razvija sistem zasnovan na partnerstvu, transparentnosti i odgovornosti. Pred nama su značajne promene koje donosi evropski regulatorni okvir. Verujemo da se najbolji rezultati mogu postići razvojem rešenja koja će biti usklađena sa evropskim ciljevima, ali prilagođena potrebama i specifičnostima Srbije.

Naša odgovornost ostaje ista – da zajedno sa partnerima razvijamo efikasan, transparentan i održiv sistem upravljanja ambalažnim otpadom, spreman da odgovori na izazove budućnosti.

Violeta Belanović Kokir, generalna direktorka Sekopaka



O NAMA

Sekopak je prvi ovlašćeni operater sistema upravljanja ambalažnim otpadom u Srbiji, osnovan 2006. godine sa ciljem da privredi omogući efikasno ispunjavanje obaveza proširene odgovornosti proizvođača (EPR) i doprinese razvoju održivog sistema upravljanja ambalažnim otpadom.

Nakon donošenja Zakona o upravljanju otpadom i Zakona o ambalaži i ambalažnom otpadu 2009. godine, Sekopak postaje operater na kog kompanije prenose zakonsku obavezu ispunjenja ciljeva u pogledu reciklaže i ponovnog iskorišćenja ambalažnog otpada. Od tada, zajedno sa mrežom partnera koju čine privreda, javna komunalna preduzeća, lokalne samouprave, sakupljači i recikleri, kontinuirano razvija sistem koji omogućava da se ambalažni otpad vrati u tokove cirkularne ekonomije.

Tokom gotovo dve decenije rada, kroz Sekopakov sistem prikupljeno je i upućeno na reciklažu i ponovno iskorišćenje više od 1.150.000 tona ambalažnog otpada, uz kontinuiran razvoj infrastrukture za primarnu selekciju, unapređenje saradnje sa partnerima i podizanje svesti građana o značaju pravilnog upravljanja ambalažnim otpadom.

Danas Sekopak predstavlja jednog od ključnih nosilaca razvoja sistema upravljanja ambalažnim otpadom u Srbiji, povezujući sve učesnike lanca – od proizvođača i uvoznika, preko lokalnih samouprava, javnih komunalnih preduzeća, sakupljača i reciklera, do građana – u zajedničkom nastojanju da ambalažni otpad postane vredan resurs i važan deo cirkularne ekonomije.



ORGANIZACIONA STRUKTURA

Naš sistem upravljanja zasnovan je na principima odgovornosti, transparentnosti, integriteta i jasne podele nadležnosti, čime obezbeđujemo efikasno donošenje odluka i ostvarivanje strateških ciljeva.

Operativno upravljanje povereno je generalnoj direktorki, koja je odgovorna za sprovođenje poslovne strategije, koordinaciju rada svih organizacionih celina i unapređenje sistema upravljanja ambalažnim otpadom. Strateški nadzor nad poslovanjem vrši Skupština osnivača, čime je obezbeđena jasna razdvojenost upravljačkih i izvršnih funkcija. Ovakav model upravljanja omogućava efikasno sprovođenje poslovnih odluka, upravljanje rizicima i usklađenost sa regulatornim zahtevima i principima održivog poslovanja.



fresh & Co.



ČLANSTVA I SARADNJE

Razvoj održivog sistema upravljanja ambalažnim otpadom zasniva se na saradnji sa relevantnim domaćim i međunarodnim organizacijama. Kroz aktivno članstvo i partnerske inicijative Sekopak doprinosi razvoju regulatornog okvira, razmeni stručnih znanja i unapređenju modela proširene odgovornosti proizvođača (EPR), prateći savremene evropske i međunarodne prakse u oblasti cirkularne ekonomije. Saradnja sa stručnim i poslovnim organizacijama omogućava nam razmenu iskustava, praćenje novih trendova, razvoj zajedničkih inicijativa i aktivno učešće u kreiranju održivih rešenja za unapređenje sistema upravljanja ambalažnim otpadom u Srbiji.

ORGANIZACIJA	ULOGA SEKOPAKA
 Pro Europe	Razmena dobre prakse u EPR sistemima na nivou EU
 ISWA	Praćenje međunarodnih inovacija u oblasti upravljanja otpadom
 NALED	Učešće u kreiranju javnih politika u oblasti cirkularne ekonomije
 PKS, SAM, KOMDEL	Saradnja sa privredom i strukovnim organizacijama
 UN Global Compact	Potpisnik 10 načela u oblastima ljudskih prava, rada, životne sredine i antikorupcije

REGULATORNI OKVIR I ULOGA SEKOPAKA

Upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom u Republici Srbiji uređeno je Zakonom o upravljanju otpadom, Zakonom o ambalaži i ambalažnom otpadu, kao i podzakonskim aktima kojima se definišu obaveze svih učesnika u sistemu. Ovaj regulatorni okvir zasniva se na principu proširene odgovornosti proizvođača (EPR), prema kojem proizvođači, uvoznici, pakeri i punioci preuzimaju odgovornost za ambalažu koju stavljaju na tržište i njeno pravilno upravljanje nakon što postane otpad.

Zakonske obaveze mogu se ispuniti na više načina – samostalnim organizovanjem sistema upravljanja ambalažnim otpadom, plaćanjem naknade državi ili prenosom obaveza na ovlašćenog operatera sistema. Upravo u tom segmentu Sekopak ima ključnu ulogu, pružajući kompanijama pouzdan i efikasan model za ispunjavanje njihovih zakonskih obaveza, uz istovremeno ostvarivanje nacionalnih ciljeva u oblasti reciklaže i ponovnog iskorišćenja ambalažnog otpada.

Kao prvi ovlašćeni operater sistema upravljanja ambalažnim otpadom u Srbiji, Sekopak povezuje sve učesnike u lancu – od kompanija koje ambalažu stavljaju na tržište, preko lokalnih samouprava, javnih komunalnih preduzeća, sakupljača i reciklera, do nadležnih institucija. Na taj način obezbeđuje efikasno funkcionisanje sistema zasnovanog na saradnji, odgovornosti i transparentnom praćenju tokova ambalažnog otpada.

Pored ispunjavanja zakonskih obaveza svojih klijenata, Sekopak aktivno doprinosi razvoju infrastrukture za odvojeno sakupljanje ambalažnog otpada, unapređenju saradnje sa lokalnim zajednicama i podizanju svesti građana o značaju reciklaže. Time doprinosi ostvarivanju ciljeva cirkularne ekonomije i razvoju održivog sistema upravljanja ambalažnim otpadom u Republici Srbiji.



SEKOPAKOV SISTEM

UPRAVLJANJA AMBALAŽNIM OTPADOM



Izveštaj o održivom poslovanju za 2025. godinu



75 MILIONA

Investicije u sistem upravljanja ambalažnim otpadom



113.672t

Reciklaža ambalažnog otpada



119.070t

Ponovno iskorišćenje ambalažnog otpada



Više od 1.150.000 tona

RECIKLIRANOG AMBALAŽNOG OTPADA DO SADA

6000+

POSUDA ZA PRIMARNU SELEKCIJU



470+

BROJ KLIJENATA



50+

SAKUPLJAČA I RECIKLERA



SISTEM KOJI VRAĆA VREDNOST



SIMBOL ZELENA TAČKA

Zelena tačka jedan je od najprepoznatljivijih međunarodnih simbola odgovornog upravljanja ambalažom.

Njeno prisustvo na proizvodu pokazuje da kompanija koja taj proizvod stavlja na tržište učestvuje u organizovanom sistemu upravljanja ambalažnim otpadom i doprinosi finansiranju njegovog prikupljanja, reciklaže i ponovnog iskorišćenja, u skladu sa nacionalnim propisima.



Sekopak je ekskluzivni nosilac licence za korišćenje međunarodnog znaka Zelena tačka u Republici Srbiji. Na osnovu Osnovnog sporazuma o licenciranju sa organizacijom PRO Europe, Sekopak je stekao pravo da kompanijama na teritoriji Srbije odobri korišćenje ovog kolektivnog znaka na njihovim proizvodima.



PRO Europe (Packaging Recovery Organisation Europe) predstavlja vodeću evropsku organizaciju koja okuplja operatere sistema proširene odgovornosti proizvođača za ambalažu iz više od 30 evropskih zemalja. Kroz razmenu znanja, iskustava i najboljih praksi, ova mreža doprinosi razvoju efikasnih sistema upravljanja ambalažnim otpadom i unapređenju cirkularne ekonomije širom Evrope.



Kao član PRO Europe mreže, Sekopak aktivno prati razvoj evropskih politika u oblasti upravljanja ambalažnim otpadom, učestvuje u razmeni iskustava sa vodećim evropskim operaterima i doprinosi prenošenju međunarodnih dobrih praksi u Srbiju. Istovremeno, svojim klijentima omogućava korišćenje međunarodno prepoznatljivog simbola Zelena tačka, koji danas u Srbiji koristi oko **350 kompanija**, potvrđujući svoju opredeljenost za odgovorno upravljanje ambalažom.

ISO STANDARDI I MEĐUNARODNE POTVRDE KVALITETA

Efikasno upravljanje sistemom ambalažnog otpada zasniva se na jasno definisanim procesima, odgovornom upravljanju i kontinuiranom unapređenju poslovanja. Upravo zato Sekopak svoje poslovanje razvija u skladu sa međunarodno priznatim standardima, koji predstavljaju osnov za kvalitet, zaštitu životne sredine i razvoj principa cirkularne ekonomije.

Primena standarda ISO 9001 i ISO 14001 potvrđuje da je poslovanje Sekopaka organizovano kroz sistem koji obezbeđuje visok kvalitet usluga, jasno definisane procese i odgovorno upravljanje uticajima na životnu sredinu.

Ovi standardi predstavljaju osnov za kontinuirano unapređenje poslovanja, primenu internih procedura, razvoj zaposlenih, poštovanje Kodeksa ponašanja i sistemsko upravljanje aspektima zaštite životne sredine.

Kao lider u oblasti upravljanja ambalažnim otpadom u Srbiji, Sekopak je među prvim organizacijama u zemlji koje su implementirale standarde ISO 59004 i ISO 59010, potvrđujući svoju posvećenost razvoju cirkularne ekonomije i primeni savremenih međunarodnih principa poslovanja.

Ovi standardi pružaju smernice za razvoj cirkularnih poslovnih modela, unapređenje saradnje u lancima vrednosti i efikasnije korišćenje resursa, čime dodatno jačaju dugoročnu održivost sistema upravljanja ambalažnim otpadom.



Posvećenost odgovornom poslovanju potvrđena je i kroz nezavisnu međunarodnu procenu EcoVadis. Sekopak je dve godine zaredom nosilac zlatne EcoVadis medalje, čime je svrstan među 5% najbolje ocenjenih kompanija u svetu u oblasti održivosti.

Kao jedna od najrelevantnijih svetskih platformi za procenu održivosti poslovanja, EcoVadis ocenjuje kompanije kroz četiri ključne oblasti:

- životna sredina,
- rad i ljudska prava,
- etika,
- održiva nabavka.

Primena međunarodno priznatih standarda i nezavisne procene predstavljaju potvrdu da Sekopak razvija sistem upravljanja zasnovan na kvalitetu, odgovornosti, transparentnosti i principima održivog razvoja.



ODGOVORNOST U TRŽIŠNOM OKRUŽENJU

Upravljanje ambalažnim otpadom zahteva visok stepen odgovornosti, transparentnosti i saradnje svih učesnika u sistemu. Kao vodeći operater sistema proširene odgovornosti proizvođača (EPR) u Srbiji, Sekopak svoje poslovanje zasniva na usklađenosti sa propisima, profesionalnosti i partnerskom odnosu sa klijentima, institucijama i svim učesnicima u lancu vrednosti. Naš cilj nije samo ispunjavanje zakonskih obaveza, već i kontinuirano unapređenje kvaliteta usluge i razvoj održivog sistema upravljanja ambalažnim otpadom.

ODNOS SA KLIJENTIMA I SARADNICIMA

Poverenje koje gradimo sa klijentima temelji se na odgovornom i transparentnom poslovanju. Kompanijama koje svoje zakonske obaveze prenose na Sekopak obezbeđujemo pouzdano izveštavanje, potpunu usklađenost sa propisima i kontinuiranu stručnu podršku u primeni EPR sistema.

Naši poslovni odnosi zasnivaju se na jednakim uslovima za sve učesnike, etičkom postupanju i otvorenoj komunikaciji. Svi novi ugovorni partneri prihvataju principe odgovornog poslovanja, čime dodatno jačamo integritet i poverenje u sistem. Sekopak dosledno posluje u skladu sa pravilima tržišne konkurencije i svoje leadersko mesto gradi na rezultatima, stručnosti i dugoročnim partnerstvima.

UPRAVLJANJE LANCEM VREDNOSTI

Efikan sistem upravljanja ambalažnim otpadom počiva na pouzdanoj mreži sakupljača i reciklera. Zato Sekopak pažljivo bira partnere na osnovu jasno definisanih kriterijuma koji obuhvataju posedovanje odgovarajućih dozvola, transparentnost u prijavljivanju podataka i spremnost za primenu digitalnih rešenja i ESG principa.

Kroz redovnu proveru partnera i praćenje ispunjavanja ugovornih obaveza obezbeđujemo usklađenost sa propisima, kvalitet usluge i pouzdanost celokupnog sistema.

TRANSPARENTNOST, ZAKONITOST I TRŽIŠNI KONTEKST

Verujemo da poverenje u sistem proizilazi iz dosledne primene propisa i otvorene saradnje sa svim zainteresovanim stranama. Zato Sekopak u potpunosti primenjuje sve obaveze propisane Uredbom o ambalažnom otpadu – od obračuna i izveštavanja do saradnje sa nadležnim institucijama.

Na konkurentnom tržištu operatera sistema proširene odgovornosti proizvođača izdvajamo se transparentnim poslovanjem, razvojem digitalnih servisa i aktivnim doprinosom unapređenju standarda izveštavanja i edukaciji tržišta. Klijentima pružamo jednostavan uvid u ostvarene rezultate reciklaže i njihov doprinos zaštiti životne sredine, čime dodatno jačamo poverenje i dugoročnu saradnju.

ZADOVOLJSTVO I POVERENJE KLIJENATA

Kontinuirano pratimo zadovoljstvo naših klijenata kako bismo unapređivali kvalitet usluge, komunikaciju i operativnu efikasnost. Rezultati anonimne ankete sprovedene početkom 2026. godine potvrđuju visok nivo poverenja – 99% ispitanika pozitivno je ocenilo saradnju sa Sekopakom, dok je 90% korisnika izjavilo da bi preporučilo naše usluge drugim kompanijama.

Ovi rezultati predstavljaju potvrdu da dugoročni partnerski odnos, stručnost tima i odgovoran pristup ostaju ključni temelji našeg poslovanja.

KPI	OSTVARENA VREDNOST
 Udeo pozitivnih ocena u anketi korisnika	99%
 Procenat korisnika spremnih da preporuče Sekopak	90%

NAŠA MISIJA ODRŽIVOSTI DO 2029. GODINE

Sekopak kao operater u sistemu upravljanja ambalažnim otpadom, ima direktnu ulogu u sprovođenju ovog plana kroz:

- uspostavljanje saradnje sa lokalnim samoupravama i komunalnim preduzećima,
- postavljanje više hiljada posuda za primarnu selekciju,
- praćenje i izveštavanje o količinama recikliranog otpada putem ovlašćenih operatera sa R1, R3, R4 i R5 dozvolama.

Naš rad je neodvojiv od realizacije ciljeva postavljenih ovim strateškim dokumentom, a sve aktivnosti se sprovode u skladu sa ugovorima sa partnerima iz javnog i privatnog sektora, kako je predviđeno Planom.

MATERIJALNA TEMA	OSTVARENO U 2025.	CILJ ZA 2026.
Ponovno iskorišćenje i reciklaža	67% – 113.672 tona reciklirano; 119.070 tona ponovo iskorišćeno	Više od 69%
Edukacija i reciklažna kultura	25 edukativne kampanje	≥27 edukativnih programa godišnje; proširenje na nove lokalne zajednice
Zapošljavanje, jednakost i razvoj	70,59% žena; 80% žena u menadžmentu; 82 obuka zaposlenih	Održati nivo rodne ravnoteže; ≥82 obuka
Integritet i poslovna etika	0 prijava nepravilnosti; ažuriranje internog i eksternog kodeksa	0 prijava nepravilnosti; 100% pokrivenost obukama;
Odnos sa klijentima i partnerima	99% korisnika dalo najvišu ocenu; 90% preporučuje Sekopak	≥90% korisnika sa ocenom 5; ≥90% preporuka

Održivost za Sekopak predstavlja kontinuirano unapređenje sistema upravljanja ambalažnim otpadom, uz razvoj partnerstava i stvaranje dugoročne vrednosti za privredu, društvo i životnu sredinu. Kao lider u oblasti upravljanja ambalažnim otpadom u Srbiji, svoje aktivnosti planiramo kroz jasno definisane strateške prioritete koji doprinose razvoju efikasnog, transparentnog i održivog sistema upravljanja ambalažnim otpadom.

Naši prioriteti usmereni su na jačanje principa cirkularne ekonomije, unapređenje saradnje sa partnerima i razvoj održivih rešenja koja doprinose očuvanju resursa i zaštiti životne sredine.

ISPUNJENJE NACIONALNIH CILJEVA

Sekopak svoje aktivnosti planira i sprovodi u skladu sa nacionalnim ciljevima upravljanja ambalažnim otpadom. Naš pristup usklađen je sa važećim nacionalnim regulatornim okvirom, uključujući Uredbu o utvrđivanju Plana smanjenja ambalažnog otpada za period 2025–2029, kojom su definisani opšti i specifični ciljevi za ponovnu upotrebu i reciklažu ambalažnog otpada.

OPŠTI CILJEVI												
			2025		2026		2027		2028		2029	
	ISKORIŠĆENJE	%	67		69		70		71		72	
	RECIKLAŽA	%	60		62		63		64		65	

SPECIFIČNI CILJEVI ZA RECIKLAŽU												
			2025		2026		2027		2028		2029	
			UKUPNO	KOMUNALNI	UKUPNO	KOMUNALNI	UKUPNO	KOMUNALNI	UKUPNO	KOMUNALNI	UKUPNO	KOMUNALNI
	PAPIR/KARTON	%	72	12	74	13	76	14	78	15	80	16
	VIŠESLOJNA KARTONSKA AMBALAŽA ZA NAPITKE	%	-	-	-	-	3	1	3	1	4	1
	PLASTIKA	%	37	8	42	11	43	12	47	20	50	23
	POLIETILEN	%	-	-	-	-	20	1	20	1	20	1
	PET, BOCE ZA NAPITKE	%	-	-	-	-	40	40	80	80	90	90
	OSTALE VRSTE PLASTIKE	%	-	-	-	-	6	1	6	1	6	1
	STAKLO	%	49	17	50	18	52	19	53	20	54	21
	METAL	%	45	1	46	2	47	3	48	3	54	5
	DRVO	%	25	0	26	0	27	0	28	0	29	0

Kao operater sistema upravljanja ambalažnim otpadom, Sekopak doprinosi ostvarivanju nacionalnih ciljeva kroz razvoj i unapređenje sistema odvojenog sakupljanja ambalažnog otpada, saradnju sa lokalnim samoupravama, komunalnim preduzećima, sakupljačima i reciklerima, postavljanje infrastrukture za primarnu selekciju, kao i praćenje i izveštavanje o ostvarenim rezultatima u skladu sa važećim propisima.

Ove aktivnosti realizujemo u saradnji sa partnerima iz javnog i privatnog sektora, doprinoseći razvoju efikasnog i održivog sistema upravljanja ambalažnim otpadom u Republici Srbiji.

DOPRINOS RECIKLAŽI I RESURSNOJ EFIKASNOSTI

Od svog osnivanja 2006. godine, Sekopak kontinuirano doprinosi ostvarivanju nacionalnih ciljeva u oblasti upravljanja ambalažnim otpadom. Kroz razvoj efikasnog sistema sakupljanja, pripreme za reciklažu i ponovnog iskorišćenja ambalažnog otpada, omogućili smo reciklažu više od 1.150.000 tona ambalažnog otpada.

Tokom 2025. godine, Sekopak je nastavio da ostvaruje rezultate koji potvrđuju stabilnost i efikasnost sistema, uz ispunjenje propisanih nacionalnih ciljeva za sve vrste ambalažnih materijala.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
 PONOVNO ISKORIŠĆENJE	96.872,7 t	107.348,5 t	110.716,9 t	121.748,3 t	124.683,5 t	119.069,8 t
 RECIKLAŽA	89.791,9 t	99.327,6 t	102.182,4 t	112.956,1 t	117.015,3 t	113.671,9 t

Ostvarenje opštih nacionalnih ciljeva

Kontinuirano ostvarivanje nacionalnih ciljeva zasniva se na pouzdanom i transparentnom sistemu upravljanja ambalažnim otpadom koji Sekopak razvija zajedno sa svojim partnerima. Kroz saradnju sa reciklerima, sakupljačima, lokalnim samoupravama i komunalnim preduzećima doprinosimo razvoju domaćeg tržišta sekundarnih sirovina, čime podstičemo efikasnije korišćenje resursa i razvoj cirkularne ekonomije u Srbiji.

Istovremeno, primena digitalnih alata za praćenje, verifikaciju i izveštavanje omogućava visok nivo tačnosti i transparentnosti podataka o upravljanju ambalažnim otpadom. Na taj način klijentima, nadležnim institucijama i drugim učesnicima u sistemu obezbeđujemo pouzdane informacije o ostvarenim rezultatima po vrstama ambalažnih materijala, lokacijama i tokovima otpada, stvarajući kvalitetnu osnovu za planiranje budućih aktivnosti i unapređenje sistema.

Obim obaveza koje Sekopak preuzima u ime svojih klijenata predstavlja jedan od ključnih pokazatelja razvoja sistema proširene odgovornosti proizvođača u Srbiji. Kontinuirani rast količina ambalaže obuhvaćene sistemom potvrđuje poverenje privrede u organizovan i efikasan model upravljanja ambalažnim otpadom. Pregled preuzetih količina ambalaže po godinama prikazan je u tabeli u nastavku.

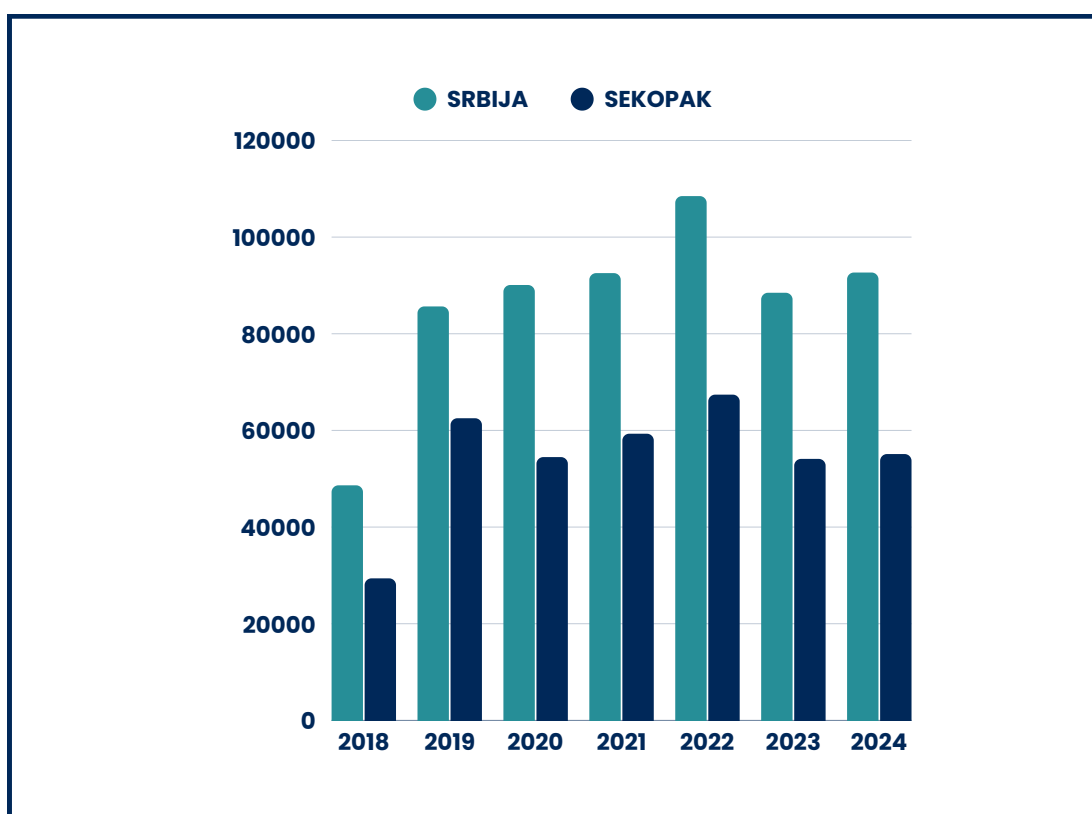
MATERIJAL/GODINA	2021	2022	2023	2024	2025
 PAPIR/KARTON	48,706.79	48,948.03	50,284.34	50,098.40	47,142.69
 PLASTIKA	48,642.91	49,590.61	51,543.79	52,797.22	47,910.49
 STAKLO	34,942.87	39,379.79	44,277.92	40,335.41	40,701.53
 METAL	7,842.87	7,966.52	8,383.54	9,395.57	9,538.14
 DRVO	27,384.61	28,228.25	30,600.41	28,781.64	30,205.05
 OSTALO	129.17	104.78	101.93	118.21	110.20
 UKUPNO	167,649.22	174,217.97	185,191.93	181,526.44	175,608.09

Ostvarenje specifičnih nacionalnih ciljeva

DOPRINOS UŠTEDI CO₂ KROZ RECIKLAŽU

Pored povećanja stopa reciklaže i efikasnijeg korišćenja resursa, sistem upravljanja ambalažnim otpadom doprinosi i ublažavanju klimatskih promena kroz smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte. Korišćenjem recikliranih materijala umesto primarnih sirovina smanjuje se potreba za eksploatacijom prirodnih resursa i energetski intenzivnim proizvodnim procesima, čime se ostvaruju značajni klimatski efekti.

Tokom 2024. godine ostvareni su značajni rezultati – više od 117.000 tona ambalažnog otpada upućeno je na reciklažu, dok je oko 125.000 tona ponovo iskorišćeno. Na osnovu ovih ostvarenih količina izračunate su uštede emisija CO₂ prikazane u nastavku.



Napomena – Izveštaj o upravljanju ambalažnim otpadom u Srbiji za 2025. godinu koji izdaje Agencije za zaštitu životne sredine u momentu izrade izveštaja nije izašao, te nismo u mogućnosti da izračunamo doprinos uštedi CO₂.

Model koju Sekopak koristi zove se CO2 Reporting tool i kreiran je na inicijativu organizacije Pro Europe koja je krovna Green dot organizacija u Evropi. Ovaj model kvantifikuje suštinu znaka Green dot, dajući numeričku vrednost uštede CO2 kompanijama koje su u sistemu operatera upravljanja ambalažnim otpadom.

Ovaj model uzima u obzir pozitivne i negativne efekte celokupnog procesa koji ambalaža prodje od trenutka kada postane ambalažni otpad do reciklaže/ponovnog iskorišćenja i računa koliki je doprinos uštedi CO2, u odnosu na emitovani iznos CO2 da je otpad deponovan.

Na ovaj način obuhvaćen je čitav put ambalažnog otpada od momenta odvajanja ambalažnog otpada do reciklaže/ponovnog iskorišćenja.

MATERIJAL	STAVLJENO NA TRŽIŠTE (t)	PONOVNO ISKORIŠĆEN AO (t)	GHG BILANS (t CO ₂ e)
 PAPIR/KARTON	50.098	49.884	12.384
 PLASTIKA	52.797	30.995	-34.675
 STAKLO	40.335	20.187	-5.678
 METAL	9.395	4.720	-25.746
 DRVO	28.782	18.846	-1.394
 UKUPNO	181.407	124.632	-55.109

Napomena - GHG bilans obračunat je na osnovu količina ambalaže stavljene na tržište, količina ponovno iskorišćenog ambalažnog otpada i odgovarajućih procesa sakupljanja, sortiranja, reciklaže i drugih postupaka ponovnog iskorišćenja obuhvaćenih modelom. Negativna vrednost GHG bilansa predstavlja neto uštedu emisija gasova sa efektom staklene bašte.

ULAGANJA U INFRASTRUKTURU I RAZVOJ SISTEMA

RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA PRIMARNU SELEKCIJU

Razvoj infrastrukture za primarnu selekciju predstavlja jedan od ključnih preduslova za unapređenje sistema upravljanja ambalažnim otpadom i ostvarivanje nacionalnih ciljeva reciklaže. Zato Sekopak kontinuirano ulaže u proširenje i unapređenje mreže za odvojeno sakupljanje ambalažnog otpada širom Republike Srbije.

U saradnji sa lokalnim samoupravama, javno-komunalnim preduzećima, sakupljačima, reciklerima i klijentima razvijamo infrastrukturu koja građanima omogućava lakše uključivanje u sistem primarne selekcije i cirkularne ekonomije. Istovremeno, jačamo kapacitete lokalnih zajednica za efikasnije sakupljanje i pripremu ambalažnog otpada za reciklažu.

Pored obezbeđivanja infrastrukture, Sekopak pruža stručnu i organizacionu podršku partnerima kroz zajedničko planiranje, edukativne aktivnosti i unapređenje sistema upravljanja ambalažnim otpadom. Ovakav pristup doprinosi dugoročnoj održivosti sistema, povećanju stopa reciklaže i smanjenju količine ambalažnog otpada koji završava na deponijama.

SORTING FEE

Tokom 2025. godine Sekopak je uveo sorting fee kao stimulativni mehanizam, polazeći od analiza koje su pokazale značajan potencijal za unapređenje sekundarne separacije i povećanje količina ambalažnog otpada izdvojenog za reciklažu. Cilj ovog modela bio je da kroz finansijske podsticaje dodatno motiviše partnere u sistemu na efikasnije izdvajanje ambalažnog otpada iz mešovitog komunalnog toka i unapredi kvalitet materijala namenjenog reciklaži. Model je tokom prve godine primene implementiran u tri javno-komunalna preduzeća, što je omogućilo praćenje njegovih efekata u realnim operativnim uslovima.

Nakon prve godine primene, rezultati pokazuju da je model sorting fee-a doprineo povećanju količina prikupljenog ambalažnog otpada kroz postojeću infrastrukturu, uz potvrdu da dalji razvoj sistema zavisi od kontinuiranog unapređenja kapaciteta sortirnica, kvaliteta izdvojenog materijala i dostupnosti infrastrukture za primarnu selekciju. Analiza je pokazala da finansijski podsticaji, u kombinaciji sa ulaganjima u infrastrukturu i edukacijom građana, predstavljaju efikasan mehanizam za unapređenje sistema upravljanja ambalažnim otpadom.

NAŠ TIM I RAZVOJ ZAPOSLENIH

Zaposleni su najveća vrednost Sekopaka i ključ uspeha u ostvarivanju naše misije održivog upravljanja ambalažnim otpadom. Verujemo da se održivi rezultati postižu kroz stručan, motivisan i odgovoran tim, zbog čega kontinuirano ulažemo u razvoj zaposlenih, bezbedno radno okruženje i kulturu međusobnog poverenja i saradnje.



NAŠ TIM

Sekopak tim čini 17 zaposlenih različitih stručnih profila koji svojim znanjem i iskustvom doprinose unapređenju sistema proširene odgovornosti proizvođača. Posebnu pažnju posvećujemo stvaranju inkluzivnog radnog okruženja i jednakim mogućnostima za profesionalni razvoj.

Žene čine 70,59% zaposlenih, dok zauzimaju 80% rukovodećih pozicija, uključujući i funkciju generalne direktorke.



RAZVOJ ZNANJA

Verujemo da su znanje i kontinuirano usavršavanje jedan od najvažnijih pokretača održivog razvoja. Tokom 2024. godine realizovano je više od 80 stručnih obuka iz oblasti zakonodavstva, održivosti, upravljanja ambalažnim otpadom, ISO standarda, poslovne etike, kao i bezbednosti i zdravlja na radu. Na taj način zaposlenima omogućavamo da prate regulatorne promene, razvijaju kompetencije i aktivno doprinose unapređenju poslovnih procesa.



BRIGA O ZAPOSLENIMA

Posebnu pažnju posvećujemo stvaranju podsticajnog i bezbednog radnog okruženja koje doprinosi dobrobiti zaposlenih. Zaposlenima su obezbeđeni različiti vidovi podrške, uključujući privatno penziono osiguranje, dodatne slobodne dane, jubilarne nagrade, poklone povodom značajnih datuma i novogodišnje paketiće za decu zaposlenih. Na taj način nastojimo da doprinesemo ravnoteži između poslovnog i privatnog života i dugoročnoj motivaciji zaposlenih.

Svi zaposleni su obučeni za bezbedan i zdrav rad i upoznati sa rizicima koje nosi svako radno mesto. Sekopak kao poslodavac ne pravi kompromise kada je u pitanju bezbednost zaposlenih ispunjavajući sve zakonske norme iz te oblasti, ali i ulaže i dodatne napore da se svaki zaposleni oseća komforno i bezbedno u radnom okruženju.

RADNI USLOVI I DOBROBIT ZAPOSLENIH

Politika radnih uslova

Sekopak je posvećen obezbeđivanju pravednih, bezbednih i dostojanstvenih uslova rada, kao i zaštiti prava, zdravlja i dobrobiti svih zaposlenih.

U tom cilju, kompanija se obavezuje da:

- poštuje važeće propise iz oblasti rada i prava zaposlenih;
- obezbeđuje pravične i transparentne uslove rada;
- poštuje propisano radno vreme, odmore, odsustva i pravo na godišnji odmor;
- obezbeđuje blagovremenu isplatu zarada i drugih pripadajućih naknada;
- poštuje prava zaposlenih u vezi sa bolovanjem, porodijskim i roditeljskim odsustvom i odsustvom radi nege deteta;
- obezbeđuje jednake mogućnosti za zapošljavanje, razvoj, napredovanje i nagrađivanje zaposlenih;
- ne dozvoljava diskriminaciju po bilo kom osnovu;
- obezbeđuje radno okruženje bez uznemiravanja, mobinga, nasilja i drugih oblika nedozvoljenog ponašanja;
- poštuje dostojanstvo, privatnost i lični integritet zaposlenih;
- poštuje pravo zaposlenih na udruživanje i kolektivno zastupanje u skladu sa važećim propisima;
- podržava, kada priroda posla i organizacija rada to omogućavaju, usklađivanje poslovnih i porodičnih obaveza zaposlenih;
- obezbeđuje zaposlenima odgovarajuće kanale za postavljanje pitanja, prijavljivanje problema i iznošenje zabrinutosti u vezi sa uslovima rada.

Primena politike

Principi utvrđeni ovom Politikom primenjuju se kroz Pravilnik o radu, interne procedure i pravila, organizaciju radnog vremena, mere bezbednosti i zdravlja na radu, komunikaciju sa zaposlenima i druge relevantne interne akte i prakse kompanije. Kompanija prati primenu ovih principa kroz odgovarajuće evidencije, interne kontrole, povratne informacije zaposlenih i preispitivanje sistema upravljanja.



KULTURA INTEGRITETA

Odgovorno poslovanje podrazumeva i negovanje kulture integriteta i međusobnog poštovanja. Kroz Kodeks poslovnog ponašanja promoviramo principe jednakosti, zabrane diskriminacije, poštovanja ljudskih prava, transparentnosti, sprečavanja sukoba interesa i etičkog postupanja. Ovi principi predstavljaju osnov svakodnevnog rada i odnosa među zaposlenima, kao i saradnje sa poslovnim partnerima.

Kodeks poslovnog ponašanja obavezuje sve zaposlene i članove menadžmenta da postupaju u skladu sa sledećim načelima:

- poštovanje ljudskih prava i zabrana diskriminacije;
- očuvanje dostojanstva i jednakih šansi na radu;
- sprečavanje sukoba interesa, korupcije i mita;
- transparentnost u komunikaciji i odlučivanju;
- mehanizmi za prijavljivanje nepravilnosti i zaštitu prijavljivača.

Ovi principi predstavljaju osnov odgovornog postupanja i svakodnevnog rada zaposlenih.



17

zaposlenih



70,59%

žena u timu



80+

realizovanih obuka



100%

zadovoljstvo
zaposlenih

Posvećenost zaposlenima potvrđuju i rezultati interne ankete sprovedene tokom 2025. godine, u kojoj je 100% zaposlenih izrazilo zadovoljstvo radnim okruženjem, odnosima u timu i podrškom rukovodstva. Tokom godine nije bilo povreda na radu niti ozbiljnih incidenata, što potvrđuje da bezbednost, zdravlje i dobrobit zaposlenih ostaju jedan od naših trajnih prioriteta.

KPI	VREDNOST 2025.	CILJ ZA 2026.
Prosečan broj zaposlenih	17	Održanje stabilnog tima
Udeo žena među zaposlenima	70,59%	≥65%
Udeo žena na rukovodećim pozicijama	80%	≥75%
Broj sprovedenih obuka zaposlenih	82	≥83
Procenat zaposlenih obuhvaćenih obukama o etici i pravima	100%	100%
Broj prijavljenih povreda ljudskih prava	0	0
Broj prijavljenih povreda na radu	0	0
Fluktuacija zaposlenih	0% (0 odlazaka, 2 dolaska)	≤20%
Procenat zadovoljstva radnim okruženjem (interna anketa)	100%	≥95%
Broj pogodnosti i benefita (penziono, bonusi, dani, pokloni)	5+ pogodnosti	Održavanje / proširenje paketa

ETIKA POSLOVANJA ZA DOBAVLJAČE

Poštovanje ljudskih prava i etičkih principa ne završava se unutar naše organizacije. Iste standarde očekujemo i od svojih dobavljača i poslovnih partnera, jer verujemo da se održiv lanac vrednosti gradi na zajedničkim vrednostima, odgovornosti i međusobnom poverenju.

Politikom poslovanja za dobavljače Sekopak definiše principe i očekivanja koja predstavljaju osnov za uspostavljanje dugoročnih, odgovornih i transparentnih poslovnih odnosa. Kodeks poslovnog ponašanja za saradnike primenjuje se na sve dobavljače i poslovne partnere, od kojih se očekuje da:

- poštuju prava zaposlenih;
- ne angažuju prinudni ni dečiji rad;
- posluju etično i u skladu sa zakonima;
- upravljaju resursima odgovorno, uz poštovanje ekoloških standarda.

Posebnu pažnju posvećujemo i zaštiti intelektualne svojine i poverljivih poslovnih informacija. Od dobavljača očekujemo da poštuju prava intelektualne svojine, čuvaju poverljivost svih informacija do kojih dođu tokom saradnje i odgovorno postupaju sa podacima, dokumentacijom i drugim materijalima koji su im povereni.

Istovremeno, očekujemo da iste principe primenjuju i u odnosima sa sopstvenim dobavljačima i partnerima, čime zajedno doprinosimo razvoju odgovornog i održivog lanca vrednosti.

UPRAVLJANJE OTPADOM U KANCELARIJI

U okviru sveobuhvatnog pristupa zaštiti životne sredine, tokom 2025. godine donet je interni Plan upravljanja otpadom u kancelarijskom okruženju. Ovaj dokument predstavlja organizacioni okvir i operativni alat kojim Sekopak definiše pravce za unapređenje upravljanja svim vrstama otpada koje nastaju tokom administrativnog i poslovnog rada kompanije.

Plan obuhvata:

- precizno mapiranje tokova otpada u kancelarijama (ambalažni otpad, papir, elektronski i baterijski otpad, biootpad);
- organizaciju prostora za selektivno odlaganje otpada i jasno označene recipijente;
- definisanje procedura i odgovornosti zaposlenih u vezi sa pravilnim odlaganjem otpada;
- praćenje generisanih količina otpada, sa posebnim akcentom na papir i plastiku;
- edukaciju zaposlenih o održivom ponašanju i pravilnom postupanju sa otpadom.

Oslanja se na nacionalni i evropski regulatorni okvir, uključujući Zakon o upravljanju otpadom, kao i interne smernice kompanije u oblasti održivog poslovanja.

Novi Plan upravljanja otpadom za period 2025–2028 dodatno proširuje fokus na relevantne segmente poslovanja, u skladu sa izmenjenim zakonodavnim okvirom i zahtevima Programa upravljanja otpadom Republike Srbije za period 2022–2031.

Plan uključuje naprednije standarde iz oblasti cirkularne ekonomije (ISO 59010 i ISO 59004), dodatne mere za unapređenje primarne selekcije i jačanje edukativnih aktivnosti, kao i ažuriranu klasifikaciju otpada u skladu sa važećim propisima.

VRSTA OTPADA	KOLIČINA (kg)	UDEO (%)
Papir/karton	115	46,18%
PET ambalaža	98	39,36%
Staklo	32	12,85%
Metal	4	1,61%
Ukupno	249	100%

MATERIJALNE TEME

Kako bismo obezbedili da naš doprinos održivosti bude usmeren na najvažnije oblasti, tokom 2025. godine identifikovali smo teme koje imaju najveći značaj za naše poslovanje, društvo i životnu sredinu. Ove teme su rezultat višegodišnjeg iskustva, regulatornih zahteva i dijaloga sa ključnim partnerima – uključujući klijente, javno komunalna preduzeća, sakupljače, reciklere, klijente, građane i javne institucije.

Predstavljene materijalne teme oblikuju naš pristup strateškim prioritetima, određuju pravce delovanja i omogućavaju odgovorno i transparentno izveštavanje.

TEMA	ZAŠTO JE VAŽNA	KAKO DELUJEMO
Upravljanje ambalažnim otpadom	Naša ključna delatnost; centralni uticaj na društvo i životnu sredinu	Razvijamo sistem proširene odgovornosti, pratimo količine i stopu reciklaže
Saradnja sa partnerima	Efikasnost sistema zavisi od svih u lancu	Gradimo odnose kroz ugovore, obuke i zajedničke ciljeve
Edukacija i komunikacija	Građani su ključni za pravilno odvajanje i reciklažu	Sprovodimo edukativne kampanje, posebno za decu i lokalne zajednice
Zdravlje i bezbednost u lancu	Poslovi u sektoru otpada nose određene rizike	Saradujemo s partnerima na uvođenju bezbednosnih standarda i edukacija
Usklađenost i transparentnost	Radimo u visoko regulisanom sektoru	Izveštavamo tačno, redovno i u skladu sa važećim propisima

Naša posvećenost materijalnim temama dodatno je osnažena uvidom u to šta je najvažnije za naše ključne zainteresovane strane. U nastavku prikazujemo pregled najvažnijih očekivanja i potreba naših osnivača, klijenata, partnera, institucija i šire zajednice, uz odgovarajuće materijalne teme i naš strateški odgovor na njih kroz razvojne stubove Sekopaka.

	ZAINTERESOVANA STRANA	MATERIJALNE TEME	NAŠI RAZVOJNI STUBOVI
	Osnivači	Izveštavanje o rezultatima, Odobranje budžeta, Strateški razvoj sistema	Razvijamo sistem upravljanja ambalažnim otpadom uz strateško vodstvo osnivača
	Zaposleni	Zdravlje i bezbednost na radu, Etička kultura, Raznolikost i jednake mogućnosti, Profesionalni razvoj	Negujemo ljude koji grade naš sistem
	Zajednice/građani	Edukacija o reciklaži, Pristup infrastrukturi, Aktivno učešće u projektima održivosti, Cirkularna kultura	Povezujemo zajednice kroz reciklažni sistem
	Klijenti/proizvođači	Ispunjenje ciljeva reciklaže, Transparentnost i pouzdanost u izveštavanju, Usklađenost sa zakonodavstvom	Obezbeđujemo zakonsku sigurnost i regulatornu usklađenost
	Recikleri/operateri otpada	Partnerstva, Integritet dokumentacija o otpadu, Efikasnost u reciklažnom lancu	Jačamo tržište sekundarnih sirovina i operativnu efikasnost
	Javne institucije/regulator	Saradnja u radnim grupama, Izveštavanje nadležnim institucijama, Usklađenost sa propisima i nacionalnim strategijama	Osiguravamo regulatornu usklađenost i razvoj sistema kroz aktivnu saradnju sa institucijama
	Škole/obrazovni sektor	Promocija cirkularne ekonomije, Edukacija dece i mladih	Gradimo reciklažnu kulturu od najranijeg uzrasta
	Dobavljači	Usklađenost sa Kodeksom, Odgovorno korišćenje resursa, Održivost i transparentnost u lancu snabdevanja	Učvršćujemo lanac vrednosti kroz održive nabavne prakse
	Šira javnost/mediji	Javno izveštavanje, Kampanje o odgovornosti, Isticanje kolektivnog doprinosa	Reciklaža je zajednička odgovornost - svaki pojedinac je partner
	Strukovne organizacije/mreže	Razmena znanja, Primena evropskih standarda, Aktivno učešće u razvoju sektora	Učimo kroz saradnju i širimo dobre prakse u domaćem i međunarodnom okruženju

RIZICI, UTICAJI I PRILIKE

U SISTEMU UPRAVLJANJA AMBALAŽNIM OTPADOM

Poslovanje u okviru sistema proširene odgovornosti proizvođača nosi sa sobom brojne izazove, ali i značajne mogućnosti za stvaranje dugoročnih vrednosti za društvo i životnu sredinu. Kao nosilac tog sistema, Sekopak kontinuirano analizira širi kontekst u kom posluje – prepoznajući faktore koji mogu negativno uticati na postizanje ciljeva, one koji generišu pozitivne promene, kao i prilike koje dodatno mogu unaprediti efikasnost i relevantnost sistema.

U nastavku predstavljamo glavne rizike, uticaje i prilike koji oblikuju naše delovanje u oblasti upravljanja ambalažnim otpadom, uzimajući u obzir regulatorni okvir, tržišne uslove, interesne strane i strateške ciljeve definisane Planom 2025–2029.

RIZICI KOJE PREPOZNAJEMO

- Regulatorne promene
- Promene zakonskih okvira, naročito u vezi sa usklađenošću sa EU propisima, mogu zahtevati hitnu adaptaciju operativnog modela. Rizik postoji i u pogledu troškova usklađivanja, kao i potencijalnih posledica po reputaciju ako se sistem ne prilagodi na vreme.
- Nedovoljna tačnost podataka klijenata
- Prijavljivanje manjih količina ambalaže nego što je stvarno stavljeno u promet može ugroziti stabilnost sistema i planiranje tokova otpada.
- Zavisnost od infrastrukture reciklera
- Ograničeni kapaciteti domaćih reciklera, tehnička zastarelost ili varijabilna cena na tržištu sekundarnih sirovina mogu izazvati zastoje u sistemu ili smanjenje učinka.
- Poverenje potrošača i javnosti
- Nedovoljna informisanost građana o značaju pravilnog odvajanja otpada može usporiti rast stopa reciklaže i uticati na kredibilitet sistema.

UTICAJI KOJE OSTVARUJEMO

Smanjenje količine otpada na deponijama

- Aktivnostima Sekopaka direktno se smanjuje količina otpada koji završava na nesanitarnim deponijama, čime se doprinosi ciljevima cirkularne ekonomije i zaštite prirode.

Podrška razvoju lokalnih partnerstava

- Sistem uključuje veliki broj javnih i privatnih partnera, od opština do reciklera, doprinosi očuvanju radnih mesta i jača lokalnu infrastrukturu.

Podizanje svesti kroz edukacije

- Kampanje Sekopaka, naročito među mladima, povećavaju znanje o otpadu kao resursu i dugoročno oblikuju ponašanje potrošača.

PRILIKE KOJE VIDIMO

- Digitalizacija sistema i uvođenje novih tehnologija
- Kroz razvoj IT rešenja za praćenje otpada i izveštavanje, sistem postaje precizniji i transparentniji, što donosi operativne i reputacione koristi.
- Proširenje partnerstava i regionalno delovanje
- Uključivanjem novih opština i klijenata, sistem se širi i jača otpornost na tržišne promene.
- Zeleno finansiranje i pristup EU fondovima
- Kroz realizaciju ciljeva iz Plana 2025–2029. otvaraju se mogućnosti za finansiranje putem međunarodnih i nacionalnih fondova za zaštitu životne sredine.

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Gotovo dve decenije Sekopak razvija sistem koji omogućava da ambalažni otpad nakon upotrebe postane vredan resurs. Kroz saradnju sa privredom, lokalnim samoupravama, JKP-ovima, reciklerima i građanima doprinosimo razvoju efikasnog sistema upravljanja ambalažnim otpadom i ostvarivanju ciljeva cirkularne ekonomije u Srbiji.

Naša uloga prevazilazi ispunjavanje zakonskih obaveza. Kroz povezivanje svih učesnika u sistemu proširene odgovornosti proizvođača stvaramo uslove za efikasnije korišćenje resursa, povećanje stope reciklaže i smanjenje količina otpada koji završava na deponijama. Na taj način doprinosimo očuvanju prirodnih resursa i razvoju održivijih obrazaca proizvodnje i potrošnje. Verujemo da se održivi rezultati mogu ostvariti jedino zajedničkim delovanjem svih učesnika u sistemu. Zato svoje aktivnosti usmeravamo na unapređenje primarne selekcije, razvoj infrastrukture za odvojeno sakupljanje ambalažnog otpada, podršku reciklaži, edukaciju građana i kompanija, kao i kontinuirano unapređenje sistema proširene odgovornosti proizvođača.

Istovremeno, odgovoran odnos prema životnoj sredini primenjujemo i u sopstvenom poslovanju, kroz racionalno korišćenje resursa i unapređenje internih procesa, dok od svojih partnera i dobavljača očekujemo primenu istih principa odgovornog i održivog poslovanja.



EKOLOŠKE AKCIJE I PROJEKTI

EKO JUNACI U AKCIJI

Više od takmičenja – ulaganje u buduće generacije

Najveća vrednost projekta „Eko junaci u akciji“ nije samo 12 tona prikupljenog ambalažnog otpada, već više od 18.000 učenika koji su kroz praktično iskustvo usvajali navike odgovornog odnosa prema životnoj sredini.

Verujemo da se odgovoran odnos prema životnoj sredini razvija od najranijeg uzrasta. Upravo zato je tokom 2025. godine realizovan projekat „Eko junaci u akciji“, koji je kroz edukaciju, praktične aktivnosti i međugradsko takmičenje okupio više od 18.000 učenika iz 40 osnovnih škola u Vranju, Petrovcu na Mlavi, Valjevu, Pirotu, Arandjelovcu i Kruševcu.

Projekat su zajednički realizovali Sekopak i kompanija Knjaz Miloš, u partnerstvu sa javnim komunalnim preduzećima, osnovnim školama i lokalnim zajednicama, sa ciljem da kroz praktično iskustvo podstaknu razvoj navika pravilnog odvajanja ambalažnog otpada i razumevanje značaja reciklaže. Kroz ovakav model saradnje deca nisu bila samo učesnici edukacije, već aktivni pokretači promena u svojim školama, porodicama i lokalnim zajednicama.

Kada učenje postane iskustvo

Projekat je osmišljen tako da učenicima približi značaj reciklaže kroz aktivnosti u kojima aktivno učestvuju. Pored sakupljanja PET ambalaže i aluminijumskih limenki, učenici su kroz kreativne izazove, umetničke radove i digitalne sadržaje imali priliku da na sebi blizak način pokažu razumevanje tema zaštite životne sredine i cirkularne ekonomije.

Posebnu vrednost projektu daje činjenica da edukacija nije ostala ograničena na učionice. U školama su postavljene kutije za odvojeno prikupljanje ambalažnog otpada i edukativni materijali koji će nastaviti da podstiču pravilno razvrstavanje otpada i nakon završetka projekta. Na taj način, reciklaža postaje deo svakodnevnih školskih aktivnosti i trajna navika novih generacija.

Rezultati koji ostaju

Tokom trajanja projekta prikupljeno je ukupno 12 tona ambalažnog otpada, što predstavlja rezultat zajedničkog angažovanja učenika, nastavnika, roditelja, javnih komunalnih preduzeća i lokalnih zajednica.

Najuspešniji grad bio je Petrovac na Mlavi, čiji su učenici prikupili 5 tona ambalažnog otpada, čime su osvojili glavnu nagradu – opremu za škole ili javni prostor, kao i edukativnu predstavu namenjenu najmladima. Pored nagrade za najuspešniji grad, priznanja su dodeljena i najuspešnijim školama, kao i autorima najkreativnijih radova u okviru umetničkih i digitalnih kategorija.

Najveći uspeh projekta, međutim, nije izražen samo kroz ostvarene rezultate i dodeljene nagrade. Njegova trajna vrednost ogleda se u razvijanju ekološke svesti, odgovornosti i timskog duha kod hiljada učenika, potvrđujući da saradnja privrede, obrazovnih ustanova, javnih komunalnih preduzeća i lokalnih zajednica može da doprinese stvaranju održivih navika koje ostaju i nakon završetka projekta.



REKILIRAJ ZA ZDRAVLJE

Kada reciklaža dobije novu vrednost

Kampanja „Recikliraj za zdravlje“ pokazala je da odgovorno upravljanje ambalažnim otpadom može imati pozitivan uticaj ne samo na životnu sredinu, već i na zdravlje i dobrobit zajednice.



Tokom oktobra i novembra 2025. godine Sekopak je realizovao društveno odgovornu inicijativu „Recikliraj za zdravlje“ u Novom Sadu i Kragujevcu, povezujući reciklažu sa podrškom organizacijama koje se bave unapređenjem zdravlja žena i muškaraca. Kampanja je sprovedena u saradnji sa Gradskom upravom za zaštitu životne sredine Grada Novog Sada, JKP „Čistoća“ Novi Sad, JKP „Šumadija“ Kragujevac i partnerskim organizacijama.

Kada mala navika napravi veliku razliku

Svaka ubačena PET flaša ili aluminijumska limenka u reciklomat tokom trajanja kampanje postala je donacija namenjena organizacijama koje pružaju podršku u oblasti prevencije i očuvanja zdravlja. Tokom ovog perioda privremeno je obustavljen standardni sistem nagrađivanja korisnika reciklomata, a celokupna vrednost prikupljene ambalaže usmerena je u humanitarne svrhe.

U oktobru, mesecu posvećenom borbi protiv raka dojke, podrška je bila namenjena Ženskom centru „Milica“, dok je tokom novembra, u okviru globalne inicijative Movembar, kampanja bila usmerena na unapređenje zdravlja muškaraca kroz saradnju sa udruženjem „Uro takt“.



Na ovaj način građani su, jednostavnim činom pravilnog odlaganja ambalažnog otpada, istovremeno doprinosili očuvanju životne sredine i pružali podršku važnim društvenim inicijativama, potvrđujući da male svakodnevne navike mogu imati veliki značaj za zajednicu.

Reciklaža kao podrška zajednici

Kao rezultat kampanje, Sekopak je organizacijama Ženski centar „Milica“ i „Uro takt“ uručio donacije u ukupnom iznosu od 200.000 dinara, čime je dodatno podržan njihov rad na podizanju svesti o značaju preventivnih pregleda i očuvanja zdravlja žena i muškaraca.

Najveća vrednost kampanje, međutim, nije samo u dodeljenim donacijama, već u poruci koju je poslala – da odgovorno upravljanje ambalažnim otpadom može istovremeno doprineti očuvanju životne sredine i pružiti podršku zajednici. Povezujući ekologiju, prevenciju i društvenu odgovornost, kampanja je građanima približila ideju da i naizgled mali svakodnevni postupci mogu biti pokretač pozitivnih promena.



Kampanja „Recikliraj za zdravlje“ još jednom je potvrdila da održivost podrazumeva odgovornost prema životnoj sredini, ali i brigu o ljudima. Kada reciklaža postane deo svakodnevnih navika, ona ne doprinosi samo čistijem okruženju, već može postati i podrška zajednici u kojoj živimo.

SVETSKI DAN ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE

Lokalne inicijative koje menjaju navike

Povodom Svetskog dana zaštite životne sredine, Sekopak je zajedno sa partnerima realizovao niz aktivnosti u Pirotu, Nišu, Vranju i Arandelovcu, potvrđujući da se održive promene najuspešnije grade kroz saradnju sa lokalnim zajednicama.

Svaka aktivnost bila je prilagođena potrebama i karakteristikama lokalne sredine, ali ih je povezivao zajednički cilj – podizanje svesti o značaju odgovornog upravljanja ambalažnim otpadom, očuvanju prirodnih resursa i razvoju održivih navika kod građana svih uzrasta.

Četiri grada – jedan zajednički cilj

VRANJE

Zajedno sa JKP „Komrad“ i Kancelarijom za mlade, realizovan je projekat „Klice ekoloških promena“, koji je obuhvatio sve predškolske ustanove u gradu. Kroz radionice, predstavu, izložbu dečjih radova i oslikavanje vrtića, deca su na kreativan način usvajala znanja o reciklaži i očuvanju životne sredine. Na inicijativu dece, oslikan je i zid u jednom od vrtića kao simbol njihove želje da ulepšaju prostor i istaknu važnost brige o životnoj sredini.



PIROT

U saradnji sa Regionalnom deponijom Pirot i lokalnim institucijama, organizovan je eko-konkurs za decu Pirotskog okruga. Konkurs je bio prilika da najmlađi iskažu svoju kreativnost na temu zaštite prirode, a cilj je bio da se kroz umetnički izraz i igru deca upoznaju sa osnovnim principima očuvanja životne sredine i značajem reciklaže.





NIŠ

U partnerstvu sa JKP "Mediana" u Nišu je fokus bio na deci predškolskog uzrasta. Kroz interaktivne radionice, edukatori Sekopaka približili su deci osnovne pojmove o reciklaži, otpadu, značaju razvrstavanja i ponovne upotrebe ambalaže, a cilj je bio da se deci pruži iskustveno učenje kroz igru i razgovor o svakodnevnim navikama koje doprinose čistijem okruženju.



ARANĐELOVAC

Sekopak je u saradnji sa JKP „Bukulja“ i kompanijom Knjaz Miloš, organizovao akciju čišćenja Garaškog jezera, uz učešće zaposlenih, predstavnika lokalne samouprave i građana. Ova inicijativa imala je za cilj da ukaže na važnost zajedničkog delovanja u očuvanju prirode, kao i na odgovornost svakog pojedinca u prevenciji nastanka otpada.



Aktivnosti realizovane povodom Svetskog dana zaštite životne sredine još jednom su pokazale da partnerstvo sa lokalnim javno-komunalnim preduzećima, obrazovnim ustanovama i građanima predstavlja osnov za razvoj održivog sistema upravljanja ambalažnim otpadom u Srbiji.

PLOGGING – ZAJEDNO ZA ČISTIJI GRAD

Kada sport postane pokretač održivih navika

Povodom 38. Comtrade Beogradskog maratona, Sekopak je učestvovao u realizaciji Plogging izazova – jedinstvene inicijative koja spaja sport, zaštitu životne sredine i odgovorno upravljanje ambalažnim otpadom.

Plogging, aktivnost koja objedinjuje trčanje i sakupljanje otpada, sve je prepoznatiji primer kako velike sportske manifestacije mogu postati platforma za promociju održivih navika i aktivnog učešća građana u očuvanju životne sredine.



Tokom akcije, 12 timova, koje su činili predstavnici kompanija i građani, prikupilo je 575 kilograma PET ambalaže, što odgovara količini od više od 23.000 plastičnih flašica. Sav prikupljeni ambalažni otpad upućen je na reciklažu, potvrđujući da zajedničkim angažovanjem i malim pojedinačnim doprinosima mogu biti ostvareni značajni rezultati.



Plogging izazov realizovan je u partnerstvu Privredne komore Srbije, Beogradskog maratona, organizacije Plogging Srbija, Sekopaka, kompanija Fino i Tomra, uz podršku brojnih učesnika i partnera. Ovakav model saradnje pokazuje kako povezivanje sporta, privrede i organizacija koje se bave zaštitom životne sredine može doprineti širenju kulture reciklaže i odgovornijem odnosu prema javnom prostoru.

Plogging izazov pokazao je da održivost ne počinje velikim promenama, već spremnošću pojedinaca da svojim svakodnevnim postupcima doprinesu zajedničkom cilju. Kroz spoj sporta, timskog duha i reciklaže, ova inicijativa promovisala je odgovorno ponašanje i pokazala da svaki korak zaista može biti korak ka čistijem gradu.



MOJ RITAM. MOJA PLANETA.

Reciklaža na najvećim muzičkim festivalima u Srbiji

Kroz kampanju „**Moj ritam. Moja planeta.**“, koju je Sekopak realizovao u saradnji sa kompanijom Coca-Cola HBC Srbija, reciklaža je postala sastavni deo festivalskog iskustva na dva najveća muzička festivala u Srbiji. Kombinacijom odgovarajuće infrastrukture, edukacije i motivacionih mehanizama, posetioци su podstaknuti da pravilno odlažu ambalažni otpad i aktivno učestvuju u očuvanju životne sredine.



Arsenal Fest

Na Arsenal Festu u Kragujevcu postavljeni su žičani kontejneri za odvojeno prikupljanje PET flaša i aluminijumskih limenki na četiri festivalske lokacije, dok je eko patrola motivisala posetioce da se uključe u reciklažu kroz nagradni mehanizam. Posetioци koji su donosili iskorišćenu ambalažu dobijali su simbolične poklone, čime je reciklaža postala deo festivalske atmosfere. Tokom festivala prikupljeno je 112 kg PET ambalaže i 12 kg aluminijumskih limenki.

ARSENAL FEST

📍 Kragujevac



4 festivalske lokacije sa žičanim kontejnerima za PET flaše i ALU limenke



Eko patrola na terenu motivisala posetioce i informisala o reciklaži



Nagradni mehanizam – simbolični pokloni za svaku donetu iskorišćenu ambalažu

SAKUPLJENA AMBALAŽA



112 kg

PET ambalaže



12 kg

ALU limenki



SEKOPAK

Coca-Cola HBC
Srbija



Love Fest

Na Love Festu u Vrnjačkoj Banji kampanja je nastavljena kroz postavljanje žičanih kontejnera za odvojeno prikupljanje ambalaže, posebnih kesa u ugostiteljskim zonama i angažovanje mobilne eko patrole, koja je obilazila festivalski prostor, informisala posetioce o značaju reciklaže i prikupljala ambalažni otpad. Tokom trodnevnog festivala sakupljeno je 27 kg PET flaša i 30 kg aluminijumskih limenki, potvrđujući da održive navike mogu biti deo svakog velikog događaja.

LOVE FEST

Vrnjačka Banja



Žičani kontejneri za odvojeno prikupljanje PET flaša i ALU limenki



Posebne kesa u ugostiteljskim zonama za sakupljanje ambalaže



Mobilna eko patrola – informisanje posetilaca i preuzimanje ambalažnog otpada

SAKUPLJENA AMBALAŽA



27 kg

PET ambalaže



30 kg

ALU limenki

DRINSKA REGATA – Recikliraj, uživaj i Drinu od otpada sačuvaj

Na 31. Drinskoj regati, jednoj od najposećenijih manifestacija na vodi u Srbiji, Sekopak se i ove godine pridružio tradicionalnoj inicijativi Apatinske pivare „Recikliraj, uživaj i Drinu od otpada sačuvaj“. Tokom manifestacije postavljeni su reciklažni punktovi za odvojeno prikupljanje ambalažnog otpada, a posetioци su podstaknuti da prazne PET flaše i limenke odlažu na mesta predviđena za reciklažu. Zahvaljujući zajedničkom angažovanju partnera i više od 15.000 posetilaca, prikupljeno je i poslato na reciklažu oko 400 kilograma ambalažnog otpada.



Reciklaža na gastronomskim manifestacijama

Sekopak je i tokom 2025. godine promovisao odgovorno upravljanje ambalažnim otpadom na brojnim gastronomskim manifestacijama, među kojima su Burger Festival, Balkan Food Festival i Gastro World Fest.

U saradnji sa organizatorima događaja obezbeđeni su uslovi za pravilno odvajanje ambalažnog otpada, dok su posetioци kroz neposrednu komunikaciju i edukativne aktivnosti podstaknuti da pravilnim odlaganjem ambalaže doprinesu očuvanju životne sredine.



ZELENA ENERGIJA ZA CELU PORODICU

Reciklaža kroz igru, kreativnost i zajedničko iskustvo

Sekopak je tokom 2025. godine učestvovao na manifestacijama Greenville Festival i UŠĆE Eko Fest, približavajući najmlađima i njihovim porodicama značaj reciklaže kroz interaktivne radionice, edukativne igre i kreativne sadržaje. Kroz partnerstva sa organizatorima, ekologija je predstavljena na način koji podstiče učenje kroz iskustvo i razvijanje održivih navika od najranijeg uzrasta.

Greenville Festival

Na Greenville Festivalu na Adi Ciganliji, Sekopak je kroz radionicu #JaRecikliram organizovao edukativne aktivnosti namenjene najmlađima. Deca su kroz eko memoriju i edukativne knjižice učila o pravilnom odvajanju ambalažnog otpada, dok je Eko patrola podsticala posetioce da ambalažu odlažu u posebno postavljene kante za reciklažu. Festival je još jednom pokazao da male promene u svakodnevnim navikama mogu doprineti stvaranju održivije budućnosti.



EKO MEMORIJA I EDUKATIVNE KNJIŽICE

Deca kroz igru uče o pravilnom odvajanju ambalažnog otpada.



EKO PATROLA

Motivisemo posetioce da ambalažu odlažu u posebno postavljene kante za reciklažu.



ZA ZELENIJU BUDUĆNOST

Male promene u navikama čine veliku razliku.



Male navike prave veliku razliku.

UŠĆE Eko Fest

Na UŠĆE Eko Festu, u okviru programa „Igre za planetu“, Sekopak je učestvovao u jednoj od najvećih porodičnih edukativnih manifestacija posvećenih zaštiti životne sredine. Kroz kreativne radionice, reciklirane poligone i aktivnosti u kojima je ambalaža dobijala novu namenu, deca i roditelji imali su priliku da kroz igru otkriju kako reciklaža može postati deo svakodnevnog života. Aktivnost je realizovana u saradnji sa partnerima iz MPC Properties, potvrđujući značaj zajedničkog delovanja u promociji održivih navika.



KREATIVNE RADIONICE

Reciklana ambalaža postaje igračka, ideja ili poruka o očuvanju prirode.



AKTIVNOSTI ZA PORODICE

Zabava, učenje i ekologija idu ruku pod ruku – za male i velike.



ODRŽIVE NAVIKE

Podstičemo odgovoran odnos prema prirodi kroz igru i zajedničko iskustvo.



Reciklaža kroz igru – baš po meri najmlađih.

Letnji beogradski salon vina

Sekopak je i tokom Letnjeg beogradskog salona vina, održanog u Belom dvoru, obezbedio infrastrukturu za odvojeno prikupljanje ambalažnog otpada, omogućavajući da sav otpad nastao tokom manifestacije bude pravilno sakupljen i upućen na reciklažu. Tokom događaja prikupljeno je 595 kg staklene ambalaže, 17 kg PET ambalaže i 32 kg kartona.



Obeležavanja Dana nezavisnosti

Sekopak je i ove godine pružio podršku obeležavanju Dana nezavisnosti Sjedinjenih Američkih Država, obezbedivši infrastrukturu za odvojeno prikupljanje ambalažnog otpada i jasnu signalizaciju za pravilno odlaganje ambalaže. Dugogodišnja saradnja sa Američkom ambasadom potvrđuje zajedničku posvećenost promociji održivih praksi i odgovorno upravljanje otpadom.



Afro festival

Podržali smo Afro festival, održan u Muzeju afričke umetnosti, i njegov program obogatili ekološkom inicijativom koja je povezala umetnost i reciklažu. Održivo korišćenje resursa i ponovna upotreba materijala predstavljaju važne motive savremene afričke umetnosti, ali i zajedničku poruku o značaju zaštite životne sredine.



PARTNERSTVA ZA ODRŽIVU BUDUĆNOST

Zajedno sa partnerima razvijamo projekte koji kroz edukaciju, kreativnost i aktivno učešće podstiču odgovorno upravljanje ambalažnim otpadom među zaposlenima, decom i porodicama.

BOSCH – Održivost počinje na radnom mestu

Sekopak je učestvovao u programu Safety Week, koji je kompanija Robert Bosch organizovala povodom Svetskog dana zaštite životne sredine, sa ciljem promocije bezbednosti, zdravlja i održivosti. Kroz interaktivne aktivnosti zaposleni su unapredili znanja o pravilnom odvajanju ambalažnog otpada, reciklaži i odgovornom upravljanju resursima.

Radionice, eko memorija, XO Box igra i razgovor o zabudama o reciklaži pokazali su da održive navike počinju i na radnom mestu, gde svaki pojedinac može doprineti očuvanju životne sredine.



AKSA – Kroz igru do prvih ekoloških navika

U saradnji sa kompanijom AKSA, Sekopak je organizovao edukativno-ekološke radionice namenjene najmlađima povodom otvaranja nove prodavnice u TC West 65. Kroz edukativnu knjižicu, eko memoriju i kreativne radionice izrade igračaka od ambalaže, deca su na zabavan i interaktivan način učila o reciklaži i značaju ponovne upotrebe materijala.

Aktivnost je još jednom potvrdila da se odgovorne navike najlakše razvijaju kroz igru, kreativnost i zajedničko učešće dece i roditelja.



METALAC – Pozorište koje uči najmlađe reciklaži

U saradnji sa kompanijom Metalac, Sekopak je u Predškolskoj ustanovi „Sunce“ u Gornjem Milanovcu organizovao predstavu „Sakupljaj svoju ambalažu i nosi na reciklažu“, kroz koju su deca na njima prilagođen način učila o pravilnom odvajanju ambalažnog otpada i značaju reciklaže.

Kroz spoj igre, muzike i interakcije sa glumcima, predstava je približila najmlađima osnovne principe očuvanja životne sredine, pokazujući da edukacija može biti istovremeno zabavna, inspirativna i trajna.



RAZVOJ LOKALNIH SISTEMA ZA RECIKLAŽU

U saradnji sa lokalnim samoupravama i javno-komunalnim preduzećima, Sekopak kontinuirano unapređuje infrastrukturu za odvojeno prikupljanje ambalažnog otpada i kroz edukaciju podstiče građane da je aktivno koriste.

ČAČAK – Zajedno jačamo sistem reciklaže

Sekopak je, u saradnji sa Gradom Čačkom i JKP „Komunalac“, realizovao akciju kojom je dodatno unapređena infrastruktura za odvojeno prikupljanje ambalažnog otpada u gradu. Postavljeno je 60 zvona za staklenu ambalažu, 60 žutih kontejnera za plastiku, metal i višeslojnu kartonsku ambalažu, kao i 50 kanti i tri zvona namenjena ugostiteljskim objektima, čime su stvoreni bolji uslovi za primarnu selekciju otpada.

Pored predstavljanja nove opreme, na Gradskom trgu organizovan je edukativno-zabavni program za građane. Posetioци su učestvovali u akciji sakupljanja ambalažnog otpada i osvajali simbolične poklone, dok su najmlađi kroz radionice #JaRecikliram, kvizove i interaktivne igre učili o značaju pravilnog odlaganja ambalaže i reciklaže. Ova inicijativa još jednom je pokazala da razvoj sistema nije samo pitanje infrastrukture, već i aktivnog uključivanja građana u njegovo svakodnevno funkcionisanje.



KRAGUJEVAC – Podsticanje reciklaže staklene ambalaže

JKP „Šumadija“ i Sekopak su organizovali novu akciju prikupljanja staklene ambalaže sa ciljem da građane dodatno podstakne na korišćenje postojeće mreže posuda za staklo i ukaže na značaj reciklaže ovog materijala, koji se može neograničeno reciklirati bez gubitka kvaliteta.

Akcija je održana na pijaci Aerodrom, gde su građani donosili staklenu ambalažu za reciklažu i za svoj doprinos dobijali simbolične poklone. Ova aktivnost predstavlja nastavak dugogodišnje saradnje na razvoju sistema primarne selekcije u Kragujevcu i potvrđuje da se trajni rezultati postižu kombinacijom dostupne infrastrukture i kontinuirane edukacije građana.



Zajedno gradimo zajednice u kojima reciklaža nije obaveza – već navika.
Za čistije okruženje danas i bolju budućnost za generacije koje dolaze.

ZIMSKA BAJKA – Praznična atmosfera u znaku reciklaže

U saradnji sa kompanijom Coca-Cola HBC Srbija, Sekopak je tokom manifestacije „Zimska bajka“ realizovao edukativno-zabavnu aktivaciju namenjenu deci i porodicama, sa ciljem promocije pravilnog odlaganja ambalažnog otpada i reciklaže. Kroz mobilni eko kviz, interaktivnu komunikaciju i razgovor sa posetiocima, Sekopakov promotivni tim približio je najmlađima značaj odgovornog odnosa prema životnoj sredini.

Tokom trajanja manifestacije Sekopak je redovno preuzimao prikupljenu ambalažu i obezbedio njen transport na reciklažu, čime je potvrđeno da i veliki praznični događaji mogu biti organizovani u skladu sa principima održivosti. Tokom decembarskih aktivnosti prikupljeno je 142 kg PET ambalaže i 13 kg aluminijumskih limenki.



142 kg
PET ambalaže
upućeno na reciklažu



13 kg
ALU limenki
upućeno na reciklažu



Tokom cele godine, zajedno sa partnerima, lokalnim zajednicama i građanima gradimo održive navike koje doprinose čistijoj i zdravijoj životnoj sredini.

STRUČNI SKUPOVI I PANELI

Razmena znanja i doprinos razvoju održivih rešenja

Pored aktivnosti usmerenih ka građanima, lokalnim zajednicama i partnerima, Sekopak aktivno učestvuje i na stručnim skupovima koji okupljaju predstavnike institucija, privrede, akademske zajednice i međunarodnih organizacija. Kroz učešće na panelima i konferencijama razmenjujemo iskustva iz prakse, promovišemo principe cirkularne ekonomije i doprinosimo razvoju održivih rešenja u oblasti upravljanja ambalažnim otpadom. Ovakvi skupovi predstavljaju važnu priliku za razmenu znanja i jačanje saradnje između svih aktera koji doprinose razvoju održivijeg društva.

#UticajnoOdgovorno – Panel „Održivo. Inovativno. Primenljivo.“

U okviru konferencije #UticajnoOdgovorno, menadžerka za odnose sa javnošću Milica Kuzmanov predstavila je iskustva Sekopaka u unapređenju sistema upravljanja ambalažnim otpadom, edukaciji zajednice i podršci kompanijama u ispunjavanju njihovih zakonskih obaveza i ciljeva održivog razvoja. Konferencija je okupila predstavnike privrede i stručne javnosti sa ciljem razmene iskustava i predstavljanja održivih poslovnih praksi.



Serbia Goes Green 2025 – Panel „Cirkularna ekonomija za novo doba: Inovativna i održiva transformacija srpske privrede“

Razvoj cirkularne ekonomije i zelena transformacija privrede bile su u fokusu konferencije Serbia Goes Green 2025, na kojoj je generalna direktorka Sekopaka Violeta Belanović Kokir učestvovala na panelu „Cirkularna ekonomija za novo doba: Inovativna i održiva transformacija srpske privrede“. Panel je okupio predstavnike institucija, međunarodnih organizacija i privrede sa ciljem razmene iskustava i sagledavanja izazova i prilika u procesu održive transformacije.



KOMUNIKACIJA I PODIZANJE SVESTI

KROZ DIGITALNE I MEDIJSKE KANALE

Sekopak tokom 2025. godine beleži značajne rezultate u digitalnoj i medijskoj komunikaciji. Kroz preko 70 objava na društvenim mrežama (Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook), kontinuirano smo promovisali reciklažne navike, odgovorno ponašanje prema otpadu i ESG vrednosti. Ukupan domet i angažman pratio je snažan rast interesa javnosti, sa više od 300 objava u medijima i PR vrednosti procenjene na preko 620.000 evra.

Ponosni smo što je značajan deo objava bio nativnog karaktera, što potvrđuje da društvo prepoznaje važnost tema kojima se Sekopak bavi.

Kroz učešće na preko 30 festivala, radionica i događaja, ostvarena je direktna interakcija sa hiljadama građana, dok su edukativni video sadržaji zabeležili više od 30.000 pregleda.

POKAZATELJ	OSTVARENO U 2025.	CILJ ZA 2026.
Ukupan broj digitalnih objava	70	88
Ukupan broj medijskih objava	13	18
PR vrednost	620.000 €	630.000 €
Broj festivala, radionica i događaja	31	34
Broj edukacija u kompanijama	15	17
Broj pregleda videa	30.000+	31.000

Sekopak koristi integrisani pristup digitalnoj i terenskoj komunikaciji kako bi podstakao promenu ponašanja građana i promovisao reciklažnu kulturu u Srbiji. Ponosni smo na činjenicu da je veliki deo medijskih objava nativno kreiran, što govori u prilog tome da društvo prepoznaje važnost tema kojima se bavimo.

“
**Nastavljamo da
radimo u skladu sa
ciljevima Globalnog
dogovora i u 2026.
godini sa ciljem
unapređenja sistema
upravljanja
ambalažnim otpadom,
u želji da utičemo na
stvaranje ekoloških
gradova i ekološki
svesnih građana.**
”



Datum izveštaja:

01.05.2026.

Autor izveštaja:

Ivana Mišić

Trade marketing menadžerka

Sekopak doo Beograd

+381 11 435 04 50

+381 63 440 805

ivana.misic@sekopak.org

<https://sekopak.com/>

Milutina Milankovića 3V/1, Sirius Office, Novi Beograd, Srbija



2025 PARTICIPANT

Our company is committed to upholding the Ten Principles of the **United Nations Global Compact**. Please refer to our **Communication on Progress**.
